



КИЇВСЬКИЙ ІНСТИТУТ БІЗНЕСУ ТА ТЕХНОЛОГІЙ

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вчена рада

Протокол № 1 від 30.08.2024.

Голова вченої ради

О. В. Яковлева



Стратегічний менеджмент

ВАРІАТИВНА ОСВІТНЯ КОМПОНЕНТА

СИЛАБУС

для підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 051 “Економіка”
за освітньою програмою
“Економіка”

О.Ю. Юрченко, 2024 рік
yurchenko.o@kibit.edu.ua

СХВАЛЕНО

Кафедра економіки та підприємництва

Протокол № 1 від 30.09.2024

Зав. каф.

Т.І. Піпеніна

Київ 2024

Силабус вибіркової освітньої компоненти «Стратегічний менеджмент» для студентів освітньої програми «Економіка» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальностями 051 Економіка, галузі знань 05 Соціальні і поведінкові науки.

Розробник: О.Ю. Юрченко, к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та підприємництва Київського інституту бізнесу та технологій

Силабус затверджений на засіданні кафедри економіки та підприємництва

Протокол № 1 від «30» 08 2024 року

Завідувач кафедри  Т.І. Пішеніна

© О.Ю. Юрченко, 2024 рік,
© КІБІТ, 2024 рік

1. Анотація курсу

Місце освітньої компоненти «Стратегічний менеджмент» в програмі навчання: дисципліна входить до варіативної частини (за вибором студентів).

Засоби оцінювання – підсумковий залік, який проводиться у формі виконання тестових завдань, теоретичних питань

Форма навчання	Семестр	Кредити ECTS	Години	Лекції	Практичні (семінарські) заняття	СРС	Залік
Денна	2	4	120	16	54	48	2
Заочна	2	4	120	6	4	108	2

Мова навчання: українська.

Пререквізити – "Основи менеджменту", "Маркетинг", "Економіка підприємства", "Менеджмент організацій".

Постреквізити – Науково-дослідне стажування. Підготовка кваліфікаційної роботи та захист

0. Мета курсу

Навчальна дисципліна «Стратегічний менеджмент» охоплює основні концепції, інструменти та методи управління стратегічним розвитком підприємств в умовах динамічного зовнішнього середовища, а також готує здобувачів вищої освіти до прийняття рішень на стратегічному рівні, враховуючи сучасні виклики і зростаючу конкуренцію на ринку.

Предметом вивчення освітньої компоненти є цілісна система передумов, механізмів і принципів стратегічного управління в організаціях, що характеризуються відособленою структурою цільовою функцією й необхідністю використовувати обмежені ресурси в визначених часових вимірах.

Метою є оволодіння теоретичними основами розробки й реалізації стратегічних рішень, пов'язаних з основними напрямками господарської діяльності підприємств в сучасних умовах.

Завдання вивчення дисципліни передбачає таке:

- засвоєння методології та методів стратегічного менеджменту;
- формування навичок моделювання ситуації;
- знання теоретичних засад стратегічного менеджменту;
- засвоєння методів розроблення стратегії на різних рівнях управління організаціями (підприємствами);
- вивчення зарубіжного досвіду стратегічного менеджменту та досягнень у виробленні та реалізації різних варіантів стратегій;
- засвоєння сучасних інструментів розроблення й впровадження стратегій діяльності на усіх рівнях управління підприємствами;

- обґрунтування стратегічних управлінських рішень;
- виявлення проблемних ситуацій на підприємствах та вироблення можливих варіантів усунення стратегічних проблем їх розвитку.

При вивченні дисципліни «Стратегічний менеджмент» здобувачі вищої освіти набувають такі компетентності (здатність):

ІК1 – Здатність визначати та розв’язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.

ЗК1 – Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК2 – Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК3 – Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК5 – Здатність працювати в команді.

ЗК6 – Здатність розробляти та управляти проектами.

ЗК8 – Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.

СК1 – Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб’єктів та пов’язаних з цим управлінських рішень.

СК3 – Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв’язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

СК5 – Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв’язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

СК6 – Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв’язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв’язання, беручи до уваги наявні ресурси.

СК7 – Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб’єктів господарювання.

СК8 – Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

СК9 – Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проектів у соціально-економічній сфері.

СК10 – Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.

СК12 – Здатність до системного мислення, застосування методології системного аналізу для дослідження складних проблем різної природи, методів формалізації та розв’язання системних задач, що мають суперечливі цілі, невизначеності та ризики.

СК13 – Здатність здійснювати аналіз позиції підприємства у конкурентному середовищі.

ПРН01 – Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем.

ПРН02 – Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.

ПРН04 – Розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.

ПРН07 – Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

ПРН08 – Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.

ПРН09 – Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

ПРН10 – Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально- економічними системами.

ПРН11 – Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.

ПРН12 – Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

ПРН13 – Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

ПРН14 – Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.

Програма навчальної дисципліни складається з **10 тем**.
120 годин (4 кредитів).

0. План лекційних та семінарських занять та завдання до СРС

Основні підручники/посібники цього курсу:

1. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Артеменко. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.

2. Стратегічне управління: навчальний посібник / М. М. Буднік, Г. С. Невертій, Н. М. Курилова. К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. 292 с.

3. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент: підручник / О. М. Сумець; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с.

