



КИЇВСЬКИЙ ІНСТИТУТ БІЗНЕСУ ТА ТЕХНОЛОГІЙ

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вчена рада

Протокол № 4 від 27.09.2024

Голова вченої ради

О. В. Яковлева



## Стратегії конкурентоспроможності

ОБОВ'ЯЗКОВА ОСВІТНЯ КОМПОНЕНТА

### СИЛАБУС

для підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти  
за спеціальністю 051 "Економіка"  
за освітньою програмою  
"Економіка"

Шиманська В.В., 2024 рік  
v.shimanskaya@kibit.edu.ua

СХВАЛЕНО

Кафедра економіки та підприємництва

Протокол № 4 від 30.09.2024

Зав. каф. Т.І. Піпеніна

Київ 2024

Силабус обов'язкової освітньої компоненти «Стратегії конкурентоспроможності» для студентів освітньої програми «Економіка» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальностями 051 Економіка, галузі знань 05 Соціальні і поведінкові науки.

---

Розробник: В.В. Шиманська, к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та підприємництва Київського інституту бізнесу та технологій

Силабус затверджений на засіданні кафедри економіки та підприємництва

Протокол № 1 від «30» 08 2024 року

Завідувач кафедри  Т.І. Пішеніна

© В.В. Шиманська, 2024 рік,  
© КІБІТ, 2024 рік

## 1. Анотація курсу

Місце освітньої компоненти «Стратегії конкурентоспроможності» в програмі навчання: дисципліна є нормативною, входить до циклу професійної підготовки.

Засоби оцінювання – підсумковий екзамен, який проводиться у формі виконання тестових завдань, теоретичних питань.

Форма навчання	Семестр	Кредити ECTS	Години	Лекції	Практичні (семінарські) заняття	Контр. роб.	CPC	Екзамен
Денна	1	4	120	18	28	2	70	2
Заочна	1	4	120	6	4	2	106	2

Мова навчання: українська.

**Пререквізити** – «Економіка підприємства», «Стратегія підприємства».

**Постреквізити** – Науково-дослідне стажування. Підготовка кваліфікаційної роботи та захист

## 2. Мета курсу

**Предметом** вивчення освітньої компоненти є вивчення основних теоретичних та практичних підходів до формування, розвитку та управління конкурентоспроможністю підприємств. Особлива увага приділяється аналізу сучасних теорій конкуренції, конкурентних відносин, державного регулювання конкуренції, а також оцінці конкурентних переваг підприємств та ефективності їхніх стратегій у різних ринкових умовах.

**Метою** є формування у студентів глибокого розуміння механізмів конкуренції, способів визначення конкурентоспроможності підприємств та їх продукції, а також практичних навичок щодо розробки і впровадження ефективних стратегій для забезпечення конкурентних переваг на внутрішньому та міжнародному ринках.

**Завдання** вивчення освітнього компоненту передбачає таке:

- навчити основним методичним подходам аналізу конкурентних переваг підприємства та конкурентоспроможності товарів (послуг);
- оволодіти сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками з ефективного управління конкурентоспроможністю підприємств у сучасних умовах господарювання;
- навчити основних підходів щодо розроблення та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності підприємства;
- використання сучасних моделей управління конкурентоспроможністю.

При вивченні дисципліни «Стратегії конкурентоспроможності» здобувачі вищої освіти набувають такі компетентності (здатність):

ІК1. Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.

ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК5. Здатність працювати в команді.

ЗК6. Здатність розробляти та управляти проектами.

ЗК7. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

ЗК8. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.

СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.

СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

СК4. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження.

СК5. Здатність визначати ключові тренди соціально- економічного та людського розвитку.

СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.

СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

СК8. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

СК10. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.

СК11. Здатність планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

СК12. Здатність до системного мислення, застосування методології системного аналізу для дослідження складних проблем різної природи, методів формалізації та розв'язання системних задач, що мають суперечливі цілі, невизначеності та ризики.

СК13. Здатність здійснювати аналіз позиції підприємства у конкурентному середовищі.

СК14. Здатність здійснювати заходи щодо організації та методичного забезпечення податкового планування на підприємстві.

СК15. Здатність до інтелектуального багатовимірного аналізу даних та їхньої оперативної аналітичної обробки з візуалізацією результатів аналізу в процесі розв'язання прикладних задач цифрової економіки

ПРН01. Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем.

ПРН02. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.

ПРН03. Вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово.

ПРН06. Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та вміння управляти персоналом і працювати в команді.

ПРН07. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

ПРН08. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.

ПРН09. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

ПРН11. Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.

ПРН14. Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.

ПРН16. Виконувати розрахунки показників конкурентоспроможності продукції та підприємства і, на їх основі, формувати стратегію управління розвитком організації

ПРН17. Аналізувати, ідентифікувати та оцінювати можливості ведення міжнародного бізнесу, враховуючи глобалізаційні процеси в ході інтеграції України у світове господарство.

Програма навчальної дисципліни складається з **10 тем**.  
120 годин (4 кредити).

### 3. План лекційних та семінарських занять та завдання до СРС

#### Основні підручники/посібники цього курсу:

1. Дмитрієв І. А., Кирчата І. М., Шершенюк О. М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Харків : О. В. Бровін, 2020. 339 с.

2. Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства) : навч. посіб. у питаннях і відповідях / Шевченко Людмила Степанівна. Харків: Право, 2022. 312 с.

3. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с.

4. Станьковська І. М. Управління конкурентоспроможністю: навчальний посібник. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. 197 с.

Тема заняття (питання на лекцію)	Питання на семінарські заняття	Література
<p><b>Тема 1. Теоретичні аспекти конкуренції і конкурентних відносин.</b></p> <p>1. Суть конкуренції та її роль у відносинах суб'єктів підприємницької діяльності.</p> <p>2. Функції та види конкуренції.</p> <p>3. Форми і засоби цінової та нецінової конкуренції, підходи до їх застосування</p>	<p>1. Основні поняття конкуренції, її значення для ринкових відносин.</p> <p>2. Аналіз функцій конкуренції: розподільча, регулююча, інноваційна.</p> <p>3. Різні види конкуренції: досконала, недосконала, монополістична.</p> <p>4. Зниження ціни як основний інструмент конкурентної боротьби, аналіз ризиків та вигод.</p> <p>5. Конкуренція через якість продукту, маркетинг, обслуговування, брендинг.</p>	<p>1. Дмитрієв І. А., Кирчата І. М., Шершенюк О. М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Харків : О. В. Бровін, 2020. 339 с.</p> <p>2. Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства) : навч. посіб. у питаннях і відповідях / Шевченко Людмила Степанівна. Харків: Право, 2022. 312 с.</p> <p>3. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с.</p> <p>4. Станьковська І. М. Управління конкурентоспроможністю: навчальний посібник. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. 197 с.</p>
<p><b>Тема 2. Сучасні теорії конкуренції.</b></p> <p>Класична теорія конкуренції.</p> <p>2. Теорія монополістичної конкуренції.</p>	<p>1. Теорія Адама Сміта і невидима рука ринку.</p> <p>2. Диференціація продуктів та її вплив на ринок.</p> <p>3. Взаємодія обмеженого числа великих гравців на ринку.</p>	<p>1. Дмитрієв І. А., Кирчата І. М., Шершенюк О. М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Харків : О. В. Бровін, 2020. 339 с.</p>

<p>3. Теорія олігополії. 4. Теорія ігрових стратегій. 5. Теорія інноваційної конкуренції. 6. Теорія досконалої конкуренції. 7. Модель п'яти сил конкуренції Майкла Портера. 8. Ресурсна теорія фірми (Resource-Based View).</p>	<p>4. Стратегічна взаємодія між компаніями на основі теорії ігор (Нешевська рівновага). 5. Інновації як основний рушій конкуренції на сучасних ринках. 6. Оцінка ринкової сили підприємства через аналіз постачальників, покупців, замінників, конкурентів та нових гравців.</p>	<p>2. Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства) : навч. посіб. у питаннях і відповідях / Шевченко Людмила Степанівна. Харків: Право, 2022. 312 с. 3. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с. 4. Станьковська І. М. Управління конкурентоспроможністю: навчальний посібник. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. 197 с.</p>
<p><b>Тема 3. Державне регулювання конкуренції.</b> 1. Необхідність та завдання державного регулювання конкуренції. 2. Нормативно-правове забезпечення державного регулювання конкуренції. 3. Антимонопольний комітет України як засіб державного регулювання конкуренції в підприємницькій діяльності. 4. Закордонний досвід формування системи антимонопольного регулювання.</p>	<p>1. Чому держава втручається у ринкові відносини та як це впливає на конкуренцію. 2. Закони та нормативні акти, що регулюють конкуренцію в Україні. 3. Роль і функції Антимонопольного комітету у забезпеченні чесної конкуренції. 4. Порівняння антимонопольної політики Європейського Союзу та Сполучених Штатів. 5. Методи боротьби з картелями та змовами між компаніями. 6. Роль споживача у регулюванні конкуренції через законодавчі механізми.</p>	<p>1. Дмитрієв І. А., Кирчата І. М., Шершенюк О. М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Харків : О. В. Бровін, 2020. 339 с. 2. Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства) : навч. посіб. у питаннях і відповідях / Шевченко Людмила Степанівна. Харків: Право, 2022. 312 с. 3. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с. 4. Станьковська І. М. Управління конкурентоспроможністю: навчальний посібник. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. 197 с.</p>
<p><b>Тема 4. Конкурентне середовище підприємства та його діагностика.</b> 1. Сутність конкурентного середовища та його складові. 2. Методика діагностики конкурентного середовища підприємства.</p>	<p>1. Основні елементи конкурентного середовища: конкуренти, постачальники, покупці, державне регулювання. 2. Основні методи діагностики конкурентного середовища. 3. Методи визначення рівня конкуренції та монополізації галузі. 4. Визначення сильних і слабких сторін компанії щодо конкурентів.</p>	<p>1. Дмитрієв І. А., Кирчата І. М., Шершенюк О. М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Харків : О. В. Бровін, 2020. 339 с. 2. Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства) : навч. посіб. у питаннях і відповідях / Шевченко Людмила Степанівна. Харків: Право, 2022. 312 с.</p>

