



КИЇВСЬКИЙ ІНСТИТУТ БІЗНЕСУ ТА ТЕХНОЛОГІЙ

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вчена рада

Протокол № 1 від 31.08.2024

Голова вченої ради

О. В. Яковлева



ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ТА НОВІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ

ВАРІАТИВНА ОСВІТНЯ КОМПОНЕНТА

СИЛАБУС

для підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 051 “Економіка”

за освітньою програмою

“Економіка”

М.В.Рябокін, 2024 рік

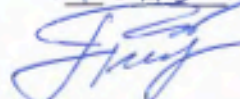
riabokin@kibit.edu.ua

СХВАЛЕНО

Кафедра економіки та підприємництва

Протокол № 1 від 30.09.2024

Зав. каф.

 Т.І. Пішеніна

Київ 2024

Силабус вибіркової освітньої компоненти «Цифрова трансформація та нові бізнес-моделі» для студентів освітньої програми «Економіка» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальностями 051 Економіка, галузі знань 05 Соціальні і поведінкові науки.

Розробник: М.В. Рябокінь, к. е. н., доцент, доцент кафедри економіки та підприємництва Київського інституту бізнесу та технологій

Силабус затверджений на засіданні кафедри економіки та підприємництва

Протокол № 1 від «30» 08 2024 року

Завідувач кафедри  Т.І. Пішеніна

© М.В. Рябокінь, 2024 рік,
© КІБІТ, 2024 рік

1. Анотація курсу

Місце освітньої компоненти «Цифрова трансформація та нові бізнес-моделі» в програмі навчання: дисципліна входить до варіативної частини (за вибором студентів).

Засоби оцінювання - підсумковий залік, який проводиться у формі виконання тестових завдань, теоретичних питань.

Форма навчання	Семестр	Кредити ECTS	Години	Лекції	Практичні (семінарські) заняття	CPC	Залік
Денна	2	4	120	18	18	84	
Заочна	2	4	120	6	6	108	

Мова навчання: українська.

Пререквізити – Цифрова економіка, Моделювання бізнес-процесів.

Пост Реквізити - переддипломна практика та написання кваліфікаційної роботи.

Мета формування у майбутніх фахівців теоретичних знань та практичних навичок і вмінь у сфері підготовки організації до переходу на цифрову трансформацію її діяльності; аналізувати готовність організації до цифрових змін, використовувати цифрові інструменти для трансформації бізнесу в умовах цифрових змін; вибирати та застосовувати сучасні бізнес-моделі.

Завдання курсу:

- вивчення понятійного апарата дисципліни «Цифрова трансформація та нові бізнес-моделі»;
- освоєння методологічних основ формування організаційно-економічного механізму інноваційного розвитку підприємства;
- вивчення теоретичних основ і оволодіння методичними підходами щодо вибору напрямків інноваційного розвитку підприємства;
- вивчення критеріїв оцінювання результативності формування та використання інноваційного потенціалу підприємства;
- набуття вмінь обґрунтовувати напрями пріоритетного інноваційного розвитку та альтернативні варіанти управлінських рішень.

При вивченні дисципліни «Цифрова трансформація та нові бізнес-моделі» здобувачі вищої освіти набувають такі компетентності (здатність):

ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК8. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.

СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.

СК4. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні

встановленим потребам дослідження.

СК15. Здатність до інтелектуального багатовимірного аналізу даних та їхньої оперативної аналітичної обробки з візуалізацією результатів аналізу в процесі розв'язання прикладних задач цифрової економіки

ПРН01. Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем.

ПРН09. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

ПРН10. Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами.

ПРН18. Застосовувати інноваційні інструменти та технології в економіці, виконувати аналітичну обробку економічної інформації в різних сферах цифрової економіки

Програма навчальної дисципліни «Цифрова трансформація та нові бізнес-моделі» складається з **8 тем**.

2. План лекційних та семінарських занять та завдання до СРС

Основні підручники/посібники цього курсу:

1. Дергачова Г. М., Колешня Я. О. Цифрова трансформація бізнесу: сутність, ознаки, вимоги та технології. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. 2020. №. 17. С. 280-290.
2. Верховодов А. Цифрова трансформація та інновації: що це насправді? URL: <http://surl.li/cthdxx>
3. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. К. : НАУ, 2022. 200 с.
4. Піщуліна О. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти: доповідь / Центр Разумкова. Київ, жовтень 2020. URL: https://razumkov.org.ua/uploads/article/2020_digitalization.pdf
5. What is digital business transformation? The essential guide to DX. URL: <https://www.i-scoop.eu/digital-transformation/>
6. Цифровий порядок денний України – 2020 («Цифровий порядок денний» – 2020). Концептуальні засади (версія 1.0). Першочергові сфери, ініціативи, проекти «цифровізації» України до 2020 року. Грудень, 2016.
7. Грибанов Ю.І. Цифрова трансформація бізнесу: навчальний посібник / Ю. І. Грибанов, М. Н. Руденко. Х.: Видавничо-торгова корпорація «Дашков і К°», 2020. 213 с.
8. Вайл П. Цифрова трансформація бізнесу: Зміна бізнес-моделі для організації нового покоління / Пітер Вайл, Стефані Ворнес: Пер. з англ. К.: Альпіна Паблішер, 2019. 257 с.
9. Гасман О. Бізнес-моделі: 55 найкращих шаблонів / Олівер Гасман, Каролін Франкенбергер: Пер. з англ. К.: Альпіна Паблішер, 2016. 432с.
10. Паркер Д., Маршалл ван А., Чаударі С.: Революція платформ. Як мережеві ринки змінюють економіку - і як змусити їх працювати на вас / Паркер Джеффрі, Чаударі Санджит, Маршалл ван Альстін: Пер. з англ. Л.: Манн, Іванов і Фербер, 2017. 304 с.
11. Кулагін В., Сухаревський А., Мефферт Ю. Digital@Scale: Настільна книга з цифровізації бізнесу / В. Кулагін, О. Сухаревський, Ю. Мефферт. К.: Інтелектуальна літ-ра, 2019. 293 с

Тема лекції	Семінарське заняття	Література
Тема 1. Сутність цифрової трансформації та цифрової економіки	1 Сутність понять «оцифровка», «цифровізація», «цифрова трансформація». Сили, що спричиняють цифрову трансформацію. Об'єкт, предмет цифрової трансформації.	1. Цифровий порядок денний України – 2020 («Цифровий порядок денний» – 2020). Концептуальні засади (версія 1.0). Першочергові сфери, ініціативи, проекти «цифровізації» України до 2020 року. Грудень, 2016. 2. Грибанов Ю.І. Цифрова трансформація бізнесу: навчальний посібник / Ю. І. Грибанов, М. Н.

<p>2. Цифрова економіка, її сутність та характеристики.</p> <p>3. Області та структура цифрової трансформації.</p> <p>4. Рушійні сили цифрової трансформації, цифрові технології, «Індустрія 4.0»</p>	<p>2. Цифрова економіка, її сутність та характеристики.</p> <p>3. Області та структура цифрової трансформації.</p> <p>4. Рушійні сили цифрової трансформації, цифрові технології, «Індустрія 4.0»</p>	<p>Руденко. Х.: Видавничо-торгова корпорація «Дашков і К°», 2020. 213 с.</p> <p>3. Вайл П. Цифрова трансформація бізнесу: Зміна бізнес-моделі для організації нового покоління / Пітер Вайл, Стефані Ворнес: Пер. з англ. К.: Альпіна Паблішер, 2019. 257 с.</p>
<p>Тема 2. Принципи цифрової трансформації</p> <p>1. Цифрова трансформація в економіці. Закони сучасного ринку. Принципи цифрової трансформації.</p> <p>2. Трансформація економіки від товарного виробництва до економіки знань. Цифрова трансформація в менеджменті. Зміст процесу цифрової трансформації (від оцифровки до цифрової економіки).</p> <p>3. Цифрова трансформація в логістиці. Компоненти цифрової логістики.</p> <p>4. Сучасні логістичні платформи, що змінюють технології закупівлі, документообороту, контролю.</p>	<p>1. Цифрова трансформація в економіці. Закони сучасного ринку. Принципи цифрової трансформації.</p> <p>2. Трансформація економіки від товарного виробництва до економіки знань. Цифрова трансформація в менеджменті. Зміст процесу цифрової трансформації (від оцифровки до цифрової економіки).</p> <p>3. Цифрова трансформація в логістиці. Компоненти цифрової логістики.</p> <p>4. Сучасні логістичні платформи, що змінюють технології закупівлі, документообороту, контролю.</p>	<p>1. Гасман О. Бізнес-моделі: 55 найкращих шаблонів / Олівер Гасман, Каролін Франкенбергер: Пер. з англ. К.: Альпіна Паблішер, 2016. 432 с.</p> <p>2. Паркер Д., Маршалл ван А., Чаударі С.: Революція платформ. Як мережеві ринки змінюють економіку - і як змусити їх працювати на вас / Паркер Джеффрі, Чаударі Санджит, Маршалл ван Альстін: Пер. з англ. Л.: Манн, Іванов і Фербер, 2017. 304 с.</p> <p>3. Кулагін В., Сухаревський А., Мефферт Ю. Digital@Scale: Настільна книга з цифровізації бізнесу / Володимир Кулагін, Олександр Сухаревський, Юрген Мефферт. К.: Інтелектуальна Літ-ра, 2019. 293 с.</p>
<p>Тема 3. Підходи цифрової трансформації. Ключові тренди.</p> <p>1. Підходи, концепції, фактори та тренди цифрової трансформації.</p> <p>2. Цифрова екосистема. Способи формування екосистеми.</p> <p>3. Ефективність цифрової трансформації.</p>	<p>1. Підходи, концепції, фактори та тренди цифрової трансформації.</p> <p>2. Цифрова екосистема. Способи формування екосистеми.</p> <p>3. Ефективність цифрової трансформації.</p>	<p>1. Вайл П. Цифрова трансформація бізнесу: Зміна бізнес-моделі для організації нового покоління / Пітер Вайл, Стефані Ворнес: Пер. з англ. К.: Альпіна Паблішер, 2019. 257 с.</p> <p>2. Гасман О. Бізнес-моделі: 55 найкращих шаблонів / Олівер Гасман, Каролін Франкенбергер: Пер. з англ. К.: Альпіна Паблішер, 2016. 432 с.</p> <p>3. Паркер Д., Маршалл ван А., Чаударі С.: Революція платформ. Як мережеві ринки змінюють економіку - і як змусити їх працювати на вас / Паркер Джеффрі, Чаударі Санджит,</p>

