



КИЇВСЬКИЙ ІНСТИТУТ БІЗНЕСУ ТА ТЕХНОЛОГІЙ

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вчена рада

Протокол № 1 від 30.09.2024

Голова вченої ради

О. В. Яковлева



ЦИФРОВА ІНФРАСТРУКТУРА

ВАРІАТИВНА ОСВІТНЯ КОМПОНЕНТА

СИЛАБУС

для підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 051 "Економіка"

за освітньою програмою

"Економіка"

А.І.Галкін, 2024 рік

halkin@kibit.edu.ua

СХВАЛЕНО

Кафедра економіки та підприємництва

Протокол № 1 від 30.09.2024

Зав. каф. Т.І. Пішніна

Київ, 2024

Силабус вибіркової освітньої компоненти «Цифрова інфраструктура» для студентів освітньої програми «Економіка» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальностями 051 Економіка, галузі знань 05 Соціальні і поведінкові науки.

Розробник: А.І. Галкін, к. е. н., доцент, доцент кафедри економіки та підприємництва Київського інституту бізнесу та технологій

Силабус затверджений на засіданні кафедри економіки та підприємництва

Протокол № 1 від «30» 08 2024 року

Завідувач кафедри  Т.І. Пішеніна

© А.І. Галкін, 2024 рік,
© КІБІТ, 2024 рік

1. Анотація курсу

Місце освітньої компоненти «Цифрова інфраструктура» в програмі навчання: дисципліна входить до варіативної частини (за вибором студентів).

Засоби оцінювання - підсумковий залік, який проводиться у формі виконання тестових завдань, теоретичних питань.

Форма навчання	Семестр	Кредити ECTS	Години	Лекції	Практичні (семінарські) заняття	СРС	Залік
Денна	2	4	120	18	18	84	2
Заочна	2	4	120	6	6	108	2

Мова навчання: українська.

Пререквізити - "Мікроекономіка", "Макроекономіка", "Економіка підприємства", "Статистика", "Маркетинг", "Фінанси", "Менеджмент".

Пост Реквізити - науково-дослідне стажування, підготовка кваліфікаційної роботи та її захист.

2. Мета курсу

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів специфічних навичок та вмінь, необхідних для ефективного управління бізнесом в умовах цифрової економіки шляхом теоретичного навчання та практичної підготовки, орієнтована на використання сучасних інформаційних технологій.

Дисципліна покликана формувати навички ухвалення управлінських рішень в бізнесі та на рівні економіки, направлених на цифрову трансформації.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

– формування фахових навичок щодо ухвалення управлінських рішень з урахуванням змін в галузі цифрових технологій, кон'юнктури ринків, реалізації стратегій інноваційного розвитку господарських організацій (підприємств), ведення бізнесу в умовах цифрової економіки;

– вивчення особливості цифрових технологій, що використовуються у бізнесі;

– формування словника професійної лексики в галузі економічної діяльності на основі цифрових технологій;

– розвиток навичок реалізації типових бізнес-моделей на основі цифрових технологій.

- формування та опис циклу життя цифрового бізнес проекту, починаючи від зародження ідеї і до згасання;

– проводити аналіз будь-якого сегменту застосування цифрових технологій, давати оцінки ефективності та монетизації;

- готувати аналітичні звіти в усіх напрямках життєдіяльності проекту (аналіз ринку, оцінка конкуренції, способи просування, підходи в роботі з аудиторією, кількісні показники, джерела фінансування);

- самостійно і правильно вибирати інструменти підприємницької діяльності для ведення ефективної цифрової компанії функціонування підприємства.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних **компетентностей**, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності Спеціальність 051 «Економіка»:

ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК8. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.

СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.

СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.

СК12. Здатність обґрунтовувати необхідність цифрової трансформації економіки та напрямів її застосування.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних **програмних результатів** навчання за спеціальністю 051 «Економіка»:

ПРН1. Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем.

ПРН2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.

ПРН7. Вибирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати запропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

ПРН10. Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами.

ПРН11. Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.

ПРН12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

ПРН16. Визначати напрями та обґрунтовувати ефективні методи цифрової трансформації економіки.

Програма навчальної дисципліни «Цифрова інфраструктура» складається з **9 тем**.