<p>3. Оцінювання інтенсивності конкуренції та ступеня монополізації ринку.</p> <p>4. Аналіз конкурентних позицій підприємства на ринку.</p> <p>5. Виявлення стратегічних положень підприємства на ринку.</p>	<p>5. Стратегії позиціонування підприємства на ринку для досягнення конкурентних переваг.</p> <p>6. Аналіз макроекономічних чинників, що впливають на ринок і конкурентну боротьбу.</p>	<p>3. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. <i>Управління конкурентоспроможністю підприємства</i> : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с.</p> <p>4. Станьковська І. М. <i>Управління конкурентоспроможністю: навчальний посібник</i>. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. 197 с.</p>
<p><b>Тема 5. Визначення конкурентоспроможності підприємства та його продукції.</b></p> <p>1. Поняття та критерії конкурентоспроможності продукції підприємства.</p> <p>2. Методи оцінювання конкурентоспроможності.</p> <p>3. Фактори впливу на конкурентоспроможність продукції.</p> <p>4. Роль споживача у формуванні конкурентоспроможності.</p> <p>5. Інноваційні підходи до підвищення конкурентоспроможності продукції.</p>	<p>1. Сутність поняття конкурентоспроможності підприємства.</p> <p>2. Основні підходи до оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства.</p> <p>3. Прикладні моделі оцінювання конкурентоспроможності підприємства та його складових.</p> <p>4. Принципи вибору методу для оцінки конкурентоспроможності підприємства.</p> <p>5. Фактори та критерії конкурентоспроможності продукції.</p> <p>6. Принципи та алгоритми оцінювання конкурентоспроможності продукції підприємства.</p>	<p>1. Дмитрієв І. А., Кирчата І. М., Шершенюк О. М. <i>Конкурентоспроможність підприємства</i>: навчальний посібник. Харків : О. В. Бровін, 2020. 339 с.</p> <p>2. <i>Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства)</i> : навч. посіб. у питаннях і відповідях / Шевченко Людмила Степанівна. Харків: Право, 2022. 312 с.</p> <p>3. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. <i>Управління конкурентоспроможністю підприємства</i> : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с.</p> <p>4. Станьковська І. М. <i>Управління конкурентоспроможністю: навчальний посібник</i>. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. 197 с.</p>
<p><b>Тема 6. Формування конкурентних переваг підприємства та управління ними</b></p> <p>1. Сутність конкурентних переваг.</p> <p>2. Види конкурентних переваг.</p> <p>3. Стратегії формування конкурентних переваг підприємства.</p> <p>4. Роль ресурсної бази у формуванні переваг.</p> <p>5. Управління конкурентними перевагами.</p>	<p>1. Суть конкурентної переваги підприємства.</p> <p>2. Види конкурентних переваг. Фактори формування конкурентних переваг.</p> <p>3. Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства, їх зміст.</p> <p>4. Інструменти та засоби реалізації політики забезпечення конкурентних переваг підприємства.</p> <p>5. Формування та реалізація інвестиційної стратегії забезпечення конкурентних переваг підприємства.</p> <p>6. Принципи формування і застосування технології забезпечення конкурентних переваг підприємства</p>	<p>1. Дмитрієв І. А., Кирчата І. М., Шершенюк О. М. <i>Конкурентоспроможність підприємства</i>: навчальний посібник. Харків : О. В. Бровін, 2020. 339 с.</p> <p>2. <i>Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства)</i> : навч. посіб. у питаннях і відповідях / Шевченко Людмила Степанівна. Харків: Право, 2022. 312 с.</p> <p>3. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. <i>Управління конкурентоспроможністю підприємства</i> : навчальний посібник. Львів : Львівський</p>



		державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с. 4. Станьковська І. М. Управління конкурентоспроможністю: навчальний посібник. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. 197 с. с.
<p><b>Тема 7. Розроблення та реалізація програм підвищення конкурентоспроможності підприємства.</b></p> <p>1. Етапи розроблення програм підвищення конкурентоспроможності підприємства.</p> <p>2. Інструменти підвищення конкурентоспроможності підприємства.</p> <p>3. Роль менеджменту у реалізації програм.</p> <p>4. Моніторинг та оцінка ефективності програм.</p> <p>5. Приклади успішної реалізації програм конкурентоспроможності..</p>	<p>1. Алгоритм розробки програми підвищення конкурентоспроможності підприємства та його продукції.</p> <p>2. Управління якістю продукції як інструмент формування її конкурентоспроможності.</p> <p>3. Розробка і реалізація конкурентної стратегії підприємства.</p> <p>4. Інформаційно-методичні моделі управління конкурентоспроможністю підприємства.</p> <p>5. Системний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства</p>	<p>1. Дмитрієв І. А., Кирчата І. М., Шершенюк О. М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Харків : О. В. Бровін, 2020. 339 с.</p> <p>2. Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства) : навч. посіб. у питаннях і відповідях / Шевченко Людмила Степанівна. Харків: Право, 2022. 312 с.</p> <p>3. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с.</p> <p>4. Станьковська І. М. Управління конкурентоспроможністю: навчальний посібник. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. 197 с.</p>
<p><b>Тема 8. Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність суб'єкта підприємницької діяльності.</b></p> <p>1. Визначення соціальної відповідальності підприємства.</p> <p>2. Взаємозв'язок між соціальною відповідальністю підприємства та конкурентоспроможністю.</p> <p>3. Екологічна відповідальність як фактор конкурентоспроможності</p>	<p>1. Економічна суть соціальної відповідальності.</p> <p>2. Соціальна відповідальність як складова забезпечення конкурентоспроможності підприємства.</p> <p>3. Система заходів з підвищення рівня соціальної відповідальності підприємства.</p> <p>4. Інструменти забезпечення соціальної відповідальності в контексті управління конкурентоспроможністю підприємства.</p>	<p>1. Дмитрієв І. А., Кирчата І. М., Шершенюк О. М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Харків : О. В. Бровін, 2020. 339 с.</p> <p>2. Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства) : навч. посіб. у питаннях і відповідях / Шевченко Людмила Степанівна. Харків: Право, 2022. 312 с.</p> <p>3. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с.</p> <p>4. Станьковська І. М. Управління конкурентоспроможністю: навчальний посібник.</p>