Тема заняття (питання на лекцію)	Питання на семінарські заняття	Література
<p>Тема 1. Концептуальні основи стратегічного менеджменту</p> <p>1. Поняття стратегічного менеджменту, його роль та значення.</p> <p>2. Основні етапи та процеси стратегічного управління.</p> <p>3. Види стратегій та їх класифікація.</p> <p>4. Переваги і недоліки стратегічного управління.</p> <p>5. Виклики та ризики, з якими стикаються компанії при реалізації стратегічного управління.</p>	<p>1. Визначення стратегічного менеджменту та його місце в управлінській системі підприємства.</p> <p>2. Основні етапи стратегічного управління: аналіз, розробка стратегії, впровадження, контроль.</p> <p>3. Класифікація стратегій: корпоративні, бізнесові, функціональні стратегії.</p> <p>4. Переваги стратегічного управління у довгостроковій перспективі.</p> <p>5. Основні виклики і ризики, з якими стикаються компанії при реалізації стратегічного управління.</p> <p>6. Вплив стратегічного менеджменту на конкурентоспроможність підприємства.</p>	<p>1. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Артеменко. Електронні текстові дані (1 файл: 17,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.</p> <p>2. Стратегічне управління: навчальний посібник / М. М. Буднік, Г. С. Невертій, Н. М. Курилова. К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. 292 с.</p> <p>3. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с</p>
<p>Тема 2. Оцінка зовнішнього середовища і проблем стратегічного розвитку</p> <p>1. Аналіз макро- і мікроекономічного середовища підприємства (PESTEL-аналіз).</p> <p>2. Виявлення стратегічних загроз і можливостей.</p> <p>3. Конкурентний аналіз (модель п'яти сил Портера).</p> <p>4. Вплив глобалізації, інновацій та цифрової трансформації на стратегічний розвиток.</p> <p>5. Використання SWOT-аналізу для оцінки</p>	<p>1. PESTEL-аналіз як метод оцінки макроекономічного середовища.</p> <p>2. Ідентифікація стратегічних загроз і можливостей для підприємства.</p> <p>3. Використання моделі п'яти сил Портера для аналізу конкурентного середовища.</p> <p>4. Фактори впливу на стратегічний розвиток..</p> <p>5. SWOT-аналіз: як внутрішні та зовнішні фактори впливають на стратегію підприємства.</p> <p>6. Важливість аналізу зовнішнього середовища для</p>	<p>1. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Артеменко. Електронні текстові дані (1 файл: 17,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.</p> <p>2. Стратегічне управління: навчальний посібник / М. М. Буднік, Г. С. Невертій, Н. М. Курилова. К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. 292 с.</p> <p>3. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ,</p>

<p>впливу зовнішнього середовища.</p>	<p>визначення стратегічних пріоритетів.</p> <p>7. Об'єкти стратегічного аналізу в процесі прийняття стратегічних рішень.</p> <p>8. Сутність PEST-аналізу зовнішнього середовища підприємства.</p> <p>9. Фактори впливу на нестабільність зовнішнього середовища підприємства.</p> <p>10. Сутність та необхідність управління ризиками ринкового середовища.</p>	<p>Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с</p>
<p>Тема 3. Обґрунтування місії та стратегічних цілей підприємства</p> <p>1. Поняття місії підприємства та її роль у формуванні стратегії.</p> <p>2. Визначення стратегічних цілей: SMART-цілі.</p> <p>3. Взаємозв'язок місії та цілей компанії.</p> <p>4. Оцінка відповідності стратегічних цілей та ресурсів підприємства.</p> <p>5. Формування корпоративної культури через місію та цілі.</p>	<p>1. Роль місії підприємства у формуванні стратегії.</p> <p>2. Місія підприємства та правила її формування в процесі стратегічного менеджменту.</p> <p>3. Рольове значення місії організації.</p> <p>4. Формулювання стратегічної місії організації.</p> <p>5. Управлінська цінність цілей.</p> <p>6. Дерево цілей організації.</p> <p>7. Оцінка відповідності стратегічних цілей ресурсам підприємства.</p> <p>8. Вплив місії та стратегічних цілей на корпоративну культуру.</p> <p>9. Приклади успішного впровадження місії та стратегічних цілей у великих компаніях.</p>	<p>1. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Артеменко. Електронні текстові дані (1 файл: 17,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.</p> <p>2. Стратегічне управління: навчальний посібник / М. М. Буднік, Г. С. Невертій, Н. М. Курилова. К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. 292 с.</p> <p>3. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с</p>
<p>Тема 4. Діагностика в системі стратегічного менеджменту</p> <p>1. Значення діагностики для стратегічного управління.</p> <p>2. Види діагностики: зовнішня та внутрішня.</p> <p>3. Інструменти стратегічної діагностики.</p> <p>4. Оцінка внутрішніх ресурсів та потенціалу підприємства.</p>	<p>1. Значення стратегічної діагностики для ефективного управління підприємством.</p> <p>2. Інструменти стратегічної діагностики: матриця BCG, аналіз ланцюга цінностей.</p> <p>3. Як результати діагностики впливають на коригування стратегій.</p> <p>4. Приклади успішної діагностики стратегічних позицій у компаніях.</p>	<p>1. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Артеменко. Електронні текстові дані (1 файл: 17,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.</p>

