



КИЇВСЬКИЙ ІНСТИТУТ БІЗНЕСУ ТА ТЕХНОЛОГІЙ

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вчена рада

Протокол № 1 від

Голова вченої ради

О. В. Яковлева



ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

ВАРІАТИВНА ОСВІТНЯ КОМПОНЕНТА

СИЛАБУС

для підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 051 “Економіка”

за освітньою програмою

“Економіка”

М.В.Рябокін, 2024 рік

riabokin@kibit.edu.ua

СХВАЛЕНО

Кафедра економіки та підприємництва

Протокол № 1 від 30.09.2024

Зав. каф.

Т.І. Пішеніна

Київ, 2024

Силабус вибіркової освітньої компоненти «Електронна комерція» для студентів освітньої програми «Економіка» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальностями 051 Економіка, галузі знань 05 Соціальні і поведінкові науки.

Розробник: М.В. Рябокінь, к. е. н., доцент, доцент кафедри економіки та підприємництва Київського інституту бізнесу та технологій

Силабус затверджений на засіданні кафедри економіки та підприємництва

Протокол № 1 від «30» 08 2024 року

Завідувач кафедри  Т.І. Пішеніна

© М.В. Рябокінь, 2024 рік,
© КІБІТ, 2024 рік

1. Анотація курсу

Місце освітньої компоненти «Електронна комерція» в програмі навчання: дисципліна входить до варіативної частини (за вибором студентів).

Засоби оцінювання - підсумковий залік, який проводиться у формі виконання тестових завдань, теоретичних питань.

Форма навчання	Семестр	Кредити ECTS	Години	Лекції	Практичні (семінарські) заняття	СРС	Залік
Денна	2	4	120	18	18	84	
Заочна	2	4	120	6	6	108	

Мова навчання: українська.

Пререквізити - «Менеджмент», «Маркетинг» тощо.

Постреквізити - підготовка кваліфікаційної роботи та її захист.

2. Мета курсу

Метою викладання навчальної дисципліни «Електронна комерція» є формування системи теоретичних та практичних знань про основні напрями розвитку електронної комерції, способи її ведення, механізми підтримки та застосування підприємницької діяльності в Інтернет-середовищі.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Електронна комерція» є:

- розуміння сутності електронного бізнесу та е-комерції;
- вивчення видів та моделей е-бізнесу;
- усвідомлення сутності системи електронної комерції у корпоративному та у споживчому секторі.

При вивченні дисципліни «Електронна комерція» здобувачі вищої освіти набувають такі компетентності (здатність):

ІК1 - Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.

ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК8. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.

СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

СК8. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

СК15. Здатність до інтелектуального багатовимірної аналізу даних та їхньої оперативної аналітичної обробки з візуалізацією результатів аналізу в процесі розв'язання прикладних задач цифрової економіки

ПРН 08. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.

ПРН10. Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально- економічними системами.

ПРН18. Застосовувати інноваційні інструменти та технології в економіці, виконувати аналітичну обробку економічної інформації в різних сферах цифрової економіки

Робоча програма навчальної дисципліни «Електронна комерція» складається з **8 тем.**

3. План лекційних та семінарських занять та завдання до СРС

Основні підручники/посібники цього курсу:

1. *Виноградова О. В., Дрокіна Н. І. Електронний бізнес: навч. посіб. Київ: ДУТ, 2018. 292 с.*
2. *Електронна комерція [Текст] : підручник / М. З. Швиденко, О. М. Касаткіна, О. М. Швиденко; Національний університет біоресурсів і природокористування України. Перевидання, доповнене і перероблене. К. : ФОП Ямчинський О.В., 2020. 478 с.*
3. *Карпенко М. Ю. Електронна комерція: конспект лекцій для студентів усіх форм навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент». Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 146 с.*
4. *Меджибовська Н. С. Електронна комерція. Київ : Центр навч. л-ри, 2014. 384 с.*
5. *Познякова О. В. Конспект лекцій з дисципліни «Електронна комерція». Харків : УкрДАЗТ, 2007. 106 с.*
6. *Тардаскіна Т. М., Стрельчук Є. М., Терешко Ю. В. Електронна комерція : навч. посіб. Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. 244 с.*
7. *Царьов Р. Ю. Електронна комерція : навч. посіб. з підготовки бакалаврів. Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2010. 112 с.*
8. *Шалева О. І. Електронна комерція : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2011. 216 с.*