<p>сті. 4. Роль корпоративної соціальної відповідальності у підвищенні лояльності споживачів. 5. Соціально орієнтовані бізнес-стратегії.</p>		<p>Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. 197 с.</p>
<p><b>Тема 9. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.</b> 1. Фактори міжнародної конкурентоспроможності. 2. Аналіз конкурентного середовища на міжнародних ринках. 3. Стратегії виходу на міжнародні ринки. 4. Управління ризиками в міжнародній конкурентоспроможності. 5. Роль інновацій та технологій у підвищенні міжнародної конкурентоспроможності.</p>	<p>1. Суть міжнародної конкуренції. 2. Міжнародна конкурентоспроможність. 3. Місце підприємства на міжнародному ринку. 4. Міжнародне конкурентне середовище підприємства. 5. Типізація міжнародних конкурентних стратегій. 6. Методика розробки та оцінювання стратегії міжнародної конкурентоспроможності. 7. Особливості управління конкурентоспроможністю в умовах глобалізації.</p>	<p>1. Дмитрієв І. А., Кирчата І. М., Шершенюк О. М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Харків : О. В. Бровін, 2020. 339 с. 2. Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства) : навч. посіб. у питаннях і відповідях / Шевченко Людмила Степанівна. Харків: Право, 2022. 312 с. 3. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с. 4. Станьковська І. М. Управління конкурентоспроможністю: навчальний посібник. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. 197 с.</p>
<p><b>Тема 10. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства.</b> 1. Методичні підходи до діагностики та управління конкурентоспроможністю підприємства в сучасній парадигмі управління. 2. Моделі системного підходу до управління конкурентоспроможністю підприємства.</p>	<p>1. Які методичні підходи використовуються для діагностики конкурентоспроможності підприємства в сучасних умовах? 2. Як впливають сучасні моделі управління на процес діагностики та управління конкурентоспроможністю? 3. Які основні елементи системного підходу до управління конкурентоспроможністю підприємства? 4. У чому полягає перевага системного підходу до управління конкурентоспроможністю над</p>	<p>1. Дмитрієв І. А., Кирчата І. М., Шершенюк О. М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Харків : О. В. Бровін, 2020. 339 с. 2. Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства) : навч. посіб. у питаннях і відповідях / Шевченко Людмила Степанівна. Харків: Право, 2022. 312 с. 3. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник. Львів : Львівський</p>

<p>3. Формування конкурентних переваг на інноваційних засадах управління конкурентоспроможністю підприємства.</p>	<p>традиційними методами? 5. Як інноваційні технології та підходи впливають на формування конкурентних переваг підприємства? 6. Які ключові інноваційні стратегії можуть бути застосовані для підвищення конкурентоспроможності підприємства? 7. Як оцінювати ефективність моделей управління конкурентоспроможністю в умовах динамічного ринку?</p>	<p>державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с. 4. Станьковська І. М. Управління конкурентоспроможністю: навчальний посібник. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. 197 с.</p>
<p><b>Іспит (підсумковий контроль)</b></p>		

#### 4. Практичні завдання для СРС заочної форми

Тема	Практичне/кейсове завдання	Література
<p><b>Тема 1. Теоретичні аспекти конкуренції і конкурентних відносин.</b> 1. Суть конкуренції та її роль у відносинах суб'єктів підприємницької діяльності. 2. Функції та види конкуренції. 3. Форми і засоби цінової та нецінової конкуренції, підходи до їх застосування</p>	<p>1. Дайте визначення поняттю «конкуренція»? 2. Охарактеризуйте поняття конкуренції, використовуючи загальнонаукові трактування 3. Наведіть визначення конкуренції у трактуванні Закону України «Про захист економічної конкуренції». 4. Назвіть основні моделі конкуренції та охарактеризуйте їх. 5. Перелічіть сучасні наукові школи, що досліджують конкуренцію, та визначте основні положення. 6. Що виступає об'єктом, суб'єктом та предметом економічної конкуренції? 7. Назвіть рівні економічної системи, що охоплює конкуренція. 8. Основні функції конкуренції. 9. Якими є форми конкуренції?</p>	<p>1. Дмитрієв І. А., Кирчата І. М., Шершенюк О. М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Харків : О. В. Бровін, 2020. 339 с. 2. Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства) : навч. посіб. у питаннях і відповідях / Шевченко Людмила Степанівна. Харків: Право, 2022. 312 с. 3. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с. 4. Станьковська І. М. Управління конкурентоспроможністю: навчальний посібник. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. 197 с.</p>
<p><b>Тема 2. Сучасні теорії конкуренції.</b> 1. Класична теорія конкуренції.</p>	<p>1. Які основні положення теорії ігрових стратегій у контексті конкуренції на ринку? 2. Чим відрізняється інноваційна конкуренція від традиційної конкуренції на ринку?</p>	<p>1. Дмитрієв І. А., Кирчата І. М., Шершенюк О. М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Харків : О. В. Бровін, 2020. 339 с.</p>