		<i>Маршалл ван Альстін: Пер. з англ. Л.: Манн, Іванов і Фербер, 2017. 304 с.</i>
Тема 4. Поняття і види бізнес-моделей. Сучасні цифрові бізнес-моделі	1. Сутність бізнес-моделі. Види бізнес-моделей. Еволюція бізнес-моделей. 2. Перехід до цифрових бізнес-моделей, причини трансформації бізнес-моделей, заснованої на цифрових технологіях. 3. Відмінності цифрової бізнес-моделі, її характеристики. 4. Огляд основних цифрових бізнес-моделей (платформні, електронна комерція, екосистема, омніканальність, Free-Model та Freemium Model, підписка, сервісні), їх переваги та недоліки.	1. Паркер Д., Маршалл ван А., Чаударі С.: <i>Революція платформ. Як мережеві ринки змінюють економіку - і як змусити їх працювати на вас / Паркер Джеффри, Чаударі Санджит, Маршалл ван Альстін: Пер. з англ. Л.: Манн, Іванов і Фербер, 2017. 304 с.</i> 2. Кулагін В., Сухаревський А., Мефферт Ю.: <i>Digital@Scale: Настільна книга з цифровізації бізнесу / Володимир Кулагін, Олександр Сухаревський, Юрген Мефферт. К.: Інтелектуальна Літ-ра, 2019. 293 с.</i>
Тема 5. Цифрові платформи у цифровій трансформації	1. Роль платформ у цифровій трансформації. Цифрова платформа управління. Цифрова економіка через призму платформ. 2. Поняття платформи цифрової трансформації. Шерингова економіка. Прояви цифрових платформ. 3. Структурні елементи цифрової платформи. 4. Передумови платформізації. Фактори, що сприяють платформізації. Умови ефективної платформізації	1. Грибанов Ю.І. <i>Цифрова трансформація бізнесу: навчальний посібник / Ю. І. Грибанов, М. Н. Руденко. Х.: Видавничо-торгова корпорація «Дашков і К°», 2020. 213 с.</i> 3. Вайл П. <i>Цифрова трансформація бізнесу: Зміна бізнес-моделі для організації нового покоління / Пітер Вайл, Стефані Ворнес: Пер. з англ. К.: Альпіна Паблішер, 2019. 257 с.</i> 4. Гассман О. <i>Бізнес-моделі: 55 найкращих шаблонів / Олівер Гассман, Каролін Франкенбергер: Пер. з англ. К.: Альпіна Паблішер, 2016. 432 с.</i>
Тема 6. Платформа як сучасна цифрова бізнес-модель	1. Зростання цифрових платформ. Типи платформ. Відмінність платформи від класичної бізнес-моделі. 2. Переваги та недоліки цифрових платформ, шляхи усунення недоліків. Мережевий ефект, негативний мережевий ефект. 3. Цінності платформ, засновані на різних бізнес-моделях та їх комбінаціях. Умови	1. Вайл П. <i>Цифрова трансформація бізнесу: Зміна бізнес-моделі для організації нового покоління / Пітер Вайл, Стефані Ворнес: Пер. з англ. К.: Альпіна Паблішер, 2019. 257 с.</i> 2. Гассман О. <i>Бізнес-моделі: 55 найкращих шаблонів / Олівер Гассман, Каролін Франкенбергер: Пер. з англ. К.: Альпіна Паблішер, 2016. 432 с.</i>