Тема заняття (питання на лекцію)	Питання на семінарські заняття	Література
Тема 1 ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ ТА ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ 1 Сутність електронного бізнесу та електронної комерції. 2 Принципи функціонування електронної комерції. 3 Елементи електронної комерції. 4 Системи електронної комерції	1. Основні поняття та принципи функціонування електронного бізнесу. 2. Засади створення системи е-комерції. 3. Переваги і недоліки функціонування електронного бізнесу та електронної комерції.	1. <i>Меджибовська Н. С. Електронна комерція. Київ : Центр навч. л-ри, 2014. 384 с.</i> 2. <i>Познякова О. В. Конспект лекцій з дисципліни «Електронна комерція». Харків : УкрДАЗТ, 2007. 106 с.</i> 3. <i>Тардаскіна Т. М., Стрельчук Є. М., Терешко Ю. В. Електронна комерція : навч. посіб. Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. 244 с.</i> 4. <i>Меджибовська Н. С. Електронна комерція. Київ : Центр навч. л-ри, 2014. 384 с.</i>
Тема 2. ОСНОВНІ КАТЕГОРІЇ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ 1. Інтернет – основа електронного бізнесу. 2. Основні складові Інтернету.	1. Загальні засади функціонування Internet та Extranet. 2. Вплив Intranet на бізнес-процеси в компанії.	1. <i>Тардаскіна Т. М., Стрельчук Є. М., Терешко Ю. В. Електронна комерція : навч. посіб. Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. 244 с.</i>

<p>3. Система адресації та протоколів. 4. Мережі Інтранет і Екстранет.</p>	<p>3. Різниця між Інтернет, Інтранет та Екстранет.</p>	<p>2. <i>Царьов Р. Ю. Електронна комерція : навч. посіб. з підготовки бакалаврів. Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2010. 112 с.</i> 3. <i>Шалева О. І. Електронна комерція : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2011. 216 с.</i></p>
<p>Тема 3. СИСТЕМИ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В КОРПОРАТИВНОМУ СЕКТОРІ 1 Функції систем ЕК у моделях В2В. 2 Корпоративні представництва в Інтернеті. 3 Корпоративні системи. 4 Електронні ринки.</p>	<p>1. Принципи влаштування глобальної комп'ютерної мережі Інтернет. 2. Найпоширеніші послуги Інтернет.</p>	<p>1. <i>Виноградова О. В., Дрокіна Н. І. Електронний бізнес: навч. посіб. Київ: ДУТ, 2018. 292 с.</i> 2. <i>Електронна комерція [Текст] : підручник / М. З. Швиденко, О. М. Касаткіна, О. М. Швиденко; Національний університет біоресурсів і природокористування України. Перевидання, доповнене і перероблене. К. : ФОП Ямчинський О.В., 2020. 478 с.</i> 3. <i>Карпенко М. Ю. Електронна комерція: конспект лекцій для студентів усіх форм навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент». Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 146 с.</i></p>
<p>Тема 4. СИСТЕМИ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ У СПОЖИВЧОМУ СЕКТОРІ (В2С) 1 Моделі та системи електронної торгівлі. 2 Електронні торгові ряди (супермаркети). 3 Інтернет-вітрини. 4 Інтернет-магазини.</p>	<p>1. Основні процеси здійснення електронної торгівлі в секторі В2В. 2. Корпоративні представництва в Інтернеті. 3. Віртуальні підприємства. 4. Інтернет-інкубатори. 5. Мобільна комерція.</p>	<p>1. <i>Тардаскіна Т. М., Стрельчук Є. М., Терешко Ю. В. Електронна комерція : навч. посіб. Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. 244 с.</i> 2. <i>Царьов Р. Ю. Електронна комерція : навч. посіб. з підготовки бакалаврів. Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2010. 112 с.</i> 3. <i>Шалева О. І. Електронна комерція : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2011. 216 с.</i></p>
<p>Тема 5 ЕЛЕКТРОННІ ПЛАТІЖНІ СИСТЕМИ 1 Платіжні системи ЕК, їхня класифікація. 2 Банківські пластикові картки, їхні види. 3 Електронна готівка.</p>	<p>1. Види електронних систем взаєморозрахунків. 2. Пластикові карти. 3. Механізм взаєморозрахунків за пластиковими картами в Інтернеті. 4. Електронні гроші.</p>	<p>1. <i>Меджибовська Н. С. Електронна комерція. Київ : Центр навч. л-ри, 2014. 384 с.</i> 2. <i>Познякова О. В. Конспект лекцій з дисципліни «Електронна комерція». Харків : УкрДАЗТ, 2007. 106 с.</i> 3. <i>Тардаскіна Т. М., Стрельчук Є. М., Терешко Ю. В. Електронна комерція : навч. посіб. Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. 244 с.</i></p>
<p>Тема 6. ЕФЕКТИВНІСТЬ СИСТЕМ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ</p>	<p>1. Банерна реклама. 2. E-mail реклама. Вірусний маркетинг.</p>	<p>1. <i>Тардаскіна Т. М., Стрельчук Є. М., Терешко Ю. В. Електронна комерція : навч. посіб. Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. 244 с.</i></p>

