

**Орієнтовні теми кваліфікаційних робіт освітнього ступеня магістр
Для студентів спеціальності «051 Економіка»
на 2023-2024 н.р.**

1. Agile як модель управління проектами у сфері ІТ.
2. Аналіз взаємозв'язку клієнтоорієнтованості компаній та задоволеності споживачів.
3. Аналіз впливу іноземних інвестицій на сталий розвиток економіки
4. Аналіз впливу криптовалют на фінансову стабільність національних економік
5. Аналіз інфляційних процесів в умовах глобальних економічних змін
6. Аналіз та оцінювання ефективності цифрових трансформацій у державному управлінні.
7. Аутсорсинг в стратегіях сучасних компаній
8. Вдосконалення фінансової політики підприємства в умовах економічної нестабільності
9. Визначення конкурентних переваг компанії та побудова стратегії розвитку
10. Віковий розподіл доходів як фактор економічного розвитку: аналіз структури доходів у різних вікових групах.
11. Вплив диверсифікації сфер діяльності на ефективність компанії.
12. Вплив кліматичних змін на економічний розвиток країн Європи
13. Вплив цифрової трансформації на економічне зростання малих і середніх підприємств
14. Виклики державного регулювання цифрових фінансових ринків: економічний аналіз ризиків і можливостей
15. Економічна безпека бізнес-процесів підприємства ... (на прикладі конкретного підприємства)
16. Економічний вплив електронного бізнесу на ефективність управління компанією.
17. Електронний бізнес як фактор економічного зростання компанії: аналіз витрат та вигод.
18. Управління економічними ризиками в системі електронних платежів: оцінка на прикладі банківських та небанківських установ.
19. Економічний аналіз ризиків функціонування електронних грошей та їх вплив на фінансову стабільність.
20. Ефективність використання трудового потенціалу підприємства.
21. Ефективність політики економічного стимулювання в умовах глобальної рецесії
22. Ефективність управління активами підприємства та шляхи її покращення.
23. Ефективність фіскальної політики в умовах економічних криз: кейсова порівняльна оцінка

24. Інвестиційні стратегії та їх вплив на економічний розвиток регіонів
25. Інновації як засіб економічного розвитку держави та їх вплив на формування світового господарства (на прикладі України, інших країн).
26. Інформаційно-аналітичне забезпечення оцінки процесів діджиталізації в економіці України.
27. Вплив інформаційно-комунікаційних технологій на конкурентоспроможність підприємств
28. Конкурентні переваги та конкурентоспроможність фірм: фактори формування та розвитку.
29. Малі фірми в конкурентному середовищі регіону: проблеми розвитку.
30. Маркетингова діяльність підприємства: портфель стратегій (на прикладі).
31. Маркетингова комунікаційна політика підприємства в умовах цифровізації.
32. Маркетингова стратегія діяльності підприємства на зовнішньому ринку
33. Методичні засади оцінки конкурентоспроможності продукції підприємства
34. Економічне обґрунтування вибору KPI для оцінки інвестиційної діяльності підприємства (на прикладі) компанії.
35. Аналіз ефективності інвестиційної діяльності компанії через призму KPI: економічний аспект
36. Особливості стратегічного маркетингового планування (на прикладі...)
37. Офшорний бізнес у системі економічної безпеки країни.
38. Перспективи інтеграції економіки України в глобальні економічні процеси
39. Проведення маркетингових досліджень на підприємстві.
40. Реінжиніринг державно-управлінських процесів із застосуванням цифрових технологій.
41. Роль інноваційних технологій у збільшенні конкурентоспроможності національної економіки
42. Роль штучного інтелекту у зміні традиційних економічних моделей
43. Система контролінгу в адаптивному управлінні: порівняльний аналіз економічної ефективності.
44. Соціальні наслідки економічної нерівності та шляхи її зменшення
45. Статистика та економічний аналіз споживання харчових продуктів як індикатор рівня життя населення.
46. Сучасні методи стимулювання економічного зростання в країнах, що розвиваються
47. Сучасні тенденції та проблеми розвитку сільського господарства.
48. Туризм та економічне зростання країни, регіону
49. Удосконалення системи стимулювання праці на основі KPI (на прикладі компанії)

- 50.Управління асортиментною політикою туристичного підприємства (на прикладі).
- 51.Управління конкурентоспроможністю підприємства
- 52.Управління маркетинговими комунікаціями
- 53.Управління обслуговування споживачів на підприємствах ресторанного господарства готельного комплексу
- 54.Фактори зниження собівартості продукції на підприємстві.
- 55.Фінансова грамотність населення та її вплив на розвиток економіки країни
- 56.Формування (вдосконалення) системи інформаційної логістики на підприємстві.
- 57.Формування системи управління якістю продукції на підприємстві та оцінка її ефективності.