3. План лекційних та семінарських занять та завдання до СРС

Основні підручники/посібники цього курсу:

1. Цифрова економіка: підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. Київ : НАУ, 2022. 200 с
2. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес. Навчальний посібник. Івано-Франківськ: Лілея-НВ, 2015. URL: http://nmc-pto.lg.ua/images/Посібнику/elektronnyi_biznes.pdf
3. Федишин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для студентів напряму «Менеджмент» усіх форм навчання). Тернопіль, ТНТУ ім. Івана Пулюя, 2016. 97 с. URL: http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/17964/5/Lekciji_Elektronnyj_biznes.pdf
4. Шалева О. І. Електронна комерція. Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2011. 216 с. URL: https://kcollegeht.kr.ua/images/Electronni_pidruchniki/EK_Shalava_navch_posibnik_2011p.pdf
5. Тардаскіна Т.М., Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. Електронна комерція: Навчальний посібник. Одеса: ОНАЗ ім.О.С. Попова, 2011. 244 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/l_178_50211194.pdf
6. Плєскач В.Л., Замонацька Т.Г. Електронна комерція : Підручник. Київ: Знання, 2007. 535 с.
7. Плєскач В. Л. Технології електронного бізнесу. К.: КНТЕУ, 2004. 222с.
8. Top 10 Digital Business Models for Online Companies [Examples]. DevriX. URL: <https://devrix.com/tutorial/top10-digital-business-models-online-companies-examples>.
9. Щєглюк С. Морфологія цифрової економіки: особливості розвитку та регулювання цифрових технологічних платформ (науково-аналітична записка). URL: <http://ird.gov.ua/irdp/e20190301.pdf>.

Тема заняття (питання на лекцію)	Питання на семінарські заняття	Література
Тема 1. Цифрові технології як основа цифрової трансформації бізнесу та економіки 1.Сутність понять «цифрові технології», «цифровізація» та «цифрова трансформація». 2.Області та структура цифрової трансформації. 3.Фактори цифрової трансформації та розвитку цифрових технологій. 4.Принципи цифрової трансформації. 5.Сегменти цифрової економіки. «Індустрія 4.0».	1.Сутність понять «цифрові технології», «цифровізація» та «цифрова трансформація». 2.Області та структура цифрової трансформації. 3.Фактори цифрової трансформації та розвитку цифрових технологій. 4.Принципи цифрової трансформації. 5.Сегменти цифрової економіки. «Індустрія 4.0».	1. Цифрова економіка: підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. Київ : НАУ, 2022. 200 с 2. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес. Навчальний посібник. Івано-Франківськ: Лілея-НВ, 2015. URL: http://nmc-pto.lg.ua/images/Посібнику/elektronnyi_biznes.pdf 3. Федишин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для студентів напряму «Менеджмент» усіх форм навчання). Тернопіль, ТНТУ ім. Івана Пулюя, 2016. 97 с. URL: http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/17964/5/Lekciji_Elektronnyj_biznes.pdf
Тема 2. Ефективність: мікро- та макроекономічні аспекти	1.Поняття ефективності: економічний та соціальний вимір. 2.Результативність та ефективність.	1. Плєскач В. Л. Технології електронного бізнесу. К.: КНТЕУ, 2004. 222с. 2. Top 10 Digital Business Models for Online Companies [Examples]. DevriX. URL:

<p>1.Поняття ефективності: економічний та соціальний вимір.</p> <p>2.Результативність та ефективність.</p> <p>3.Мікроекономічний аналіз ефективності фірми.</p> <p>4.Індекс цифровізації підприємств.</p> <p>5.Ефективність як інтегральний показник функціонування національної економіки.</p>	<p>3.Мікроекономічний аналіз ефективності фірми.</p> <p>4.Індекс цифровізації підприємств.</p> <p>5.Ефективність як інтегральний показник функціонування національної економіки.</p>	<p>https://devrix.com/tutorial/top10-digital-business-models-online-companies-examples.</p> <p>3. Щеглюк С. Морфологія цифрової економіки: особливості розвитку та регулювання цифрових технологічних платформ (науково-аналітична записка). URL: http://ird.gov.ua/irdp/e20190301.pdf.</p>
<p>Тема 3. Ефективність цифрових технологій та безпека цифровізації</p> <p>1.Оцінка цифрової трансформації бізнес-процесів та інфраструктури бізнесу.</p> <p>2.Ефективність цифровізації продуктивних рішень та сервісів.</p> <p>3.Цифрова трансформація та корпоративна культура.</p> <p>4.Ефективність впровадження цифрових технологій в системі взаємодії з клієнтами та зовнішніми контрагентами.</p> <p>5.Ціннісна пропозиція і сфера конкурентних переваг.</p> <p>6.Безпека цифрових технологій.</p> <p>7.Інформаційна політика.</p>	<p>1.Оцінка цифрової трансформації бізнес-процесів та інфраструктури бізнесу.</p> <p>2.Ефективність цифровізації продуктивних рішень та сервісів.</p> <p>3.Цифрова трансформація та корпоративна культура.</p> <p>4.Ефективність впровадження цифрових технологій в системі взаємодії з клієнтами та зовнішніми контрагентами.</p> <p>5.Ціннісна пропозиція і сфера конкурентних переваг.</p> <p>6.Безпека цифрових технологій.</p> <p>7.Інформаційна політика.</p>	<p>1. Цифрова економіка: підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. Київ : НАУ, 2022. 200 с</p> <p>2. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес. Навчальний посібник. Івано-Франківськ: Лілея-НВ, 2015. URL: http://nmc-pto.lg.ua/images/Pocibniku/elektronnyi_biznes.pdf</p> <p>3. Федюшин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для студентів напрямку «Менеджмент» усіх форм навчання). Тернопіль, ТНТУ ім. Івана Пулюя, 2016. 97 с. URL: http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/17964/5/Lekciji_Elektronnyi_biznes.pdf</p>
<p>Тема 4. Роль та ефективність цифрових технологій та інструментів в економіці</p> <p>1.Ключові цифрові технології та особливості їх застосування.</p> <p>2.Класифікація цифрових технологій.</p> <p>3.Впровадження систем управління на основі цифрових технологій та інструментів.</p>	<p>1.Ключові цифрові технології та особливості їх застосування.</p> <p>2.Класифікація цифрових технологій.</p> <p>3.Впровадження систем управління на основі цифрових технологій та інструментів.</p>	<p>1. Плєскач В. Л. Технології електронного бізнесу. К.: КНТЕУ, 2004. 222с.</p> <p>2. Top 10 Digital Business Models for Online Companies [Examples]. DevriX. URL: https://devrix.com/tutorial/top10-digital-business-models-online-companies-examples.</p> <p>3. Щеглюк С. Морфологія цифрової економіки: особливості розвитку та регулювання цифрових технологічних платформ (науково-аналітична записка). URL: http://ird.gov.ua/irdp/e20190301.pdf.</p>
<p>Тема 5. Вплив інформаційно-комп'ютерних технологій на розвиток секторів національної економіки</p> <p>1.Он-лайн сервіси та відео-ігри.</p> <p>2.Електронна комерція.</p> <p>3.Медіа та Он-лайн контент.</p> <p>4.Роботизація процесів.</p> <p>5.Штучний інтелект.</p>	<p>1.Он-лайн сервіси та відео-ігри.</p> <p>2.Електронна комерція.</p> <p>3.Медіа та Он-лайн контент.</p> <p>4.Роботизація процесів.</p> <p>5.Штучний інтелект.</p> <p>6.Хмарні та мобільні технології.</p> <p>4.Комплексні методи оцінки конкурентоспроможності.</p>	<p>1. Шалева О. І. Електронна комерція. Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2011. 216 с. URL: https://kcollegeht.kr.ua/images/Electronni_pidruchniki/EK_Shalava_navch_posibnik_2011p.pdf</p> <p>2. Тардаскіна Т.М., Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. Електронна комерція: Навчальний посібник. Одеса: ОНАЗ ім.О.С. Попова, 2011. 244 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/l_178_50211194.pdf</p> <p>3. Плєскач В.Л., Затонацька Т.Г. Електронна комерція : Підручник. Київ: Знання, 2007. 535 с.</p>