<p>5. Розробка пропозицій для коригування стратегії на основі діагностики.</p>	<p>5. Внутрішня діагностика. 6. Зовнішня діагностика. 7. Аналіз внутрішніх ресурсів та потенціалу підприємства. 8. Вплив діагностики на конкурентну стратегію.</p>	<p>2. Стратегічне управління: навчальний посібник / М. М. Буднік, Г. С. Невертій, Н. М. Курилова. К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. 292 с. 3. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с.</p>
<p>Тема 5. Система стратегій підприємства</p> <p>1. Рівні стратегій: корпоративний, бізнесовий, функціональний. 2. Класифікація стратегій за рівнями та сферою впливу. 3. Взаємозв'язок між стратегіями різних рівнів. 4. Роль функціональних стратегій у досягненні загальної мети. 5. Оцінка ефективності реалізації стратегій на різних рівнях.</p>	<p>1. Визначення рівнів стратегій: корпоративний, бізнесовий, функціональний. 2. Синергія між рівнями стратегій. 3. Гнучкість стратегій. 4. Вертикальна інтеграція стратегій. 5. Класифікація стратегій за рівнями: їх вплив на загальну мету компанії. 6. Зовнішні та внутрішні фактори впливу на стратегії. 7. Як функціональні стратегії (фінансова, маркетингова, HR) підтримують загальну стратегію. 8. Важливість гармонізації стратегій для досягнення синергії в управлінні підприємством.</p>	<p>1. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Артеменко. Електронні текстові дані (1 файл: 17,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с. 2. Стратегічне управління: навчальний посібник / М. М. Буднік, Г. С. Невертій, Н. М. Курилова. К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. 292 с. 3. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с</p>
<p>Тема 6. Корпоративні (загальні та загальноконкурентні) стратегії</p> <p>1. Види корпоративних стратегій: зростання, стабілізації та скорочення. 2. Конкурентні стратегії за Портером: лідерство за витратами, диференціація, фокус. 3. Стратегії інтеграції та диверсифікації. 4. Міжнародні стратегії та глобальні конкурентні переваги.</p>	<p>1. Поняття та зміст корпоративних стратегій. 2. Горизонтальна і вертикальна інтеграція. 3. Диверсифікація: плюси та мінуси для підприємства. 4. Ризики та можливості, пов'язані з реалізацією корпоративних стратегій. 5. Стратегічний набір та його «складові». 6. Стратегії диверсифікації. 7. Приклади успішного застосування корпоративних стратегій у міжнародних компаніях.</p>	<p>1. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Артеменко. Електронні текстові дані (1 файл: 17,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с. 2. Стратегічне управління: навчальний посібник / М. М. Буднік, Г. С. Невертій, Н. М. Курилова. К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. 292 с. 3. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків.</p>

<p>5. Ризики і можливості реалізації корпоративних стратегій.</p>		<p>нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с</p>
<p>Тема 7. Бізнесові (товарно-продуктові) стратегії підприємствами</p> <p>1. Бізнес-модель підприємства та її вплив на стратегічний вибір.</p> <p>2. Види бізнес-стратегій: нішування, інновації, експансія.</p> <p>3. Стратегії виведення нових продуктів на ринок.</p> <p>4. Позичування продукту та управління портфелем продукції.</p> <p>5. Впровадження бізнесових стратегій в умовах</p>	<p>1. Поняття, призначення і зміст стратегій бізнесу підприємства, специфіка та порядок їх формування</p> <p>2. Управління портфелем продукції: моделі та інструменти.</p> <p>3. Проблеми, напрямки та умови формування стратегій бізнесу фірми.</p> <p>4. Суть стратегічної альтернативи.</p> <p>5. Типологія бізнес-стратегій диференціації.</p> <p>6. Стратегія концентрації (фокусування).</p> <p>7. Стратегії вузької спеціалізації в окремому бізнесі.</p> <p>8. Стратегія лідерства.</p> <p>9. Стратегію наслідування (послідовника).</p> <p>10. Стратегії новачка в галузі.</p> <p>11. Алгоритм розробки бізнес стратегії</p>	<p>1. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Артеменко. Електронні текстові дані (1 файл: 17,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.</p> <p>2. Стратегічне управління: навчальний посібник / М. М. Буднік, Г. С. Невертій, Н. М. Курилова. К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. 292 с.</p> <p>3. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с</p>
<p>Тема 8. Система забезпечуючих стратегій</p> <p>1. Фінансові стратегії та їх вплив на загальну стратегію компанії.</p> <p>2. Маркетингові стратегії як частина загальної бізнес-стратегії.</p> <p>3. Інноваційні стратегії та впровадження новітніх технологій.</p> <p>4. HR-стратегії для підтримки конкурентних переваг.</p> <p>5. Логістичні та операційні стратегії для підвищення ефективності бізнесу.</p>	<p>1. Роль фінансових стратегій у підтримці загальної стратегії підприємства.</p> <p>2. Вплив маркетингових стратегій на реалізацію бізнесових цілей.</p> <p>3. Залучення і утримання талантів як фактор конкурентоспроможності.</p> <p>4. Вплив операційних та логістичних стратегій на ефективність бізнесу.</p> <p>5. Взаємодія забезпечуючих стратегій для досягнення синергії у бізнесі.</p>	<p>1. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Артеменко. Електронні текстові дані (1 файл: 17,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.</p> <p>2. Стратегічне управління: навчальний посібник / М. М. Буднік, Г. С. Невертій, Н. М. Курилова. К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. 292 с.</p> <p>3. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с</p>