<p>1. Методи оцінювання ефективності систем електронної комерції.</p> <p>2. Економічна ефективність.</p> <p>3. Оцінювання інтеграції з інформаційною системою підприємства.</p> <p>4. Маркетингові показники ефективності.</p>	<p>3. Методи аналізу ефективності Інтернет-реклами.</p> <p>4. Етичні проблеми Інтернет-реклами.</p> <p>5. Ринок Інтернет-реклами в Україні.</p>	<p>2. <i>Царьов Р. Ю. Електронна комерція : навч. посіб. з підготовки бакалаврів. Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2010. 112 с.</i></p> <p>3. <i>Шалева О. І. Електронна комерція : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2011. 216 с.</i></p>
<p>Тема 7. ПРАВОВІ ЗАСАДИ В ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ</p> <p>1. Міжнародний досвід правового регулювання електронної комерції.</p> <p>2. Правове регулювання електронної комерції в Україні.</p>	<p>1. Міжнародний досвід правового регулювання електронної комерції.</p> <p>2. Правове регулювання електронної комерції в Україні.</p>	<p>1. <i>Меджибовська Н. С. Електронна комерція. Київ : Центр навч. літ-ри, 2014. 384 с.</i></p> <p>2. <i>Познякова О. В. Конспект лекцій з дисципліни «Електронна комерція». Харків : УкрДАЗТ, 2007. 106 с.</i></p> <p>3. <i>Тардаскіна Т. М., Стрельчук Є. М., Терешко Ю. В. Електронна комерція : навч. посіб. Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. 244 с.</i></p>
<p>Тема 8. БЕЗПЕКА В ІНТЕРНЕТІ</p> <p>1. Рівні взаємодії між комп'ютерами.</p> <p>2. Класифікація загроз і послуг безпеки.</p> <p>3. Корпоративна безпека в Інтернет. Захист локальних мереж.</p> <p>4. Криптографічні методи, використовувані в Інтернет-додатках</p>	<p>1. Основи законодавчого регулювання електронної комерції.</p> <p>2. Закон України "Про електронну комерцію".</p> <p>3. Міжнародний досвід правового регулювання електронної комерції</p>	<p>1. <i>Виноградова О. В., Дрокіна Н. І. Електронний бізнес: навч. посіб. Київ: ДУТ, 2018. 292 с.</i></p> <p>2. <i>Електронна комерція [Текст] : підручник / М. З. Швиденко, О. М. Касаткіна, О. М. Швиденко; Національний університет біоресурсів і природокористування України. Перевидання, доповнене і перероблене. К. : ФОП Ямчинський О.В., 2020. 478 с.</i></p> <p>3. <i>Карпенко М. Ю. Електронна комерція: конспект лекцій для студентів усіх форм навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент». Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 146 с.</i></p> <p>4. <i>Меджибовська Н. С. Електронна комерція. Київ : Центр навч. л-ри, 2014. 384 с.</i></p>

ЗАЛІК (ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ)