<p>6.Хмарні та мобільні технології.</p> <p>Тема 6. Цифрові технології у публічному управлінні</p> <p>1.Оцифровування та цифровізація. 2.Захист інформації та кібербезпека. 3.Цифрова нерівність. 4.Система комунікацій та публічні сервіси. 5.Цифрова трансформація регіонів.</p>	<p>1.Оцифровування та цифровізація. 2.Захист інформації та кібербезпека. 3.Цифрова нерівність. 4.Система комунікацій та публічні сервіси. 5.Цифрова трансформація регіонів.</p>	<p>1. Цифрова економіка: підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. Київ : НАУ, 2022. 200 с</p> <p>2. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес. Навчальний посібник. Івано-Франківськ: Лілея-НВ, 2015. URL: http://nmc-pto.lg.ua/images/Pocibniku/elektronnyi_biznes.pdf</p> <p>3. Федюшин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для студентів напряму «Менеджмент» усіх форм навчання). Тернопіль, ТНТУ ім. Івана Пулюя, 2016. 97 с. URL: http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/17964/5/Lekciji_Elektronnyj_biznes.pdf</p>
<p>Тема 7. Цифрові технології та цифрова трансформація в бізнесі</p> <p>1.Цифрова трансформація компанії та її переваги. 2.Типи цифрової трансформації бізнесу та її етапи. 3.Завдання цифрової трансформації. 4.Технологічні платформи: CRM (управління взаємовідносинами з клієнтами), SCM (управління ланцюжками поставок), 5. Технологічні платформи: ERP (планування ресурсів фірми), KMS (система управління знаннями), ECM (управління контентом фірми).</p>	<p>1.Цифрова трансформація компанії та її переваги. 2.Типи цифрової трансформації бізнесу та її етапи. 3.Завдання цифрової трансформації. 4.Технологічні платформи: CRM (управління взаємовідносинами з клієнтами), SCM (управління ланцюжками поставок), 5. Технологічні платформи: ERP (планування ресурсів фірми), KMS (система управління знаннями), ECM (управління контентом фірми).</p>	<p>1. Плескач В. Л. Технології електронного бізнесу. К.: КНТЕУ, 2004. 222с.</p> <p>2. Top 10 Digital Business Models for Online Companies [Examples]. DevriX. URL: https://devrix.com/tutorial/top10-digital-business-models-online-companies-examples.</p> <p>3. Щеглюк С. Морфологія цифрової економіки: особливості розвитку та регулювання цифрових технологічних платформ (науково-аналітична записка). URL: http://ird.gov.ua/irdp/e20190301.pdf.</p>
<p>Тема 8. Цифрова трансформація та їх ефективність в різних сферах бізнесу</p> <p>1.Впровадження та ефективність цифрових технологій у фінансовому секторі. 2.Цифрові технології у промисловості: оцінка та ефективність. 3.Цифрові технології в управлінні (адміністрування) та їхня ефективність. 4.Трансформація сфери послуг (туризму) на основі цифрових технологій. Інтернет речей.</p>	<p>1.Впровадження та ефективність цифрових технологій у фінансовому секторі. 2.Цифрові технології у промисловості: оцінка та ефективність. 3.Цифрові технології в управлінні (адміністрування) та їхня ефективність. 4.Трансформація сфери послуг (туризму) на основі цифрових технологій. Інтернет речей.</p>	<p>1. Шалева О. І. Електронна комерція. Навч посіб. К.: Центр учбової літератури, 2011. 216 с. URL: https://kcollegeht.kr.ua/images/Electronni_pidruchniki/EK_Shalava_navch_posibnik_2011p.pdf</p> <p>2 Тардаскіна Т.М., Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. Електронна комерція: Навчальний посібник. Одеса: ОНАЗ ім.О.С. Попова, 2011. 244 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/l_178_50211194.pdf</p> <p>3. Плескач В.Л., Затоначька Т.Г. Електронна комерція : Підручник. Київ: Знання, 2007. 535 с.</p>
<p>Тема 9. Цифрові технології та трансформація бізнес-моделей фірми</p>	<p>1.Бізнес-моделі у цифровій трансформації. 2.Трансформація бізнес-процесів. 3.Трансформація бізнес-моделі.</p>	<p>1. Цифрова економіка: підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. Київ : НАУ, 2022. 200 с</p>

<p>1.Бізнес-моделі у цифровій трансформації.</p> <p>2.Трансформація бізнес-процесів.</p> <p>3.Трансформація бізнес-моделі.</p> <p>4.Трансформація сфери бізнесу.</p> <p>5.Трансформація організаційних процесів.</p> <p>6.Цифрова стратегія.</p> <p>7.Імплементация цифрових технологій у процесі формування ланцюжка створення вартості.</p>	<p>4.Трансформація сфери бізнесу.</p> <p>5.Трансформація організаційних процесів.</p> <p>6.Цифрова стратегія.</p> <p>7.Імплементация цифрових технологій у процесі формування ланцюжка створення вартості.</p>	<p>2. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес. Навчальний посібник. Івано-Франківськ: Лілея-НВ, 2015. URL: http://nmc-pto.lg.ua/images/Posibniku/elektronnyi_biznes.pdf</p> <p>3. Федішин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для студентів напряму «Менеджмент» усіх форм навчання). Тернопіль, ТНТУ ім. Івана Пулюя, 2016. 97 с. URL: http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/17964/5/Lekciji_Elektronnyi_biznes.pdf</p>
---	--	--

Залік (підсумковий контроль)