<p>ефективного впровадження платформених бізнес-моделей.</p> <p>4. Сучасні платформенні компанії та їх бізнес-моделі (огляд).</p>	<p>ефективного впровадження платформених бізнес-моделей.</p> <p>4. Сучасні платформенні компанії та їх бізнес-моделі (огляд).</p>	<p>3. Паркер Д., Маршалл ван А., Чаударі С.: <i>Революція платформ. Як мережеві ринки змінюють економіку як змусити їх працювати на вас</i> / Паркер Джеймс, Чаударі Санджит, Маршалл ван Альстін: Пер. з англ. Л.: Манн, Іванов і Фербер, 2017. 304 с.с.</p>
<p>Тема 7. Цифрові двійники у цифровій трансформації</p> <p>1.Поняття цифрового двійника.</p> <p>2.Історія виникнення.</p> <p>3.Класифікація цифрових двійників.</p> <p>4.Рівні цифрових двійників.</p> <p>5.Цифрові двійники для бізнесу. Цифрові двійники у різних сферах.</p> <p>6.Процес створення цифрового двійника. Azure Digital Twins.</p>	<p>1.Поняття цифрового двійника.</p> <p>2.Історія виникнення.</p> <p>3.Класифікація цифрових двійників.</p> <p>4.Рівні цифрових двійників.</p> <p>5.Цифрові двійники для бізнесу. Цифрові двійники у різних сферах.</p> <p>6.Процес створення цифрового двійника. Azure Digital Twins.</p>	<p>1. Дергачова Г. М., Колешня Я. <i>Цифрова трансформація бізнесу: сутнісні ознаки, вимоги та технології. Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»</i>. 2020. №. 17. 280-290.</p> <p>2. Верховодов А. <i>Цифрова трансформація та інновації: що це насправді?</i> URL: http://surl.li/cthdX</p> <p>3. <i>Цифрова економіка : підручник</i> / Т. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевська та ін. К. : НАУ, 2022. 200 с.</p>
<p>Тема 8. Створення цифрової бізнес-моделі для цифрової трансформації</p> <p>1.Значення цифрових бізнес-моделей у сучасному світі</p> <p>2.Етапи створення цифрової бізнес-моделі</p> <p>3.Ключові компоненти цифрової бізнес-моделі</p> <p>4.Приклади успішних цифрових бізнес-моделей</p> <p>5.Виклики та ризики цифрової трансформації</p> <p>6.Розвиток технологій та їх вплив на бізнес-моделі</p>	<p>1. Концепція цифрової бізнес-моделі.</p> <p>2. Постачальник, омніканальність, модельний виробник, драйвер екосистеми.</p> <p>3. Аналіз та зміна поточної бізнес-моделі.</p>	<p>1.Грибанов Ю.І. <i>Цифрова трансформація бізнесу: навчальний посібник</i> / Ю. І. Грибанов, М. Н. Руденко. Х.: Видавничо-торгова корпорація «Дашков і К°», 2020. 213 с.</p> <p>2. Вайл П. <i>Цифрова трансформація бізнесу: Зміна бізнес-моделі для організації нового покоління</i> / Пітер Вайл, Стефані Ворнес: Пер. з англ. К.: Альпіна Паблішер, 2019. 257 с.</p> <p>4. Гассман О. <i>Бізнес-моделі: 55 найкращих шаблонів</i> / Олівер Гассман, Каролін Франкенбергер: Пер. з англ. К.: Альпіна Паблішер, 2016. 432 с.</p>

Залік (підсумковий контроль)