<p>2. Теорія монополістичної конкуренції.</p> <p>3. Теорія олігополії.</p> <p>4. Теорія ігрових стратегій.</p> <p>5. Теорія інноваційної конкуренції.</p> <p>6. Теорія досконалої конкуренції.</p> <p>7. Модель п'яти сил конкуренції Майкла Портера.</p> <p>8. Ресурсна теорія фірми (Resource-Based View).</p>	<p>3. Які сучасні підходи використовуються для регулювання конкуренції на глобальних ринках?</p> <p>4. Як сучасні теорії конкуренції/ пояснюють взаємодію між великими корпораціями та стартапами</p> <p><i>Аналіз ринку з точки зору сучасних теорій конкуренції.</i> Обрати конкретну галузь чи ринок та провести аналіз його конкурентного середовища, використовуючи сучасні теорії конкуренції.</p>	<p>2. Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства) : навч. посіб. у питаннях і відповідях / Шевченко Людмила Степанівна. Харків: Право, 2022. 312 с.</p> <p>3. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с.</p> <p>4. Станьковська І. М. Управління конкурентоспроможністю: навчальний посібник. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. 197 с.</p>
<p><b>Тема 3. Державне регулювання конкуренції.</b></p> <p><b>1. Необхідність та завдання державного регулювання конкуренції.</b></p> <p>2. Нормативно-правове забезпечення державного регулювання конкуренції.</p> <p>3. Антимонопольний комітет України як засіб державного регулювання конкуренції підприємницькій діяльності.</p> <p>4. Закордонний досвід формування системи антимонопольного регулювання.</p>	<p>1. Що таке «економічна конкуренція»?</p> <p>2. Які законодавчі акти регламентують порядок конкурентної поведінки підприємств в умовах ринкової економіки України?</p> <p>3. Проаналізуйте сутність конкурентної політики України.</p> <p>4. Назвіть учасників відносин у сфері економічної конкуренції?</p> <p>5. Дайте визначення «недобросовісної конкуренції».</p> <p>6. У чому полягає суть державного регулювання конкуренції?</p> <p>7. Якою є мета державного регулювання конкуренції?</p> <p>8. Які причини спонукають до державного регулювання конкуренції?</p> <p>9. Перелічіть напрямки державної конкурентної політики.</p>	<p>1. Дмитрієв І. А., Кирчата І. М., Шершенюк О. М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Харків : О. В. Бровін, 2020. 339 с.</p> <p>2. Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства) : навч. посіб. у питаннях і відповідях / Шевченко Людмила Степанівна. Харків: Право, 2022. 312 с.</p> <p>3. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с.</p> <p>4. Станьковська І. М. Управління конкурентоспроможністю: навчальний посібник. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. 197 с.</p>
<p><b>Тема 4. Конкурентне середовище підприємства та його діагностика.</b></p> <p>1. Сутність конкурентного середовища та його складові.</p>	<p>1. Що являє собою конкурентне середовище підприємства?</p> <p>2. На аналіз яких складових конкурентного середовища спрямована модель «П'яти сил конкуренції» М. Портера?</p> <p>3. Які основні конкурентні сили діють в галузі?</p>	<p>1. Дмитрієв І. А., Кирчата І. М., Шершенюк О. М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Харків : О. В. Бровін, 2020. 339 с.</p> <p>2. Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства) : навч.</p>