Практичні завдання для СРС заочної форми

Тема	Практичні завдання	Література
<p>Тема 1. Цифрові технології як основа цифрової трансформації бізнесу та економіки</p> <p>1. Сутність понять «цифрові технології», «цифровізація» та «цифрова трансформація».</p> <p>2. Області та структура цифрової трансформації.</p> <p>3. Фактори цифрової трансформації та розвитку цифрових технологій.</p> <p>4. Принципи цифрової трансформації.</p> <p>5. Сегменти цифрової економіки. «Індустрія 4.0».</p>	<p>1. Трансформація економіки від товарного виробництва до економіки знань.</p> <p>2. Цифрова економіка.</p> <p>3. Інфраструктура цифрової економіки.</p> <p>4. RegTech (Регуляторні технології).</p>	<p>1. <i>Цифрова економіка: підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. Київ : НАУ, 2022. 200 с</i></p> <p>2. <i>Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес. Навчальний посібник. Івано-Франківськ: Лілея-НВ, 2015. URL: http://nmc-pto.lg.ua/images/Pocibniku/elektronnyi_biznes.pdf</i></p> <p>3. <i>Федишин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для студентів напрямку «Менеджмент» усіх форм навчання). Тернопіль, ТНТУ ім. Івана Пулюя, 2016. 97 с. URL: http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/17964/5/Lekciji_Elektronnyi_biznes.pdf</i></p>
<p>Тема 2. Ефективність: мікро- та макроекономічні аспекти</p> <p>1. Поняття ефективності: економічний та соціальний вимір.</p> <p>2. Результативність та ефективність.</p> <p>3. Мікроекономічний аналіз ефективності фірми.</p> <p>4. Індекс цифровізації підприємств.</p> <p>5. Ефективність як інтегральний показник функціонування національної економіки.</p>	<p>1. Ефективність цифрової інфраструктури: мікроекономічні аспекти.</p> <p>2. Ефективність цифрової інфраструктури: макроекономічні аспекти.</p> <p>3. Індекс цифровізації підприємств.</p> <p>4. Розширена аналітика.</p>	<p>1. <i>Плескач В. Л. Технології електронного бізнесу. К.: КНТЕУ, 2004. 222с.</i></p> <p>2. <i>Top 10 Digital Business Models for Online Companies [Examples]. DevriX. URL: https://devrix.com/tutorial/top10-digital-business-models-online-companies-examples.</i></p> <p>3. <i>Щеглюк С. Морфологія цифрової економіки: особливості розвитку та регулювання цифрових технологічних платформ (науково-аналітична записка). URL: http://ird.gov.ua/irdp/e20190301.pdf.</i></p>
<p>Тема 3. Ефективність цифрових технологій та безпека цифровізації</p> <p>1. Оцінка цифрової трансформації бізнес-процесів та інфраструктури бізнесу.</p> <p>2. Ефективність цифровізації продуктивних рішень та сервісів.</p> <p>3. Цифрова трансформація та корпоративна культура.</p> <p>4. Ефективність впровадження цифрових технологій в системі взаємодії з клієнтами та зовнішніми контрагентами.</p> <p>5. Ціннісна пропозиція і сфера конкурентних переваг.</p>	<p>1. Цифрова компетентність.</p> <p>2. Загальні принципи оцінки ефективності цифрових технологій.</p> <p>3. Загрози цифрової трансформації.</p> <p>4. Безпека цифровізації.</p> <p>5. Ефективність впровадження цифрових технологій в системі взаємодії з клієнтами.</p> <p>6. Ефективність впровадження цифрових технологій в системі взаємодії зовнішніми контрагентами.</p> <p>7. Інформаційна політика.</p> <p>8. Безпека цифрових технологій.</p>	<p>1. <i>Цифрова економіка: підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. Київ : НАУ, 2022. 200 с</i></p> <p>2. <i>Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес. Навчальний посібник. Івано-Франківськ: Лілея-НВ, 2015. URL: http://nmc-pto.lg.ua/images/Pocibniku/elektronnyi_biznes.pdf</i></p> <p>3. <i>Федишин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для студентів напрямку «Менеджмент» усіх форм навчання). Тернопіль, ТНТУ ім. Івана Пулюя, 2016. 97 с. URL: http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/17964/5/Lekciji_Elektronnyi_biznes.pdf</i></p>