<p>Тема 9. Вибір моделі стратегій підприємства в умовах зростаючої конкуренції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аналіз стратегічних альтернатив підприємства в умовах конкуренції. 2. Вибір оптимальної стратегії на основі аналізу конкурентного середовища. 3. Моделі стратегій: портфельні, адаптивні, інноваційні. 4. Ризики впровадження стратегії та шляхи їх мінімізації. 5. Оцінка ефективності стратегічних моделей у конкурентному середовищі. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Приклади вибору стратегій підприємствами в умовах жорсткої конкуренції. 2. Ідентифікація ключових конкурентів і оцінка їхніх стратегій. 3. Визначення сильних і слабких сторін підприємства у порівнянні з конкурентами. 4. Оцінка можливих варіантів розвитку: агресивна експансія, диверсифікація або нішування. 5. Розгляд альтернативних стратегій з точки зору їхнього впливу на довгострокову конкурентоспроможність. 6. Аналіз реакції конкурентів на зміну ринкових умов. 7. Оцінка варіантів стратегії з урахуванням позиції компанії на ринку (лідер, претендент, послідовник, нішевий гравець). 8. Прийняття рішень на основі конкурентної переваги: низькі витрати, інновації або диференціація. 9. Порівняння досягнутих результатів із поставленими цілями і стратегіями конкурентів. 10. Важливість постійного моніторингу ефективності для швидкої реакції на зміни. 11. Використання аналізу витрат і вигод для оцінки рентабельності впровадженої стратегії. 12. Оцінка довгострокової стійкості обраної моделі стратегії в умовах постійно зростаючої конкуренції. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Артеменко. Електронні текстові дані (1 файл: 17,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с. 2. Стратегічне управління: навчальний посібник / М. М. Буднік, Г. С. Невертій, Н. М. Курилова. К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. 292 с. 3. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с.
<p>Тема 10. Управління реалізацією стратегії та контроль</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Плани реалізації стратегій та їх етапи. 2. Механізми контролю за виконанням стратегій. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Етапи реалізації стратегії: планування, впровадження, оцінка результатів. 2. Приклади успішного впровадження та контролю за реалізацією стратегій у міжнародних компаніях. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П.

<p>3. Оцінка результативності стратегічних ініціатив.</p> <p>4. Коригування стратегії на основі результатів контролю.</p> <p>5. Використання ключових показників ефективності (КПІ) для оцінки реалізації стратегії.</p>	<p>3. Моніторинг та оцінювання в стратегічному управлінні.</p> <p>4. Визначення результатів реалізації Державної стратегії регіонального розвитку України.</p> <p>5. Проведення моніторингу та оцінки результативності реалізації регіональної стратегії розвитку.</p>	<p>Артеменко. Електронні текстові дані (1 файл: 17,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.</p> <p>2. Стратегічне управління: навчальний посібник / М. М. Буднік, Г. С. Невертій, Н. М. Курилова. К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. 292 с.</p> <p>3. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с.</p>
<p>Залік (підсумковий контроль)</p>		

Практичні завдання для СРС заочної форми

Тема	Практичне/кейсове завдання	Література
<p>Тема 1. Концептуальні основи стратегічного менеджменту</p> <p>1. Поняття стратегічного менеджменту, його роль та значення.</p> <p>2. Основні етапи та процеси стратегічного управління.</p> <p>3. Види стратегій та їх класифікація.</p> <p>4. Переваги і недоліки стратегічного управління.</p> <p>5. Виклики та ризики, з якими стикаються компанії при реалізації стратегічного управління.</p>	<p>1. Роль стратегічного менеджменту в забезпеченні довгострокового розвитку підприємства.</p> <p>2. Відмінності між стратегічним та тактичним управлінням.</p> <p>3. Види стратегій: корпоративні, бізнесові, функціональні.</p> <p>4. Недоліки стратегічного управління в умовах нестабільного середовища.</p> <p>5. Виклики, які виникають під час реалізації стратегічних рішень.</p> <ul style="list-style-type: none"> Провести аналіз етапів процесу стратегічного управління на прикладі реального підприємства. Порівняти стратегічне та тактичне управління на прикладі двох різних підприємств. Здійснити повну характеристику стратегічного управління реального підприємства. Необхідно проаналізувати фактичний стан стратегічного управління та сформулювати пропозиції щодо стратегічних рішень, покращення та змін, які доцільно внести у стратегію управління підприємством. 	<p>1. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Артеменко. Електронні текстові дані (1 файл: 17,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.</p> <p>2. Стратегічне управління: навчальний посібник / М. М. Буднік, Г. С. Невертій, Н. М. Курилова. К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. 292 с.</p> <p>3. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с</p>