Практичні завдання для СРС заочної форми

Тема	Практичні завдання/ Реферативна наукова робота	Література
<p>Тема 1 ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ ТА ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ</p> <p>1 Сутність електронного бізнесу та електронної комерції. 2 Принципи функціонування електронної комерції. 3 Елементи електронної комерції. 4 Системи електронної комерції</p>	<p>1 У чому полягає сутність електронного бізнесу? 2 У чому полягає сутність електронної комерції? 3 Які операції включає кожен з видів електронної комерції? 4 Кого відносять до учасників електронного ринку? 5 Як поділяються всі підприємства, що працюють на сучасному ринку, відносно електронного бізнесу?</p>	<p>1. Меджибовська Н. С. Електронна комерція. Київ : Центр навч. л-ри, 2014. 384 с. 2. Познякова О. В. Конспект лекцій з дисципліни «Електронна комерція». Харків : УкрДАЗТ, 2007. 106 с. 3. Тардаскіна Т. М., Стрельчук Є. М., Терешко Ю. В. Електронна комерція : навч. посіб. Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. 244 с.</p>
<p>Тема 2. ОСНОВНІ КАТЕГОРІЇ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ</p> <p>1 Інтернет – основа електронного бізнесу. 2 Основні складові Інтернету. 3 Система адресації та протоколів. 4 Мережі Інтранет і Екстранет.</p>	<p>1 У чому полягає сутність віртуальної економіки? 2 Які причини обумовили появу Інтернету? 3 Як розподіляються ресурси Інтернету за функціональним призначенням? 4 У чому полягає сутність доменної адреси? У чому полягає відмінність мереж Інтранет і Екстранет?</p>	<p>1. Тардаскіна Т. М., Стрельчук Є. М., Терешко Ю. В. Електронна комерція : навч. посіб. Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. 244 с. 2. Царьов Р. Ю. Електронна комерція : навч. посіб. з підготовки бакалаврів. Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2010. 112 с. 3. Шалева О. І. Електронна комерція : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2011. 216 с.</p>
<p>Тема 3. СИСТЕМИ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В КОРПОРАТИВНОМУ СЕКТОРІ</p> <p>1 Функції систем ЕК у моделях В2В. 2 Корпоративні представництва в Інтернеті. 3 Корпоративні системи. 4 Електронні ринки.</p>	<p>1 У чому полягає сутність систем управління закупівлями і для чого вони призначені? 2 Для чого використовують системи управління продажем? 3 Які функції виконують системи повного циклу супроводу клієнтів (CRM-системи)? 4 З якою метою використовується система повного циклу супроводження постачальників (SCM-система)? 5 Наведіть класифікацію корпоративних представництв в Інтернеті.</p>	<p>1. Виноградова О. В., Дрокіна Н. І. Електронний бізнес: навч. посіб. Київ: ДУТ, 2018. 292 с. 2. Електронна комерція [Текст] : підручник / М. 3. Швиденко, О. М. Касаткіна, О. М. Швиденко; Національний університет біоресурсів і природокористування України. Перевидання, доповнене і перероблене. К. : ФОП Ямчинський О.В., 2020. 478 с. 3. Карпенко М. Ю. Електронна комерція: конспект лекцій для студентів усіх форм навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент». Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 146 с.</p>

4. Меджибовська Н. С. Електронна комерція. Київ: Центр навч. л-ри, 2014. 384 с.

Тема 4. СИСТЕМИ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ У СПОЖИВЧОМУ СЕКТОРІ (B2C)

- 1 Моделі та системи електронної торгівлі.
- 2 Електронні торгові ряди (супермаркети).
- 3 Інтернет-вітрини.
- 4 Інтернет-магазини.

- 1 У чому полягає сутність електронної торгівлі?
- 2 Які виділяють моделі електронної торгівлі?
- 3 Які існують варіанти участі продавця в електронному торговому ряду?
- 4 Які існують особливості веб-вітрини?
- 5 У чому полягає сутність інтернет-магазину?

1. Тардаскіна Т. М., Стрельчук Є. М., Терешко Ю. В. Електронна комерція : навч. посіб. Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. 244 с.
2. Царьов Р. Ю. Електронна комерція : навч. посіб. з підготовки бакалаврів. Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2010. 112 с.
3. Шалева О. І. Електронна комерція : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2011. 216 с.

Тема 5 ЕЛЕКТРОННІ ПЛАТІЖНІ СИСТЕМИ

- 1 Платіжні системи ЕК, їхня класифікація.
- 2 Банківські пластикові картки, їхні види.
- 3 Електронна готівка.

- 1 У чому полягає сутність електронної платіжної системи?
- 2 Як класифікуються електронні платіжні системи?
- 3 З яких елементів складається електронна платіжна система?
- 4 У чому полягає сутність платіжної картки?
- 5 У чому полягає сутність електронної готівки?