<p>Тема 4. Роль та ефективність цифрових технологій та інструментів в економіці</p> <p>1.Ключові цифрові технології та особливості їх застосування.</p> <p>2.Класифікація цифрових технологій.</p> <p>3.Впровадження систем управління на основі цифрових технологій та інструментів.</p>	<p>1.Класифікація цифрових технологій.</p> <p>2.Роль платформ у цифровій трансформації.</p> <p>3.Цифрова платформа управління.</p> <p>4. Класифікація цифрових інструментів.</p> <p>5. Цифровізація систем управління бізнесом та суспільством.</p>	<p>1. Плескач В. Л. <i>Технології електронного бізнесу</i>. К.: КНТЕУ, 2004. 222с.</p> <p>2. Top 10 Digital Business Models for Online Companies [Examples]. DevriX. URL: https://devrix.com/tutorial/top10-digital-business-models-online-companies-examples.</p> <p>3. Щеглюк С. <i>Морфологія цифрової економіки: особливості розвитку та регулювання цифрових технологічних платформ (науково-аналітична записка)</i>. URL: http://ird.gov.ua/irdp/e20190301.pdf.</p>
--	---	--

<p>Тема 5. Вплив інформаційно-комп'ютерних технологій на розвиток секторів національної економіки</p> <p>1. On-line сервіси та відео-ігри.</p> <p>2. Електронна комерція.</p> <p>3. Медіа та On-line контент.</p> <p>4. Роботизація процесів.</p> <p>5. Штучний інтелект.</p> <p>6. Хмарні та мобільні технології.</p>	<p>1. Віртуальна реальність.</p> <p>2. Доповнена реальність.</p> <p>3. BIG-DATA.</p> <p>4. Основи машинного навчання.</p> <p>5. Перспективи розвитку ШІ.</p>	<p>1. Тардаскіна Т.М., Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. <i>Електронна комерція: Навчальний посібник</i>. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. 244 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/1_178_50211194.pdf</p> <p>2 Плескач В.Л., Затонацька Т.Г. <i>Електронна комерція : Підручник</i>. Київ: Знання, 2007. 535 с.</p>
---	--	---

<p>Тема 6. Цифрові технології у публічному управлінні</p> <p>1.Оцифровування та цифровізація.</p> <p>2.Захист інформації та кібербезпека.</p> <p>3.Цифрова нерівність.</p> <p>4.Система комунікацій та публічні сервіси.</p> <p>5.Цифрова трансформація регіонів.</p>	<p>1.Цифрове громадянство.</p> <p>2.Взаємодія з державними установами та реєстрами.</p> <p>3.Електронна реєстрація бізнесу та звітність, отримання довідок з державних реєстрів.</p> <p>4.Відкриті дані для бізнесу.</p> <p>5.Електронний підпис.</p>	<p>1. <i>Цифрова економіка: підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін.</i> Київ : НАУ, 2022. 200 с</p> <p>2. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. <i>Електронний бізнес. Навчальний посібник</i>. Івано-Франківськ. Лілея-НВ, 2015. URL: http://nmc-ptu.lg.ua/images/Posibniku/elektronnyi_biznes.pdf</p> <p>3. Федішин І.Б. <i>Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для студентів напряму «Менеджмент» усіх форм навчання)</i>. Тернопіль, ТНТУ ім. Івана Пулюя, 2016. 97 с. URL: http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/17964/5/Lekciji_Elektronnyj_biznes.pdf</p>
--	---	--

<p>Тема 7. Цифрові технології та цифрова трансформація в бізнесі</p> <p>1.Цифрова трансформація компанії та її переваги.</p> <p>2.Типи цифрової трансформації бізнесу та її етапи.</p> <p>3.Завдання цифрової трансформації.</p>	<p>1.Еволюція інформаційно-комунікаційних технологій та використання інформації для бізнесу.</p> <p>2.Цифровізація логістичних систем.</p> <p>3.Клієнтоцентричність.</p> <p>4.Технологічні платформи: CRM (управління взаємовідносинами з клієнтами), SCM (управління ланцюжками поставок).</p>	<p>1. Плескач В. Л. <i>Технології електронного бізнесу</i>. К.: КНТЕУ, 2004. 222с.</p> <p>2. Top 10 Digital Business Models for Online Companies [Examples]. DevriX. URL: https://devrix.com/tutorial/top10-digital-business-models-online-companies-examples.</p> <p>3. Щеглюк С. <i>Морфологія цифрової економіки: особливості розвитку та регулювання цифрових</i></p>
---	---	---

4. Технологічні платформи: CRM (управління взаємовідносинами з клієнтами), SCM (управління ланцюжками поставок), ERP (планування ресурсів фірми), KMS (система управління знаннями), ECM (управління контентом фірми).

5. Технологічні платформи: ERP (планування ресурсів фірми), KMS (система управління знаннями), ECM (управління контентом фірми).

Тема 8. Цифрова трансформація та її ефективність в різних сферах бізнесу

1. Впровадження та ефективність технологій у фінансовому секторі.
 2. Цифрові технології у промисловості: оцінка ефективності.
 3. Цифрові технології в управлінні (адміністрування) та їхня ефективність.
 4. Трансформація сфери послуг (ресторанного бізнесу) на основі технологій. Інтернет речей.