<p>Тема 2. Оцінка зовнішнього середовища і проблем стратегічного розвитку</p> <p>1. Аналіз макро- і мікроекономічного середовища підприємства (PESTEL-аналіз).</p> <p>2. Виявлення стратегічних загроз і можливостей.</p> <p>3. Конкурентний аналіз (модель п'яти сил Портера).</p> <p>4. Вплив глобалізації, інновацій та цифрової трансформації на стратегічний розвиток.</p> <p>5. Використання SWOT-аналізу для оцінки впливу зовнішнього середовища.</p>	<p>1. PESTEL-аналіз: інструмент для оцінки макросередовища підприємства.</p> <p>2. Як визначити стратегічні загрози та можливості для бізнесу.</p> <p>3. Модель п'яти сил Портера для аналізу конкурентного середовища.</p> <p>4. Вплив глобалізації на стратегічний розвиток підприємств.</p> <p>5. Цифрова трансформація і її вплив на стратегії компаній.</p> <p>6. Використання SWOT-аналізу для оцінки внутрішніх і зовнішніх факторів.</p> <p>7. Важливість інновацій для довгострокової конкурентоспроможності.</p> <ul style="list-style-type: none"> Провести PESTEL-аналіз для конкретної компанії в певній галузі. Використовуючи модель Портера, оцінити конкурентоспроможність вибраної компанії на ринку. 	<p>1. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Артеменко. Електронні текстові дані (1 файл: 17,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.</p> <p>2. Стратегічне управління: навчальний посібник / М. М. Буднік, Г. С. Невертій, Н. М. Курилова. К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. 292 с.</p> <p>3. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с</p>
<p>Тема 3. Обґрунтування місії та стратегічних цілей підприємства</p> <p>1. Поняття місії підприємства та її роль у формуванні стратегії.</p> <p>2. Визначення стратегічних цілей: SMART-цілі.</p> <p>3. Взаємозв'язок місії та цілей компанії.</p> <p>4. Оцінка відповідності стратегічних цілей та ресурсів підприємства.</p> <p>5. Формування корпоративної культури через місію та цілі.</p>	<p>1. Важливість місії підприємства у формуванні стратегії.</p> <p>2. Принципи формулювання стратегічних цілей (SMART).</p> <p>3. Зв'язок між місією, баченням і цілями компанії.</p> <p>4. Як оцінити відповідність стратегічних цілей ресурсам підприємства.</p> <p>5. Роль корпоративної культури у підтримці місії.</p> <p>6. Стратегічні цілі в умовах обмежених ресурсів.</p> <p>7. Вплив корпоративної культури на досягнення стратегічних цілей.</p> <ul style="list-style-type: none"> Розробити місію та стратегічні цілі для малого підприємства, використовуючи принципи SMART. Оцінити відповідність стратегічних цілей ресурсам на прикладі великої корпорації. Сформулюйте місію підприємства – бази практичного дослідження або 	<p>1. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Артеменко. Електронні текстові дані (1 файл: 17,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.</p> <p>2. Стратегічне управління: навчальний посібник / М. М. Буднік, Г. С. Невертій, Н. М. Курилова. К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. 292 с.</p> <p>3. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с</p>

	<p>проаналізуйте наявну, надайте пропозиції щодо її покращення. Визначте стратегічні цілі підприємства.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Побудуйте в узагальненому вигляді «дерево» цілей конкретного підприємства. 	
<p>Тема 4. Діагностика в системі стратегічного менеджменту</p> <p>1. Значення діагностики для стратегічного управління.</p> <p>2. Види діагностики: зовнішня та внутрішня.</p> <p>3. Інструменти стратегічної діагностики.</p> <p>4. Оцінка внутрішніх ресурсів та потенціалу підприємства.</p> <p>5. Розробка пропозицій для коригування стратегії на основі діагностики.</p>	<p>1. Основні інструменти діагностики (аналіз ланцюга цінності, матриця BCG).</p> <p>2. Методи оцінки внутрішніх ресурсів компанії.</p> <p>3. Підготовка пропозицій для коригування стратегії на основі діагностики.</p> <p>4. Як матриця BCG допомагає в управлінні портфелем продуктів.</p> <p>5. Роль діагностики в ідентифікації потенціалу компанії.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Провести внутрішню діагностику підприємства за допомогою аналізу ланцюга цінностей. • Використати матрицю BCG для оцінки продуктового портфеля вибраної компанії. 	<p>1. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Артеменко. Електронні текстові дані (1 файл: 17,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.</p> <p>2. Стратегічне управління: навчальний посібник / М. М. Буднік, Г. С. Невертій, Н. М. Курилова. К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. 292 с.</p> <p>3. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с.</p>
<p>Тема 5. Система стратегій підприємства</p> <p>1. Рівні стратегій: корпоративний, бізнесовий, функціональний.</p> <p>2. Класифікація стратегій за рівнями та сферою впливу.</p> <p>3. Взаємозв'язок між стратегіями різних рівнів.</p> <p>4. Роль функціональних стратегій у досягненні загальної мети.</p> <p>5. Оцінка ефективності реалізації стратегій на різних рівнях.</p>	<p>1. Функціональні стратегії: фінансова, маркетингова, операційна.</p> <p>2. Оцінка ефективності реалізації стратегій на кожному рівні.</p> <p>3. Як корпоративні стратегії впливають на функціональні стратегії.</p> <p>4. Приклади ефективної координації стратегій на різних рівнях.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Розробити систему функціональних стратегій для підприємства, виходячи з корпоративної стратегії. • Проаналізувати, як бізнесові стратегії впливають на досягнення корпоративних цілей у великій компанії. 	<p>1. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Артеменко. Електронні текстові дані (1 файл: 17,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.</p> <p>2. Стратегічне управління: навчальний посібник / М. М. Буднік, Г. С. Невертій, Н. М. Курилова. К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. 292 с.</p> <p>3. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с.</p>