<p>2. Методика діагностики конкурентного середовища підприємства.</p> <p>3. Оцінювання інтенсивності конкуренції та ступеня монополізації ринку.</p> <p>4. Аналіз конкурентних позицій підприємства на ринку.</p> <p>5. Виявлення стратегічних положень підприємства на ринку.</p>	<p>4. Які основні рушійні сили ринку звичайно ініціюють зміни умов конкуренції в галузі?</p> <p>5. Охарактеризуйте види конкурентного середовища щодо моделей конкуренції на ринку</p> <p>6. Які фактори впливають на інтенсивність суперництва між підприємствами (силу конкурентної боротьби)?</p> <p>7. Які існують критерії класифікації конкурентного середовища.</p> <p>8. За допомогою яких методик і показників визначається рівень інтенсивності конкуренції на конкретному ринку?</p> <p>9. За якими критеріями здійснюється типологізація конкурентів?</p> <p>10. Які існують критерії класифікації конкурентного середовища.</p> <p>11. Як визначається конкурентна позиція підприємства на основі його ринкової частки?</p> <p>12. Оцінювання інтенсивності конкуренції та ступеня монополізації ринку.</p> <p>13. Як розраховується і оцінюється індекс інтенсивності конкуренції Херфіндаля-Гіршмана?</p> <p>14. Аналіз конкурентних позицій підприємства на ринку.</p> <p>15. Назвіть форми діагностики конкурентного середовища.</p> <p>16. Перелічіть показники інтенсивності конкурентного середовища підприємства.</p>	<p>посіб. у питаннях і відповідях / Шевченко Людмила Степанівна. Харків: Право, 2022. 312 с.</p> <p>3. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с.</p> <p>4. Станьковська І. М. Управління конкурентоспроможністю: навчальний посібник. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. 197 с.</p>
<p><b>Тема 5. Визначення конкурентоспроможності підприємства та його продукції.</b></p> <p>1. Поняття та критерії конкурентоспроможності продукції підприємства.</p> <p>2. Методи оцінювання конкурентоспроможності.</p> <p>3. Фактори впливу на конкурентоспроможність продукції.</p> <p>4. Роль споживача у формуванні конкурентоспроможності.</p> <p>5. Інноваційні підходи до підвищення конкурентоспроможності продукції.</p>	<p>1. Дайте визначення «потенціал підприємства».</p> <p>2. Основні підходи в трактуванні категорії потенціал підприємства.</p> <p>3. Що означає словосполучення «потенціал конкурентоспроможності підприємства»?</p> <p>4. Назвіть особливості категорії «потенціал конкурентоспроможності підприємства».</p> <p>5. Скільки рівнів має потенціал конкурентоспроможності підприємства. Охарактеризуйте кожен з них.</p> <p>6. Перелічіть складові елементи потенціалу конкурентоспроможності підприємства та розтлумачте їх.</p> <p>7. Охарактеризуйте взаємозв'язки фінансово-економічного стану та конкурентного потенціалу підприємства.</p> <p>8. Перелічіть індикатори та відповідні їм показники оцінювання потенціалу конкурентоспроможності підприємства.</p>	<p>1. Дмитрієв І. А., Кирчата І. М., Шершенюк О. М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Харків : О. В. Бровін, 2020. 339 с.</p> <p>2. Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства) : навч. посіб. у питаннях і відповідях / Шевченко Людмила Степанівна. Харків: Право, 2022. 312 с.</p> <p>3. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с.</p> <p>4. Станьковська І. М. Управління</p>

	<p>9. Обґрунтуйте визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства залежно від його конкурентного статусу.</p> <p>10. Дайте визначення «конкурентний потенціал підприємства».</p>	<p>конкурентоспроможністю: навчальний посібник. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. 197 с.</p>
<p><b>Тема 6. Формування конкурентних переваг підприємства та управління ними</b></p> <p>1. Сутність конкурентних переваг.</p> <p>2. Види конкурентних переваг.</p> <p>3. Стратегії формування конкурентних переваг підприємства.</p> <p>4. Роль ресурсної бази у формуванні переваг.</p> <p>5. Управління конкурентними перевагами.</p>	<p>1. Який зміст вкладається у поняття «ключові фактори успіху»?</p> <p>2. Що є спільного та відмінного між ринковими факторами успіху та ключовими компетенціями?</p> <p>3. Якими чинниками визначається ступінь задоволення споживача покупкою?</p> <p>4. Що таке конкурентні переваги підприємства?</p> <p>5. Якими властивостями характеризуються конкурентні переваги?</p> <p>6. У чому полягає сутність концепції «Ланцюгу створення вартості»?</p> <p>7. Якими є основні положення концепції «Стратегічних зон господарювання»?</p> <p>8. Які різновиди конкурентних переваг виділяються за критерієм «джерела створення та можливість імітації»?</p> <p>9. Які специфічні стадії еволюції пройшли конкурентні переваги протягом ХХ ст.?</p> <p>10. У чому проявляється взаємозв'язок базової стратегії конкуренції та конкурентних переваг?</p> <p>11. Яким критеріям повинна відповідати конкурентна перевага підприємства?</p> <p>12. Наведіть класифікаційні ознаки та види конкурентних переваг підприємства.</p>	<p>1. Дмитрієв І. А., Кирчата І. М., Шершенюк О. М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Харків : О. В. Бровін, 2020. 339 с.</p> <p>2. Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства) : навч. посіб. у питаннях і відповідях / Шевченко Людмила Степанівна. Харків: Право, 2022. 312 с.</p> <p>3. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с.</p> <p>4. Станьковська І. М. Управління конкурентоспроможністю: навчальний посібник. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. 197 с.</p>
<p><b>Тема 7. Розроблення та реалізація програм підвищення конкурентоспроможності підприємства.</b></p> <p>1. Етапи розроблення програм підвищення конкурентоспроможності підприємства.</p> <p>2. Інструменти підвищення конкурентоспроможності підприємства.</p> <p>3. Роль менеджменту у реалізації програм.</p> <p>4. Моніторинг та оцінка ефективності програм.</p>	<p>1. Які принципи покладаються в основу управління розробкою та реалізацією програми підвищення конкурентоспроможності?</p> <p>2. Напрями дій при розробленні та виконанні програми підвищення конкурентоспроможності підприємства.</p> <p>3. Охарактеризуйте основні засоби підвищення конкурентоспроможності підприємства.</p> <p>4. Якими є найбільш поширені групові форми підвищення конкурентоспроможності?</p> <p>5. У яких основних сферах здійснюється підвищення конкурентоспроможності на підприємстві.</p> <p>6. Які загальні дії охоплює процес розробки та реалізації програми підвищення конкурентоспроможності підприємства?</p> <p>7. Якими є зовнішні та внутрішні передумови, що визначають</p>	<p>1. Дмитрієв І. А., Кирчата І. М., Шершенюк О. М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Харків : О. В. Бровін, 2020. 339 с.</p> <p>2. Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства) : навч. посіб. у питаннях і відповідях / Шевченко Людмила Степанівна. Харків: Право, 2022. 312 с.</p> <p>3. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с.</p> <p>4. Станьковська І. М. Управління</p>