1. Нові цифрові професії.
 2. Проект «Дія освіта».
 3. Масові відкриті онлайн-курси.
 4. Нові цифрові професії.
 5. Інтернет-банкінг.
 6. Електронні платіжні системи.
 7. Криптовалюти.
 8. Встановлення віджетів платіжних систем.
 9. Моніторинг державних фінансів.
 10. Рішення в галузі II та машинного навчання.
 11. Робототехніка та автоматизація процесів (РАП).

технологічних платформ (науково-аналітична записка). URL: <http://ird.gov.ua/irdp/e20190301.pdf>.

1. Шалева О. І. Електронна комерція. Навч посіб. К.: Центр учбової літератури, 2011. 216 с. URL: https://kcollegeht.kr.ua/images/Electronni_pidruchniki/EK_Shaleva_navch_posibnik_2011p.pdf
 2 Тардаскіна Т.М., Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. Електронна комерція: Навчальний посібник. Одеса: ОНАЗ ім.О.С. Попова, 2011. 244 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/1_178_50211194.pdf
 3. Плєскач В.Л., Затонацька Т.Г. Електронна комерція : Підручник. Київ: Знання, 2007. 535 с.

Тема 9. Цифрові технології та трансформація бізнес-моделей фірми

1. Бізнес-моделі у цифровій трансформації.
 2. Трансформація бізнес-процесів.
 3. Трансформація бізнес-моделі.
 4. Трансформація сфери бізнесу.
 5. Трансформація організаційних процесів.
 6. Цифрова стратегія.
 7. Імплементация цифрових технологій у процесі формування ланцюжка створення вартості.

1. Бізнес-модель, орієнтована на процеси всередині організації.
 2. Бізнес-модель, орієнтована на цінність (клієнта).
 3. Типи цифрових платформ.
 4. Бізнес-модель Freemium ("Почни користуватися безкоштовно").
 6. Бізнес-модель «Long Tail» ("Довгий хвіст").
 7. Бізнес-модель «Lock-In» ("Бритва і лезо").
 8. Бізнес-модель «Crowdfunding» (краудфандингом "у складчину").
 9. Бізнес-модель «P2P» (Peer-to-Peer) "Ти мені - я тобі" / Без посередників.

1. Цифрова економіка: підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. Київ : НАУ, 2022. 200 с
 2. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес. Навчальний посібник. Івано-Франківськ: Лілея-НВ, 2015. URL: http://nmc-pto.lg.ua/images/Pocibniku/elektronnyi_biznes.pdf
 3. Фецишин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для студентів напрямку «Менеджмент» усіх форм навчання). Тернопіль, ТНТУ ім. Івана Пулюя, 2016. 97 с. URL: http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/17964/5/Lekciji_Elektronnyj_biznes.pdf

4. Засоби діагностики результатів навчання

Перелік питань для підсумкового контролю:

1. Сутність понять «цифрові технології», «цифровізація» та «цифрова трансформація».
2. Області та структура цифрової трансформації.
3. Фактори цифрової трансформації та розвитку цифрових технологій.
4. Принципи цифрової трансформації.
5. Сегменти цифрової економіки. «Індустрія 4.0».
6. Поняття ефективності: економічний та соціальний вимір. Результативність та ефективність.
7. Мікроекономічний аналіз ефективності фірми.
8. Індекс цифровізації підприємств.
9. Ефективність як інтегральний показник функціонування національної економіки.
10. Оцінка цифрової трансформації бізнес-процесів та інфраструктури бізнесу.
11. Ефективність цифровізації продуктивних рішень та сервісів.
12. Цифрова трансформація та корпоративна культура.
13. Ефективність впровадження цифрових технологій в системі взаємодії з клієнтами.
14. Ефективність впровадження цифрових технологій з зовнішніми контрагентами.
15. Ціннісна пропозиція і сфера конкурентних переваг.
16. Безпека цифрових технологій.
17. Інформаційна політика.
18. Ключові цифрові технології та особливості їх застосування.
19. Класифікація цифрових технологій.
20. Впровадження систем управління на основі цифрових технологій та інструментів.
21. On-line сервіси та відео-ігри.
22. Електронна комерція.
23. Медіа та On-line контент.
24. Роботизована автоматизація процесів.
25. Штучний інтелект.
26. Хмарні та мобільні технології.
27. Оцифровування та цифровізація.
28. Захист інформації та кібербезпека.
29. Цифрова нерівність. Система комунікацій та публічні сервіси.
30. Цифрова трансформація регіонів.
31. Цифрова трансформація компанії та її переваги.
32. Типи цифрової трансформації бізнесу та її етапи.
33. Завдання цифрової трансформації.
34. Технологічні платформи CRM (управління взаємовідносинами з клієнтами).