<p>Тема 6. Корпоративні (загальні та загальноконкурентні) стратегії</p> <p>1. Види корпоративних стратегій: зростання, стабілізації та скорочення.</p> <p>2. Конкурентні стратегії за Портером: лідерство за витратами, диференціація, фокус.</p> <p>3. Стратегії інтеграції та диверсифікації.</p> <p>4. Міжнародні стратегії та глобальні конкурентні переваги.</p> <p>5. Ризики і можливості реалізації корпоративних стратегій.</p>	<p>1. Оцінка ризиків та можливостей корпоративних стратегій.</p> <p>2. Вплив диверсифікації на корпоративний розвиток.</p> <p>3. Приклади успішної реалізації корпоративних стратегій.</p> <p>4. Завдання корпоративної стратегії підприємства.</p> <p>5. Стратегія інтенсивного зростання.</p> <p>6. Стратегія скорочення.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Розробка стратегії диверсифікації для великого підприємства. • Оцінка можливостей для інтеграції в ланцюжку створення цінності на прикладі обраної компанії. 	<p>1. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Артеменко. Електронні текстові дані (1 файл: 17,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.</p> <p>2. Стратегічне управління: навчальний посібник / М. М. Буднік, Г. С. Невертій, Н. М. Курилова. К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. 292 с.</p> <p>3. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с</p>
<p>Тема 7. Бізнесові (товарно-продуктові) стратегії підприємствами</p> <p>1. Бізнес-модель підприємства та її вплив на стратегічний вибір.</p> <p>2. Види бізнес-стратегій: нішування, інновації, експансія.</p> <p>3. Стратегії виведення нових продуктів на ринок.</p> <p>4. Позиціонування продукту та управління портфелем продукції.</p> <p>5. Впровадження бізнесових стратегій в умовах</p>	<p>1. Суть продуктово-товарних стратегій.</p> <p>2. Критерії вибору продуктових стратегій.</p> <p>3. Ринкові та виробничі характеристики продуктово-товарних стратегій.</p> <p>4. Еволюція продуктових стратегій на підприємстві.</p> <p>5. Види товарно-продуктових стратегій.</p> <p>6. Стратегічна сегментація.</p> <p>7. Визначення стратегічних зон господарювання і стратегічних ресурсів.</p> <p>8. Знаходження оптимального співвідношення між короткостроковим ефектом і довгостроковою рентабельністю виробництва.</p> <p>9. Порівняльний аналіз різних варіантів набору стратегічних зон господарювання.</p>	<p>1. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Артеменко. Електронні текстові дані (1 файл: 17,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.</p> <p>2. Стратегічне управління: навчальний посібник / М. М. Буднік, Г. С. Невертій, Н. М. Курилова. К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. 292 с.</p> <p>3. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с</p>

	<p>10. Стратегія концентрації, диверсифікації, переорієнтації, зменшення, комбінована стратегія.</p> <p>11. Механізм поетапного балансування позицій підприємства.</p> <p>12. Внутрішня і зовнішня гнучкість підприємства при зміні та переведенні ресурсів з однієї стратегічної зони господарювання в іншу.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Розробити бізнес-стратегію для нової продуктово-орієнтованої компанії. • Оцінити бізнес-модель реальної компанії та запропонувати варіанти її вдосконалення. 	
<p>Тема 8. Система забезпечуючих стратегій</p> <p>1. Фінансові стратегії та їх вплив на загальну стратегію компанії.</p> <p>2. Маркетингові стратегії як частина загальної бізнес-стратегії.</p> <p>3. Інноваційні стратегії та впровадження новітніх технологій.</p> <p>4. HR-стратегії для підтримки конкурентних переваг.</p> <p>5. Логістичні та операційні стратегії для підвищення ефективності бізнесу.</p>	<p>1. Вплив інноваційних стратегій на довгострокову конкурентоспроможність.</p> <p>2. Роль HR-стратегій для залучення та утримання талантів.</p> <p>3. Логістичні стратегії для підвищення операційної ефективності.</p> <p>4. Операційні стратегії та їхня роль у досягненні загальних цілей підприємства.</p> <p>5. Приклади успішного впровадження забезпечуючих стратегій.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Розробити маркетингову стратегію для підтримки загальної стратегії конкретного підприємства. • Проаналізувати вплив інноваційної стратегії на конкурентоспроможність конкретної компанії. 	<p>1. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Артеменко. Електронні текстові дані (1 файл: 17,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.</p> <p>2. Стратегічне управління: навчальний посібник / М. М. Буднік, Г. С. Невертій, Н. М. Курилова. К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. 292 с.</p> <p>3. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с</p>