**Практичні завдання для СРС
заочної форми навчання**

Тема	Практичні завдання	Література
<p>Тема 1. Сутність цифрової трансформації та цифрової економіки</p> <p>1 Сутність понять «оцифровка», «цифровізація», «цифрова трансформація». Сили, що спричиняють цифрову трансформацію. Об'єкт, предмет цифрової трансформації.</p> <p>2. Цифрова економіка, її сутність та характеристики.</p> <p>3. Області та структура цифрової трансформації.</p> <p>4. Рушійні сили цифрової трансформації, цифрові технології, «Індустрія 4.0»</p>	<p>1.Визначення цифрової трансформації</p> <p>2.Причини та необхідність цифрової трансформації</p> <p>3.Ключові компоненти цифрової трансформації</p> <p>4.Етапи цифрової трансформації</p> <p>5.Виклики та ризики цифрової трансформації</p> <p>6.Приклади успішної цифрової трансформації</p> <p>7.Майбутнє цифрової трансформації</p>	<p>1. Цифровий порядок денний України – 2020 («Цифровий порядок денний» – 2020). Концептуальні засади (версія 1.0). Першочергові сфери, ініціативи, проекти «цифровізації» України до 2020 року. Грудень, 2016.</p> <p>2. Грибанов Ю.І. Цифрова трансформація бізнесу: навчальний посібник / Ю. І. Грибанов, М. Н. Руденко. Х.: Видавничо-торгова корпорація «Дашкові К°», 2020. 213 с.</p> <p>3. Вайл П. Цифрова трансформація бізнесу: Зміна бізнес-моделі для організації нового покоління / Пітер Вайл, Стефані Ворнес: Пер. з англ. К.: Альпіна Паблішер, 2019. 257 с.</p>
<p>Тема 2. Принципи цифрової трансформації</p> <p>1. Цифрова трансформація в економіці. Закони сучасного ринку. Принципи цифрової трансформації.</p> <p>2. Трансформація економіки від товарного виробництва до економіки знань. Цифрова трансформація в менеджменті. Зміст процесу цифрової трансформації (від оцифровки до цифрової економіки).</p> <p>3. Цифрова трансформація в логістиці. Компоненти цифрової логістики.</p> <p>4.Сучасні логістичні платформи, що змінюють технології закупівлі, документообороту, контролю.</p>	<p>1. Основні принципи цифрової трансформації</p> <p>2.Інструменти цифрової трансформації</p> <p>3.Етапи цифрової трансформації</p> <p>4.Переваги цифрової трансформації</p> <p>5.Виклики та ризики цифрової трансформації</p> <p>6.Приклади успішної цифрової трансформації</p>	<p>1.Гасман О. Бізнес-моделі: 55 найкращих шаблонів / Олівер Гасман, Каролін Франкенбергер: Пер. з англ. К.: Альпіна Паблішер, 2016. 432 с.</p> <p>2. Паркер Д., Маршалл ван А., Чаударі С.: Революція платформ. Як мережеві ринки змінюють економіку - і як змусити їх працювати на вас / Паркер Джеффрі, Чаударі Санджит, Маршалл ван Альстін: Пер. з англ. Л.: Манн, Іванов і Фербер, 2017. 304 с.</p> <p>3. Кулагін В., Сухаревський А., Мефферт Ю. Digital@Scale: Настільна книга з цифровізації бізнесу / Володимир Кулагін, Олександр Сухаревський, Юрген Мефферт. К.: Інтелектуальна Літ-ра, 2019. 293 с.</p>