1. Меджибовська Н. С. Електронна комерція. Київ : Центр навч. л-ри, 2014. 384 с.
2. Познякова О. В. Конспект лекцій з дисципліни «Електронна комерція». Харків : УкрДАЗТ, 2007. 106 с.
3. Тардаскіна Т. М., Стрельчук Є. М., Терешко Ю. В. Електронна комерція : навч. посіб. Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. 244 с.

Тема 6. ЕФЕКТИВНІСТЬ СИСТЕМ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

- 1 Методи оцінювання ефективності систем електронної комерції.
- 2 Економічна ефективність.
- 3 Оцінювання інтеграції з інформаційною системою підприємства.
- 4 Маркетингові показники ефективності.

- 1 У чому полягає сутність критеріїв ефективності ЕК?
- 2 Що лежить в основі визначення економічної ефективності ЕК?
- 3 У чому полягає сутність організаційних показників оцінювання ефективності ЕК?
- 4 Що характеризують маркетингові показники оцінювання ефективності ЕК?
- 5 Що лежить в основі маркетингових показників оцінювання ефективності ЕК?

1. Тардаскіна Т. М., Стрельчук Є. М., Терешко Ю. В. Електронна комерція : навч. посіб. Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. 244 с.
2. Царьов Р. Ю. Електронна комерція : навч. посіб. з підготовки бакалаврів. Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2010. 112 с.
3. Шалева О. І. Електронна комерція : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2011. 216 с.

Тема 7. Правові засади в електронній комерції

- 1 Міжнародний досвід правового регулювання електронної комерції.
2. Правове регулювання електронної комерції в Україні.

- 1 Який документ заклав фундамент правового регулювання діяльності у сфері електронної торгівлі?
- 2 Які документи з правового регулювання електронної комерції використовуються у країнах Європи?

1. Меджибовська Н. С. Електронна комерція. Київ: Центр навч. літ-ри, 2014. 384 с.
2. Познякова О. В. Конспект лекцій з дисципліни «Електронна комерція». Харків : УкрДАЗТ, 2007. 106 с.
3. Тардаскіна Т. М., Стрельчук Є. М., Терешко Ю. В. Електронна комерція : навч. посіб. Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. 244 с.

3 Яким Законом України було закладено початок правового регулювання діяльності у сфері високих технологій в Україні?

4 Чим була викликана необхідність прийняття Закону України «Про електронну комерцію»?

5 У чому полягає прогресивність Закону України «Про електронну комерцію»?

Тема 8. Безпека в Інтернеті

1. Рівні взаємодії між комп'ютерами.

2 Класифікація загроз і послуг безпеки.

3 Корпоративна безпека в Інтернет. Захист локальних мереж.

4 Криптографічні методи, використовувані в Інтернет-додатках

1. Що визначають протоколи взаємодії між комп'ютерами?

2 Які рівні взаємодії між комп'ютерами існують у мережі Інтернет? 3 Які фундаментальні погрози характерні для сучасних розподілених систем?

4 Які первинні погрози характерні для сучасних розподілених систем?

5 У чому полягає сутність шифрування даних

1. Виноградова О. В., Дрокіна Н. І. Електронний бізнес: навч. посіб. Київ: ДУТ, 2018. 292 с.

2. Електронна комерція [Текст] : підручник / М. Швиденко, О. М. Касаткіна, О. М. Швиденко; Національний університет біоресурсів і природокористування України. Перевидання, доповнене і перероблене. К. : ФОП Ямчинський О.В., 2020. 478 с.

3. Карпенко М. Ю. Електронна комерція: конспект лекцій для студентів усіх форм навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент». Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 146 с.

4. Меджибовська Н. С. Електронна комерція. Київ : Центр навч. л-ри, 2014. 384 с.