<p>Тема 9. Вибір моделі стратегій підприємства в умовах зростаючої конкуренції</p> <p>1. Аналіз стратегічних альтернатив підприємства в умовах конкуренції.</p> <p>2. Вибір оптимальної стратегії на основі аналізу конкурентного середовища.</p> <p>3. Моделі стратегій: портфельні, адаптивні, інноваційні.</p> <p>4. Ризики впровадження стратегії та шляхи їх мінімізації.</p> <p>5. Оцінка ефективності стратегічних моделей у конкурентному середовищі.</p>	<p>1. Прівняння різних можливостей розвитку підприємства на основі SWOT-аналізу.</p> <p>2. Модель п'яти сил Портера: використання для аналізу конкурентного середовища, ідентифікація загроз та можливостей.</p> <p>3. Вибір оптимальної стратегії на основі позиції підприємства на ринку та аналізу конкурентних сил.</p> <p>4. Аналіз бізнес-портфелю компанії, управління продуктами або підрозділами за допомогою матриці BCG.</p> <p>5. Адаптивні стратегії:</p> <p>6. Інноваційні стратегії:</p> <p>7. Ризики впровадження стратегії.</p> <p>8. Визначення основних ризиків (фінансових, операційних, ринкових) і шляхи їх мінімізації.</p> <p>9. Використання фінансових та нефінансових показників для оцінки впливу стратегії на підприємство.</p> <p>10. Аналіз успішних кейсів компаній, що впровадили інноваційні та адаптивні стратегії.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Провести SWOT-аналіз стратегічних альтернатив підприємства та обернути оптимальну стратегію. • Використовуючи матрицю BCG, проаналізувати продуктове портфоліо вибраної компанії і запропонувати портфельну стратегію. • Оцінити ризики впровадження інноваційної стратегії для вибраної компанії і запропонувати шляхи їх мінімізації. 	<p>1. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Артеменко. Електронні текстові дані (1 файл: 17,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.</p> <p>2. Стратегічне управління: навчальний посібник / М. М. Буднік, Г. С. Невертій, Н. М. Курилова. К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. 292 с.</p> <p>3. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с.</p>
<p>Тема 10. Управління реалізацією стратегії та контроль</p> <p>1. Плани реалізації стратегій та їх етапи.</p> <p>2. Механізми контролю за виконанням стратегій.</p> <p>3. Оцінка результативності стратегічних ініціатив.</p>	<p>1. Етапи реалізації стратегії: планування, комунікація, розподіл ресурсів, контроль.</p> <p>2. Розробка детальних планів, що охоплюють конкретні завдання, терміни виконання і відповідальних осіб.</p> <p>3. Система моніторингу та оцінки виконання стратегії контролю, використання ключових показників ефективності (KPI).</p>	<p>1. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Артеменко. Електронні текстові дані (1 файл: 17,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.</p>

<p>4. Коригування стратегії на основі результатів контролю.</p> <p>5. Використання ключових показників ефективності (КПІ) для оцінки реалізації стратегії.</p>	<p>4. Адаптація та корекція стратегії на основі аналізу результатів реалізації.</p> <p>5. Ключові показники ефективності як основний інструмент оцінки результатів і ефективності впровадженої стратегії.</p> <p>6. Аналіз фінансових та нефінансових показників для вимірювання успішності стратегічних рішень.</p> <p>7. Періодичний огляд виконання стратегії для оцінки її відповідності зовнішньому та внутрішньому середовищу компанії.</p> <p>8. Використання системи збалансованих показників (Balanced Scorecard) для моніторингу ефективності стратегії.</p> <p>9. Важливість гнучкості у стратегічному управлінні та прийняття рішень на основі зворотного зв'язку.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Розробити план реалізації стратегії для конкретного підприємства, включаючи етапи виконання і відповідальних осіб. • Створити систему ключових показників ефективності (КПІ) для оцінки реалізації стратегічної ініціативи в конкретній компанії. • Провести аналіз результатів реалізації стратегії на основі КПІ і запропонувати рекомендації щодо коригування стратегії. 	<p>2. Стратегічне управління: навчальний посібник / М. М. Буднік, Г. С. Невертій, Н. М. Курилова. К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. 292 с.</p> <p>3. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с.</p>
--	--	---

Перелік питань для підсумкового контролю:

1. Поняття стратегічного управління: підходи до його трактування.
2. Еволюція стратегічного управління.
3. Сучасна концепція стратегічного управління.
4. Основні етапи процесу стратегічного управління.
5. Види стратегій: класифікація за рівнями та сферами впливу.
6. Головні принципи стратегічної діяльності підприємства.
7. Переваги стратегічного управління в сучасних умовах.
8. Недоліки стратегічного управління та шляхи їх усунення.

9. Виклики, з якими стикаються компанії при реалізації стратегічного управління.
10. Роль стратегічного управління у забезпеченні конкурентних переваг.
11. Поняття макро- і мікроекономічного середовища підприємства.
12. Основні етапи проведення PESTEL-аналізу.
13. Виявлення стратегічних загроз та можливостей у зовнішньому середовищі.
14. Конкурентний аналіз: модель п'яти сил Портера.
15. Вплив глобалізації на стратегії підприємств.
16. Інновації та цифрова трансформація як фактори стратегічного розвитку.
17. SWOT-аналіз: використання для оцінки впливу зовнішнього середовища.
18. Стратегічна позиція підприємства у конкурентному середовищі.
19. Як зовнішні фактори впливають на формування стратегій підприємства?
20. Використання даних про зовнішнє середовище для прийняття стратегічних рішень.
21. Поняття місії підприємства та її роль у стратегічному управлінні.
22. Як сформулювати місію підприємства: ключові аспекти.
23. Основні етапи формування стратегічних цілей підприємства.
24. Визначення стратегічних цілей за принципом SMART.
25. Взаємозв'язок місії, бачення та цілей компанії.
26. Оцінка відповідності стратегічних цілей наявним ресурсам підприємства.
27. Вплив місії на стратегії корпоративного розвитку.
28. Приклади успішного формування місії та цілей компаній.
31. Поняття стратегічної діагностики та її значення для управління.
32. Види діагностики: зовнішня та внутрішня.
33. Інструменти стратегічної діагностики: аналіз ланцюга цінності.
34. Матриця BCG: роль у визначенні стратегічних пріоритетів.
35. Оцінка внутрішніх ресурсів та потенціалу підприємства.
36. Стратегічна діагностика та управління змінами в компанії.
37. Використання діагностичних інструментів для оцінки конкурентних переваг.
38. Оцінка ефективності використання ресурсів підприємства.
41. Рівні стратегій: корпоративний, бізнесовий, функціональний.
42. Взаємозв'язок між стратегіями на різних рівнях управління.
43. Класифікація стратегій за сферами впливу.
44. Роль функціональних стратегій у досягненні загальних цілей підприємства.
45. Оцінка ефективності реалізації стратегій на різних рівнях.
46. Фактори впливу на вибір стратегії на кожному рівні управління.