<p>Тема 3. Підходи цифрової трансформації. Ключові тренди.</p> <p>1. Підходи, концепції, фактори та тренди цифрової трансформації.</p> <p>2. Цифрова екосистема. Способи формування екосистеми.</p> <p>3. Ефективність цифрової трансформації.</p>	<p>1. Значення цифрових екосистем у сучасному світі</p> <p>2. Основні характеристики цифрових екосистем</p> <p>3. Типи цифрових платформ</p> <p>4. Роль цифрових платформ у цифровій трансформації</p> <p>5. Підходи, концепції, фактори та тренди цифрової трансформації.</p> <p>6. Способи формування екосистеми.</p> <p>7. Ефективність цифрової трансформації.</p>	<p>1. Вайл П. Цифрова трансформація бізнесу: Зміна бізнес-моделі для організації нового покоління / Пітер Вайл, Стефані Ворнес: Пер. з англ. К.: Альпіна Паблішер, 2019. 257 с.</p> <p>2. Гасман О. Бізнес-моделі: 55 найкращих шаблонів / Олівер Гасман, Каролін Франкенбергер: Пер. з англ. К.: Альпіна Паблішер, 2016. 432 с.</p> <p>3. Паркер Д., Маршалл ван А., Чаударі С.: Революція платформ. Як мережеві ринки змінюють економіку - і як змусити їх працювати на вас / Паркер Джеффрі, Чаударі Санджит, Маршалл ван Альстін: Пер. з англ. Л.: Манн, Іванов і Фербер, 2017. 304 с.</p>
<p>Тема 4. Поняття і види бізнес-моделей. Сучасні цифрові бізнес-моделі</p> <p>1. Сутність бізнес-моделі. Види бізнес-моделей. Еволюція бізнес-моделей.</p> <p>2. Перехід до цифрових бізнес-моделей, причини трансформації бізнес-моделей, заснованої на цифрових технологіях.</p> <p>3. Відмінності цифрової бізнес-моделі, її характеристики.</p> <p>4. Огляд основних цифрових бізнес-моделей (платформні, електронна комерція, екосистема, омніканальність, Free-Model та Freemium Model, підписка, сервісні), їх переваги та недоліки.</p>	<p>1. Визначення бізнес-моделі</p> <p>2. Значення бізнес-моделі для підприємства</p> <p>3. Основні елементи бізнес-моделі</p> <p>4. Види бізнес-моделей</p> <p>5. Розробка та впровадження бізнес-моделі інновацій в бізнес-моделях.</p>	<p>1. Паркер Д., Маршалл ван А., Чаударі С.: Революція платформ. Як мережеві ринки змінюють економіку - і як змусити їх працювати на вас / Паркер Джеффрі, Чаударі Санджит, Маршалл ван Альстін: Пер. з англ. Л.: Манн, Іванов і Фербер, 2017. 304 с.</p> <p>2. Кулагін В., Сухаревський А., Мефферт Ю. Digital@Scale: Настільна книга з цифровізації бізнесу / Володимир Кулагін, Олександр Сухаревський, Юрген Мефферт. К.: Інтелектуальна Літ-ра, 2019. 293 с.</p>
<p>Тема 5. Цифрові платформи у цифровій трансформації</p> <p>1. Роль платформ у цифровій трансформації. Цифрова платформа управління. Цифрова економіка через призму платформ.</p> <p>2. Поняття платформи цифрової трансформації. Шерінгова економіка. Прояви цифрових платформ.</p> <p>3. Структурні елементи цифрової платформи.</p>	<p>1. Визначення платформи як бізнес-моделі</p> <p>2. Історія розвитку платформних бізнес-моделей</p> <p>3. Основні компоненти платформної бізнес-моделі</p> <p>4. Типи платформних бізнес-моделей</p> <p>5. Приклади успішних платформних бізнес-моделей</p>	<p>1. Грибанов Ю.І. Цифрова трансформація бізнесу: навчальний посібник / Ю. І. Грибанов, М. Н. Руденко. Х.: Видавничо-торгова корпорація «Дашков і К°», 2020. 213 с.</p> <p>3. Вайл П. Цифрова трансформація бізнесу: Зміна бізнес-моделі для організації нового покоління / Пітер Вайл, Стефані Ворнес: Пер. з англ. К.: Альпіна Паблішер, 2019. 257 с.</p>

<p>4. Передумови платформізації. Фактори, що сприяють платформізації. Умови ефективної платформізації</p>	<p>6. <i>Переваги та виклики платформних бізнес-моделей</i></p> <p>7. <i>Переваги: масштабованість, мережевий ефект, зниження витрат</i></p> <p>8. <i>Стратегії розвитку платформних бізнес-моделей</i></p>	<p>4. Гасман О. Бізнес-моделі: 55 найкращих шаблонів / Олівер Гасман, Каролін Франкенбергер: Пер. з англ. К.: Альпіна Паблішер, 2016. 432 с.</p>
---	---	--

<p>Тема 6. Платформа як сучасна цифрова бізнес-модель</p> <p>1. Зростання цифрових платформ. Типи платформ. Відмінність платформи від класичної бізнес-моделі.</p> <p>2. Переваги та недоліки цифрових платформ, шляхи усунення недоліків. Мережевий ефект, негативний мережевий ефект.</p> <p>3. Цінності платформ, засновані на різних бізнес-моделях та їх комбінаціях. Умови ефективного впровадження платформних бізнес-моделей.</p> <p>4. Сучасні платформенні компанії та їх бізнес-моделі (огляд).</p>	<p>1. <i>Зростання цифрових платформ. Типи платформ. Відмінність платформи від класичної бізнес-моделі.</i></p> <p>2. <i>Переваги та недоліки цифрових платформ, шляхи усунення недоліків. Мережевий ефект, негативний мережевий ефект.</i></p> <p>3. <i>Цінності платформ, засновані на різних бізнес-моделях та їх комбінаціях. Умови ефективного впровадження платформних бізнес-моделей.</i></p> <p>4. <i>Сучасні платформенні компанії та їх бізнес-моделі (огляд).</i></p>	<p>1. Вайл П. Цифрова трансформація бізнесу: зміна бізнес-моделі для організації нового покоління / Пітер Вайл, Стефані Ворнес: Пер. з англ. К.: Альпіна Паблішер, 2019. 257 с.</p> <p>2. Гасман О. Бізнес-моделі: 55 найкращих шаблонів / Олівер Гасман, Каролін Франкенбергер: Пер. з англ. К.: Альпіна Паблішер, 2016. 432 с.</p> <p>3. Паркер Д., Маршалл ван А., Чаударі Р. Революція платформ. Як мережеві ринок змінюють економіку - і як змусити їх працювати на вас / Паркер Джеффри, Чаударі Санджів, Маршалл ван Альстін: Пер. з англ. Л.: Маршалл ван Альстін і Фербер, 2017. 304 с.</p>
---	--	--