35. SCM (управління ланцюжками поставок),
36. ERP (планування ресурсів фірми).
37. KMS (система управління знаннями).
38. ECM (управління контентом фірми).
39. Впровадження та ефективність цифрових технологій у фінансовому секторі.
40. Цифрові технології у промисловості: оцінка та ефективність.
41. Цифрові технології в управлінні (адміністрування) та їхня ефективність.
42. Трансформація сфери послуг (туризму) на основі цифрових технологій.
43. Інтернет речей.
44. Бізнес-моделі у цифровій трансформації.
45. Трансформація бізнес-процесів.
46. Трансформація бізнес-моделі.
47. Бізнес-модель, орієнтована на процеси всередині організації.
48. Бізнес-модель, орієнтована на цінність (клієнта).
49. Типи цифрових платформ.
50. Бізнес-модель Freemium ("Почни користуватися безкоштовно")
51. Бізнес-модель «Long Tail» ("Довгий хвіст").
52. Бізнес-модель «Lock-In» ("Бритва і лезо").
53. Бізнес-модель «Crowdfunding» (краудфандингом, "у складчину").
54. Бізнес-модель «P2P» (Peer-to-Peer) "Ти мені - я тобі" / Без посередників.
55. Трансформація сфери бізнесу.
56. Трансформація організаційних процесів.
57. Цифрова стратегія.
58. Імплементация цифрових технологій у процесі формування ланцюжка створення вартості.

5. Оцінювання

Правила набору балів – протягом курсу студент може набрати 100 балів, з яких до 60 балів набирається за рахунок виконання самостійних завдань та виступів на заняттях, і до 40 балів – на підсумковому контролі.

Студенти допускаються до підсумкового контролю за умов набору протягом семестру не менше 35 балів. Якщо студент набрав більше 90 балів, то за рішенням кафедри він може бути звільнений від заліку.

Теми	Максимальна оцінка на семінарському занятті для ДФН	Максимальна оцінка за СРС для ДФН	Максимальна оцінка на семінарському занятті для ЗФН	Максимальна оцінка за СРС для ЗФН
1	2	5	10	5
2	3	5		5
3	2	5		5
4	2	5		5
5	2	5	10	5
6	3	5		5
7	2	5		5
8	2	2,5		2,5
9	2	2,5	4,5	2,5
Залік	40		40	

Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	відмінно	A	відмінне виконання
82-89	добре	B	вище середнього рівня
75-81		C	загалом хороша робота
67-74		D	непогано
60-66	задовільно	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
35-59	незадовільно	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	незадовільно	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

6. Політика курсу

1. Завдання на самостійну роботу студентів, як індивідуальні, так і загальні, мають бути здані у вказаний час: на відповідному семінарському занятті чи у зазначений термін в Гугл-класі «Цифрова інфраструктура». В разі

несвоєчасного виконання завдання на автора (групу авторів) накладається штраф балів залежно від строку запізнення.

2. Під час дискусії та під час представлення групових робіт участь у ній обов'язкова для всіх членів групи. Необхідно вміти не лише виконати поставлене завдання, а й обґрунтувати його, пояснити особливості та висновки. Окрім того, участь у дискусії беруть як викладач, так і інші студенти академічної групи.
3. Самостійна домашня робота є обов'язковою для всіх студентів. Студенти виконують її в об'ємі, необхідному для набрання достатньої кількості балів.
4. Студентам рекомендується вести зошит з підготовки до занять, у який заносяться основні позиції лекційного заняття та представлено конспекти рекомендованих першоджерел з тем, питань, що виносяться на семінарські заняття. Представлений у зошиті матеріал має бути чітко структурований відповідно до питань, які розглядаються на семінарі.
5. Поведінка на заняттях регламентується загальними правилами поведінки в учбових закладах та соціальними нормами взаємодії (не дозволяється застосовувати нецензурну лексику, перебивати викладача та одногрупників, самостійно без дозволу пересуватися по аудиторії, розмовляти під час занять по мобільному телефону або спілкуватися в соцмережах).
6. Консультаційну допомогу здобувачі вищої освіти можуть отримати у науково-педагогічних працівників кафедри економіки та підприємництва, який безпосередньо проводить заняття, або звернувшись з письмовим запитом на електронну пошту за адресою: dekanat@kibit.edu.ua