47. Приклади успішної реалізації багаторівневих стратегій у великих корпораціях.
48. Гармонізація стратегії різних рівнів для досягнення синергії.
49. Оцінка впливу різних стратегій на загальну конкурентоспроможність підприємства.
51. Корпоративні стратегії і її основні види.
52. Охарактеризуйте стратегії зростання, стабілізації та скорочення.
53. Роль стратегії зростання для забезпечення довгострокового розвитку підприємства.
54. Виклики під час реалізації стратегії скорочення.
55. Конкурентні стратегії за Майклом Портером.
56. Охарактеризуйте стратегію лідерства за витратами.
66. Бізнес-модель підприємства і вплив на стратегічний вибір.
67. Основні види бізнес-стратегій.
68. Стратегія нішування.
69. Інноваційні стратегії та вплив на конкурентоспроможність підприємства.
70. Стратегія експансії і як її впровадження на практиці.
71. Розробка стратегії виведення нових продуктів на ринок.
72. Портфель продукції.
73. Впровадження бізнесових стратегій підприємств.
76. Забезпечуючи стратегії та яка їхня роль у загальній стратегії підприємства.
77. Фінансові стратегії та їх вплив на реалізацію загальної стратегії підприємства
78. HR-стратегії.
79. Операційні стратегії.
86. Оптимальні стратегію на основі аналізу конкурентного середовища.
87. Ризики під час впровадження стратегій, і їх мінімізація.
88. Методи оцінки ефективності стратегічних моделей.
89. Оцінка результативності стратегічних ініціатив.
90. Ключові показники ефективності (KPI) для оцінки реалізації стратегії.

0. Оцінювання

Правила набору балів – протягом курсу студент може набрати 100 балів, з яких до 60 балів набирається за рахунок виконання самостійних завдань та виступів на заняттях, і до 40 балів – на підсумковому контролі. Студенти допускаються до підсумкового контролю за умов набору протягом семестру не менше 35 балів. Якщо студент набрав більше 90 балів, то за рішенням кафедри він може бути звільнений від іспиту. По кожній темі можна набрати наступну максимальну кількість балів:

Теми	Максимальна оцінка на семінарському занятті для денної форми	Максимальна оцінка за СРС для денної форми навчання	Максимальна оцінка на семінарському занятті для заочної форми навчання	Максимальна оцінка за СРС для заочної форми навчання
1	2	4	10	4
2	2	4		4
3	2	4		4
4	2	4		4
5	2	4		4
6	2	4	10	4
7	2	4		4
8	2	4		4
9	2	4		4
10	2	4		4
Підсумок	20	40	20	40
Залік	40		40	

Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	відмінно	A	відмінне виконання
82-89	добре	B	вище середнього рівня
75-81		C	загалом хороша робота
67-74		D	непогано
60-66	задовільно	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
35-59	незадовільно	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	незадовільно	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу

1. Завдання на самостійну роботу студентів, як індивідуальні, так і загальні, мають бути здані у вказаний час: на відповідному семінарському занятті чи у зазначений термін в Гугл-класі. В разі несвоєчасного виконання завдання на автора (групу авторів) накладається штраф балів залежно від строку запізнення.
2. Під час дискусії та під час представлення групових робіт участь у ній обов'язкова для всіх членів групи. Необхідно вміти не лише виконати поставлене завдання, а й обґрунтувати його, пояснити особливості та висновки. Окрім того, участь у дискусії беруть як викладач, так і інші студенти академічної групи.
3. Самостійна домашня робота є обов'язковою для всіх студентів. Студенти виконують її в об'ємі, необхідному для набрання достатньої кількості балів.
4. Студентам рекомендується вести зошит з підготовки до занять, у який заносяться основні позиції лекційного заняття та представлено конспекти рекомендованих першоджерел з тем, питань, що виносяться на семінарські заняття. Представлений у зошиті матеріал має бути чітко структурований відповідно до питань, які розглядаються на семінарі.
5. Поведінка на заняттях регламентується загальними правилами поведінки в учбових закладах та соціальними нормами взаємодії (не дозволяється застосовувати нецензурну лексику, перебивати викладача та одногрупників, самостійно без дозволу пересуватися по аудиторії, розмовляти під час занять по мобільному телефону або спілкуватися в соцмережах).
6. Консультативну допомогу здобувачі вищої освіти можуть отримати у науково-педагогічних працівників кафедри економіки та підприємництва, який безпосередньо проводить заняття, або звернувшись з письмовим запитом на електронну пошту за адресою: dekanat@kibit.edu.ua