1. Засоби діагностики результатів навчання

Перелік питань для підсумкового контролю:

1. Основні поняття. Категорії електронної комерції. Переваги електронної комерції.
2. Планування, розробка та реалізація онлайн-бізнесу. Різні аспекти електронної комерції (технічний, економічний, політичний, фіскальний, соціальний, культурний).
3. Перспективи розвитку електронної комерції. Причини гальмування електронної торгівлі в Україні
4. Нові економічні явища з літерою «е». Роль мережі Інтернет в підвищенні ефективності бізнесу.
5. Ієрархічна структура електронної комерції.
6. Концепція електронних ринків.
7. Основні завдання електронних ринків та їх різновиди.
8. Вимоги споживачів до електронної комерції.
9. Обмін даними в електронній комерції.
10. Необхідні стандарти та протоколи, що підтримують електронну комерцію.
11. Бізнес-моделі для різних типів електронної комерції та їх порівняльна характеристика. Типові сценарії електронної комерції.
12. Ринок B2B, або електронний обмін.
13. Аналіз основних напрямів розвитку електронної комерції.
14. Розвиток сектора B2B на прикладі західних країн і України.
15. Електронна комерція в секторі інтелектуальної власності.
16. Електронна комерція і інвестиції.
17. Стан законодавчого регулювання відносин у інформаційних технологіях. Юрисдикція в Інтернет.
18. Юридична сила договірної та розрахункової документації в електронній формі.
19. Правовий захист інформації. Інтелектуальна власність мережі.
20. Закони України про криптозахист.
21. Антиреклама. Створення тіншових сайтів.
22. Основні сектори електронної комерції.
23. Інтернет-реклама.
24. Торгівля інформаційними послугами.
25. Торгівля фінансовими (банківськими) послугами.
26. Інтернет-банкінг. Інтернет-трейдинг. Інтернет-страхування.
27. Продаж та купівля в Інтернет. Поняття електронного магазину.
28. Оподаткування товарів, що продаються через Інтернет.
29. Ціноутворення в Інтернет.
30. Проектування баз даних та інформаційних систем для комерційних застосувань.

2. Оцінювання

Правила набору балів – протягом курсу студент може набрати 100 балів, з яких до 60 балів набирається за рахунок виконання самостійних завдань та виступів на заняттях, і до 40 балів – на підсумковому контролі. Студенти допускаються до підсумкового контролю за умов набору протягом семестру не менше 35 балів. Якщо студент набрав більше 90 балів, то за рішенням кафедри він може бути звільнений від заліку.

Теми	Максимальна оцінка на семінарському занятті для ДФН	Максимальна оцінка за СРС для ДФН	Максимальна оцінка на семінарському занятті для ЗФН	Максимальна оцінка за СРС для ЗФН
1	2	5	10	5
2	3	5		5
3	3	5		5
4	3	5		5
5	2	5	10	5
6	3	5		5
7	2	5		5
8	2	5		5
Підсумок	20	40	20	40
Залік	40		40	

Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	відмінно	A	відмінне виконання
82-89	добре	B	вище середнього рівня
75-81		C	загалом хороша робота
67-74		D	непогано
60-66	задовільно	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
35-59	незадовільно	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	незадовільно	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

3. Політика курсу

1. Завдання на самостійну роботу студентів, як індивідуальні, так і загальні, мають бути здані у вказаний час: на відповідному семінарському занятті

чи у зазначений термін в Гугл-класі «Електронна комерція». В разі несвоєчасного виконання завдання на автора (групу авторів) накладається штраф балів залежно від строку запізнення.

2. Під час дискусії та під час представлення групових робіт участь у ній обов'язкова для всіх членів групи. Необхідно вміти не лише виконати поставлене завдання, а й обґрунтувати його, пояснити особливості та висновки. Окрім того, участь у дискусії беруть як викладач, так і інші студенти академічної групи.
3. Самостійна домашня робота є обов'язковою для всіх студентів. Студенти виконують її в об'ємі, необхідному для набрання достатньої кількості балів.
4. Студентам рекомендується вести зошит з підготовки до занять, у який заносяться основні позиції лекційного заняття та представлено конспекти рекомендованих першоджерел з тем, питань, що виносяться на семінарські заняття. Представлений у зошиті матеріал має бути чітко структурований відповідно до питань, які розглядаються на семінарі.
5. Поведінка на заняттях регламентується загальними правилами поведінки в учбових закладах та соціальними нормами взаємодії (не дозволяється застосовувати нецензурну лексику, перебивати викладача та одногрупників, самостійно без дозволу пересуватися по аудиторії, розмовляти під час занять по мобільному телефону або спілкуватися в соцмережах).
6. Консультативну допомогу здобувачі вищої освіти можуть отримати у науково-педагогічних працівників кафедри економіки та підприємництва, який безпосередньо проводить заняття, або звернувшись з письмовим запитом на електронну пошту за адресою: dekanat@kibit.edu.ua