<p>5. Приклади успішної реалізації програм конкурентоспроможності..</p>	<p>необхідність розробки програм підвищення конкурентоспроможності? 8. За яких передумов успіх розробки та реалізації програми підвищення конкурентоспроможності підприємства є максимально імовірним?</p>	<p>конкурентоспроможністю: навчальний посібник. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. 197 с.</p>
<p><b>Тема 8. Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність суб'єкта підприємницької діяльності.</b> 1. Визначення соціальної відповідальності підприємства. 2. Взаємозв'язок між соціальною відповідальністю підприємства та конкурентоспроможністю. 3. Екологічна відповідальність як фактор конкурентоспроможності. 4. Роль корпоративної соціальної відповідальності у підвищенні лояльності споживачів. 5. Соціально орієнтовані бізнес-стратегії.</p>	<p>1. Дайте визначення поняттю «соціальна відповідальність». 2. Перелічіть види соціальної відповідальності та охарактеризуйте їх. 3. Якими ознаками наділене соціально відповідальне підприємство? 4. В чому сутність «стейкхолдерської моделі управління»? 5. Перелічіть основні групи стейкхолдерів і напрямки їх взаємодії з підприємством. 6. Опишіть концептуальну модель активізації соціальної відповідальності на великих підприємствах. 7. Розкрийте організаційну структуру управління соціальною відповідальністю на великих підприємствах. 8. Яким критеріям повинне задовольняти соціально відповідальне підприємство? 9. Які вигоди отримує підприємство від підвищення рівня соціальної відповідальності та в підсумку забезпечує власну конкурентоспроможність? 10. Назвіть необхідні спільні заходи щодо взаємного підвищення рівня соціальної відповідальності та конкурентоспроможності підприємств. 11. На які соціальні проблеми повинно звертати увагу керівництво підприємств у процесі підвищення конкурентоспроможності? 12. Завдяки яким інструментам забезпечується соціальна відповідальність та конкурентоспроможність підприємства?</p>	<p>1. Дмитрієв І. А., Кирчата І. М., Шершенюк О. М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Харків : О. В. Бровін, 2020. 339 с. 2. Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства) : навч. посіб. у питаннях і відповідях / Шевченко Людмила Степанівна. Харків: Право, 2022. 312 с. 3. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с. 4. Станьковська І. М. Управління конкурентоспроможністю: навчальний посібник. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. 197 с.</p>
<p><b>Тема 9. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.</b> 1. Фактори міжнародної конкурентоспроможності. 2. Аналіз конкурентного середовища на міжнародних ринках.</p>	<p>1. Які загальні недоліки властиві сучасним моделям управління конкурентоспроможністю підприємства? 2. Охарактеризуйте особливості використання моделі Бостонської консалтингової групи (BCG) «темпи зростання ринку – частка на ринку». 3. Які недоліки властиві моделі Бостонської консалтингової групи (BCG)? 4. Які виокремлюють структурні рівні конкурентної позиції підприємств за методикою Бостонської консалтингової групи (BCG)? Охарактеризуйте їх.</p>	<p>1. Дмитрієв І. А., Кирчата І. М., Шершенюк О. М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Харків : О. В. Бровін, 2020. 339 с. 2. Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства) : навч. посіб. у питаннях і відповідях / Шевченко Людмила Степанівна. Харків: Право, 2022. 312 с. 3. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В.</p>

