

**Орієнтовні теми кваліфікаційних робіт освітнього ступеня магістр
для студентів спеціальності «051 Економіка»
на 2024-2025 н.р.**

1. Аналіз впливу вдосконалення фінансової політики на економічну ефективність підприємства.
2. Аналіз ефективності державних інвестицій у розвиток інфраструктури: досвід України та інших країн.
3. Аналіз ефективності управління активами підприємства: економічні методи покращення.
4. Війна та зміни в структурі споживання населення: адаптація до нових умов
5. Війна, економічні санкції та їх вплив на економіку України
6. Військові конфлікти та їх вплив на інвестиційний клімат: український досвід
7. Вплив військових конфліктів на економічний розвиток: випадок України
8. Економічна безпека бізнес-процесів підприємства: оцінка ризиків і заходів ... (на прикладі конкретного підприємства)
9. Економічна ефективність аутсорсингу як стратегії зниження витрат у сучасних компаніях
10. Економічна ефективність впровадження інструментів інтернет-маркетингу в туристичному бізнесі
11. Економічна роль банківського кредитування в міжнародних економічних відносинах України.
12. Економічне відновлення через інновації: можливості для України
13. Економічне інформаційно-аналітичне забезпечення діджиталізації в Україні.
14. Економічний аналіз вибору КРІ для оцінки інвестиційної діяльності підприємства (на прикладі) компанії.
15. Економічний аналіз вікового профілю доходів населення та його вплив на споживчі витрати.
16. Економічний аналіз впливу офшорного бізнесу на економічну безпеку країни.
17. Економічний аналіз ефективності використання трудового потенціалу підприємства.
18. Економічний аналіз інноваційних бізнес-моделей в умовах цифровізації.
19. Економічний аналіз інформаційної логістики як інструменту підвищення ефективності підприємства.
20. Економічний аналіз конкурентних переваг компанії та їх вплив на стратегію розвитку.
21. Економічний аналіз маркетингових стратегій підприємства на зовнішніх ринках
22. Економічний аналіз маркетингової діяльності як інструмент покращення бізнес-результатів.
23. Економічний аналіз методів оцінки конкурентоспроможності продукції
24. Економічний аналіз моделювання процентних ставок для оцінки кредитних ризиків.

- 25.Економічний аналіз національної інноваційної системи України: порівняльний аспект.
- 26.Економічний аналіз портфеля маркетингових стратегій підприємства (на прикладі).
- 27.Економічний аналіз реінжинірингу управлінських процесів у державному секторі.
- 28.Економічний аналіз системи контролінгу в адаптивному управлінні підприємствами.
- 29.Економічний аналіз системи стимулювання праці: використання КРІ для підвищення ефективності (на прикладі компанії)
- 30.Економічний аналіз системи управління асортиментною політикою в туристичних компаніях (на прикладі).
- 31.Економічний аналіз споживання харчових продуктів як показника рівня життя.
- 32.Економічний аналіз стратегічного маркетингового планування в підприємстві (на прикладі...)
- 33.Економічний аналіз сучасних тенденцій і проблем розвитку сільського господарства в Україні.
- 34.Економічний аналіз транскордонного співробітництва в міжнародних економічних відносинах.
- 35.Економічний аналіз управління обслуговуванням споживачів у ресторанах та готелях
- 36.Економічний аналіз управління ризиками в функціонуванні електронних грошей.
- 37.Економічний аналіз факторів зниження собівартості продукції.
- 38.Економічний аналіз факторів формування конкурентних переваг та конкурентоспроможності фірм.
- 39.Економічний аналіз франчайзингу: міжнародні практики та їх застосування в Україні.
- 40.Економічний аналіз циклічності розвитку світової економіки: вплив на національні економіки.
- 41.Економічний вплив диверсифікації на фінансові показники компанії.
- 42.Економічний вплив електронного бізнесу на управлінські процеси в компаніях.
- 43.Економічний вплив інновацій на розвиток держави та формування світового господарства (на прикладі України, інших країн).
- 44.Економічний вплив інформаційно-комунікаційних технологій на управлінські процеси в сучасних компаніях
- 45.Економічний вплив клієнтоорієнтованості на задоволеність споживачів та фінансові результати компаній.
- 46.Економічний вплив маркетингової комунікаційної політики в умовах цифровізації.

47. Економічний вплив пандемії COVID-19 на малий та середній бізнес в Україні.
48. Економічний вплив системи управління якістю на результати підприємства.
49. Економічний вплив туризму на зростання національної та регіональної економіки
50. Економічний вплив управління маркетинговими комунікаціями на результати підприємства
51. Економічний вплив цифрових технологій на розвиток регіональних економік.
52. Економічний вплив цифрової економіки на конкурентоспроможність країни в умовах глобалізації.
53. Економічні аспекти електронної комерції: вплив на взаємодію суб'єктів господарювання.
54. Економічні аспекти крос-культурних відмінностей у веденні бізнесу.
55. Економічні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємств
56. Економічні вигоди та ризики впровадження державних проєктів цифровізації.
57. Економічні виклики та можливості для малого і середнього бізнесу під час війни
58. Економічні наслідки військових витрат на державний бюджет України
59. Економічні наслідки внутрішньої міграції населення в умовах війни.
60. Економічні наслідки глобалізації для міжнародних економічних відносин: виклики та можливості.
61. Економічні наслідки інформаційного шуму на фінансові ринки: аналіз ризиків і можливостей.
62. Економічні наслідки розвитку інтернету для електронної комерції
63. Економічні наслідки цифрових трансформацій у державному управлінні: оцінка ефективності та вигод.
64. Економічні переваги впровадження Agile-методологій у управлінні ІТ-проєктами.
65. Економічні проблеми розвитку малих фірм у конкурентному середовищі: аналіз і рішення.
66. Роль міжнародних організацій у процесах економічного відновлення України
67. Роль міжнародної допомоги у відновленні економіки України під час війни
68. Сталий розвиток і зелені технології: економічні вигоди для українських підприємств
69. Сталий розвиток як основа економічного відновлення України
70. Стратегії економічного відновлення України після війни: виклики та можливості.