<p>Тема 7. Цифрові двійники у цифровій трансформації</p> <p>1. Поняття цифрового двійника.</p> <p>2. Історія виникнення.</p> <p>3. Класифікація цифрових двійників.</p> <p>4. Рівні цифрових двійників.</p> <p>5. Цифрові двійники для бізнесу. Цифрові двійники у різних сферах.</p> <p>6. Процес створення цифрового двійника. Azure Digital Twins.</p>	<p>1. <i>Визначення цифрового двійника.</i></p> <p>2. <i>Історія розвитку технології</i></p> <p>3. <i>Основні концепції цифрового двійника.</i></p> <p>4. <i>Технології та інструменти: BIM, CAD, GIS, RT3D технології.</i></p> <p>5. <i>Застосування цифрових двійників</i></p> <p>6. <i>Переваги та виклики</i></p> <p>7. <i>Значення цифрових двійників для цифрової трансформації.</i></p>	<p>1. Дергачова Г. М., Колешня Я. О. Цифрова трансформація бізнесу: сутність, ознаки, вимоги та технології. Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». 2020. №. 17. С. 280-290.</p> <p>2. Верховодов А. Цифрова трансформація та інновації: що це насправді? http://surl.li/cthdX</p> <p>3. Цифрова економіка : підручник / Т. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Смерічевський та ін. К. : НАУ, 2022. 200 с.</p>
--	--	---

4. Піщуліна О. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти / доповідь / Центр Разумкова. Київ, жовтень 2020. URL: <https://razumkov.org.ua/uploads/article/2020/digitalization.pdf>

Тема 8. Створення цифрової бізнес-моделі для цифрової трансформації

1. Значення цифрових бізнес-моделей у сучасному світі
2. Етапи створення цифрової бізнес-моделі
3. Ключові компоненти цифрової бізнес-моделі
4. Приклади успішних цифрових бізнес-моделей
5. Виклики та ризики цифрової трансформації
6. Розвиток технологій та їх вплив на бізнес-моделі

1. Концепція цифрової бізнес-моделі.
2. Постачальник, омніканальність, модельний виробник, драйвер екосистеми.
3. Аналіз та зміна поточної бізнес-моделі.
4. Зміни бізнес-моделі для організації нового покоління

1. Грибанов Ю.І. Цифрова трансформація бізнесу: навчальний посібник / Ю. І. Грибанов, М. Н. Руденко. Х.: Видавничо-торгова корпорація «Дашков і К°», 2020. 213 с.
3. Вайл П. Цифрова трансформація бізнесу: Зміна бізнес-моделі для організації нового покоління / Пітер Вайл, Стефані Ворнес: Пер. з англ. К.: Альпіна Паблішер, 2019. 257 с.
4. Гассман О. Бізнес-моделі: 55 найкращих шаблонів / Олівер Гассман, Каролін Франкенбергер: Пер. з англ. К.: Альпіна Паблішер, 2016. 432 с.

1. Засоби діагностики результатів навчання

Перелік питань для підсумкового контролю:

1. Базові принципи цифрової трансформації
2. Цифрові платформи як інструмент цифрової трансформації.
3. Поняття і види бізнес-моделей
4. Платформа як бізнес-модель
5. Цифрові двійники у цифровій трансформації
6. Створення цифрової бізнес-моделі для цифрової трансформації
7. Цифрова трансформація як стратегічний інструмент розвитку бізнесу.
8. Роль цифрових технологій у формуванні нових бізнес-моделей.
9. Виклики та можливості цифрової трансформації.
10. Цифрова грамотність як фактор успішної трансформації.
11. Штучний інтелект та машинне навчання в бізнесі.
12. Блокчейн-технології та їх вплив на бізнес-моделі: децентралізовані системи, смарт-контракти та їх застосування в різних галузях.
13. Інтернет речей (IoT) та його роль у трансформації бізнесу: підключені пристрої, збір даних та створення нових сервісів.
14. Хмарні технології та їх вплив на бізнес-процеси.
15. Галузеві аспекти цифрової трансформації
16. Цифрова трансформація в банківській сфері: фінтех, онлайн-банкінг, мобільні платежі.
17. Цифрова трансформація в роздрібній торгівлі: онлайн-магазини, електронна комерція, персоналізація покупок.
18. Цифрова трансформація в промисловості: Індустрія 4.0, розумні фабрики, прогнозна аналітика.
19. Цифрова трансформація в сфері послуг: онлайн-сервіси, платформи співпраці, цифрова трансформація державних послуг.
20. Етичні аспекти цифрової трансформації: проблеми приватності даних, кібербезпека, соціальна відповідальність бізнесу.
21. Вплив цифрової трансформації на ринок праці: нові професії, автоматизація робочих місць, необхідність постійного навчання.
22. Цифрова трансформація та суспільство: цифрова нерівність, цифрова грамотність населення, вплив цифрових технологій на соціальні взаємодії.
23. Приклади конкретних тем рефератів:
24. Аналіз бізнес-моделі компанії Amazon: від онлайн-книгарні до глобального ритейлера.
25. Вплив штучного інтелекту на маркетинг: персоналізація, таргетована реклама, чат-боти.
26. Блокчейн в логістиці: відстеження товарів, підвищення прозорості та безпеки.
27. Цифрова трансформація в українському агросекторі: можливості та виклики.
28. Етичні аспекти використання даних в бізнесі: баланс між інноваціями та захистом приватності.

2. Оцінювання

Правила набору балів: протягом курсу студент може набрати 100 балів, з яких до 60 балів набирається за рахунок виконання самостійних завдань та виступів на заняттях, і до 40 балів - на підсумковому контролі. Студенти допускаються до підсумкового контролю за умов набору протягом семестру не менше 35 балів. Якщо студент набрав більше 90 балів, то за рішенням кафедри він може бути звільнений від заліку.

Теми	Мах оцінка на семінарському занятті для ДФН	Мах оцінка за СРС для ДФН	Мах оцінка на семінарському занятті для ЗФН	Мах оцінка за СРС для ЗФН
1	2	5	10	5
2	3	5		5
3	3	5		5
4	3	5		5
5	2	5	10	5
6	3	5		5
7	2	5		5
8	2	5		5
Підсумок	20	40	20	40
Залік	40		40	

Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	відмінно	A	відмінне виконання
82-89	добре	B	вище середнього рівня
75-81		C	загалом хороша робота
67-74		D	непогано
60-66	задовільно	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
35-59	незадовільно	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	незадовільно	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

3. Політика курсу

1. Завдання на самостійну роботу студентів, як індивідуальні, так і загальні, мають бути здані у вказаний час: на відповідному семінарському занятті чи у зазначений термін в Гугл-класі «Цифрова трансформація та нові

- бізнес-моделі». В разі несвоєчасного виконання завдання на автора (групу авторів) накладається штраф балів залежно від строку запізнення.
2. Під час дискусії та під час представлення групових робіт участь у ній обов'язкова для всіх членів групи. Необхідно вміти не лише виконати поставлене завдання, а й обґрунтувати його, пояснити особливості та висновки. Окрім того, участь у дискусії беруть як викладач, так і інші студенти академічної групи.
 3. Самостійна домашня робота є обов'язковою для всіх студентів. Студенти виконують її в об'ємі, необхідному для набрання достатньої кількості балів.
 4. Студентам рекомендується вести зошит з підготовки до занять, у який заносяться основні позиції лекційного заняття та представлено конспекти рекомендованих першоджерел з тем, питань, що виносяться на семінарські заняття. Представлений у зошиті матеріал має бути чітко структурований відповідно до питань, які розглядаються на семінарі.
 5. Поведінка на заняттях регламентується загальними правилами поведінки в учбових закладах та соціальними нормами взаємодії (не дозволяється застосовувати нецензурну лексику, перебивати викладача та одногрупників, самостійно без дозволу пересуватися по аудиторії, розмовляти під час занять по мобільному телефону або спілкуватися в соцмережах).
 6. Консультативну допомогу здобувачі вищої освіти можуть отримати у науково-педагогічних працівників кафедри економіки та підприємництва, який безпосередньо проводить заняття, або звернувшись з письмовим запитом на електронну пошту за адресою: dekanat@kibit.edu.ua