<p>3. Стратегії виходу на міжнародні ринки.</p> <p>4. Управління ризиками в міжнародній конкурентоспроможності.</p> <p>5. Роль інновацій та технологій у підвищенні міжнародної конкурентоспроможності.</p>	<p>5. Яким чином визначають рівні конкурентоспроможності та відносної частки ринку підприємства при побудові карти «портфеля конкурентних переваг»?</p> <p>6. Перелічіть критерії для формування координат моделі «Дженерал Електрик Мак-Кінсі».</p> <p>7. Охарактеризуйте вибір варіантів стандартних стратегічних рішень, що приймаються за моделлю «Дженерал Електрик Мак Кінсі».</p> <p>8. Назвіть переваги та недоліки моделі «Дженерал-Електрик - Мак-Кінсі».</p> <p>9. Охарактеризуйте особливості матриці «балансу життєвого циклу» (моделі ADL/LC)?</p> <p>10. На яких засадах базується матриця «балансу життєвого циклу» (модель ADL/LC)?</p> <p>11. Охарактеризуйте складові матриці SWOT-аналізу конкурентних можливостей підприємства.</p> <p>12. Які групи системних критеріїв виокремлюють у SPACE-аналізі системи управління конкурентоспроможністю підприємства?</p> <p>13. Які чинники конкурентоспроможності враховані у PEST-аналізі?</p> <p>14. Назвіть позитивні та негативні аспекти використання PEST-аналізу в системі управління конкурентоспроможністю підприємства.</p> <p>15. Назвіть переваги та недоліки моделі конкурентоспроможності в умовах глобалізації.</p>	<p>Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с.</p> <p>4. Станьковська І. М. Управління конкурентоспроможністю: навчальний посібник. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. 197 с.</p>
<p><b>Тема 10.</b></p> <p><b>Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства.</b></p> <p>1. Методичні підходи до діагностики та управління конкурентоспроможністю підприємства в сучасній парадигмі управління.</p> <p>2. Моделі системного підходу до управління конкурентоспроможністю підприємства.</p> <p>3. Формування конкурентних переваг на інноваційних</p>	<p>1. Які ключові фактори впливають на конкурентоспроможність підприємства в умовах сучасного ринку?</p> <p>2. У чому полягає різниця між традиційними та сучасними моделями управління конкурентоспроможністю?</p> <p>3. Які методи використовуються для кількісного оцінювання конкурентоспроможності підприємства?</p> <p>4. Як глобалізація та технологічні інновації впливають на управління конкурентоспроможністю?</p> <p>• Використання сучасної моделі управління конкурентоспроможністю . За допомогою VRIO-аналізу ідентифікувати основні ресурси та можливості підприємства за критеріями VRIO (цінність, рідкість, важкодоступність, організація), надати рекомендації щодо покращення стратегії.</p>	<p>1. Дмитрієв І. А., Кирчата І. М., Шершенюк О. М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Харків : О. В. Бровін, 2020. 339 с.</p> <p>2. Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства) : навч. посіб. у питаннях і відповідях / Шевченко Людмила Степанівна. Харків: Право, 2022. 312 с.</p> <p>3. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с.</p>



засадах управління конкурентоспроможністю підприємства.		4. Станьковська І. М. Управління конкурентоспроможністю: навчальний посібник. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. 197 с.
---	--	--

#### 4. Засоби діагностики результатів навчання

##### Перелік питань для підсумкового контролю:

1. Сучасні теорії конкуренції
2. Конкуренція: економічна сутність та еволюція поглядів.
3. Розвиток теорії конкуренції
4. Конкуренція як рушійна сила ринку: функції та види.
5. Елементи механізму конкурентної боротьби
6. Глобалізація як об'єктивний фактор загострення конкуренції
7. Державне регулювання конкуренції
8. Сутність та інструментарій державного регулювання конкуренції
9. Поняття недобросовісної конкуренції та монополістичних порушень
10. Правові засади державного регулювання економічної конкуренції.
11. Види відповідальності за порушення антимонопольного законодавства
12. Сутність та складові конкурентного середовища підприємства
13. Показники інтенсивності конкуренції
14. Принципи діагностики конкурентного середовища та аналізу діяльності конкурентів
15. Сутність поняття «потенціал підприємства»
16. Складові елементи потенціалу конкурентоспроможності підприємства.
17. Засади системного управління та формування структури конкурентного потенціалу підприємства
18. Сутність та сфери формування конкурентних переваг
19. Властивості конкурентних переваг
20. Види та джерела формування конкурентних переваг
21. Методи забезпечення конкурентних переваг підприємства
22. Основні підходи і напрями забезпечення конкурентних переваг підприємства
23. Методи та засоби реалізації політики забезпечення конкурентних переваг підприємства
24. Формування нових конкурентних переваг та технологія планування

- конкурентоспроможності підприємства
25. Поняття конкурентоспроможності продукції та механізм її формування
  26. Особливості управління конкурентоспроможністю продукції підприємства
  27. Управління конкурентоспроможністю підприємства
  28. Засади системного управління конкурентоспроможністю підприємства
  29. Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність підприємства
  30. Теоретичні основи визначення соціальної відповідальності
  31. Взаємозв'язок соціальної відповідальності та конкурентоспроможності підприємства
  32. Розробка і реалізація програм підвищення конкурентоспроможності підприємства
  33. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства
  34. Нормативно-правові засади економічної конкуренції як об'єкта державного регулювання
  35. Теоретичні засади конкурентних відносин.
  36. Конкурентоспроможність суб'єкта конкуренції та її основні ознаки
  37. Регулювання конкуренції як діяльність держави.
  38. Формування моделі державного регулювання конкуренції в Україні.
  39. Державне регулювання конкуренції на товарному і фінансовому ринках.
  40. Сучасні інструменти регулювання рівня конкуренції.
  41. Методи та засоби державного регулювання конкурентного середовища.
  42. Регулювання конкуренції на національному та міжнародному рівнях.
  43. Сутність і критерії потенціалу конкурентоспроможності підприємства.
  44. Характеристика потенціалу конкурентоспроможності вітчизняних підприємств.
  45. Закономірності формування та розвитку потенціалу підприємства у конкурентному середовищі.
  46. Оцінювання потенціалу конкурентоспроможності підприємства.
  47. Конкурентний статус як критерій визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства.

- 48.
49. Конкурентна перевага як результат діяльності підприємства. 2
50. Механізм формування конкурентних переваг підприємства.
51. Методологічні засади оцінювання конкурентних переваг підприємства.
52. Стратегічне управління конкурсними перевагами підприємства.
53. Конкурентні переваги в системі забезпечення конкурентоспроможності суб'єкта господарювання.
54. Напрями формування конкурентних переваг підприємства.
55. Стратегічні пріоритети забезпечення конкурентних переваг підприємства.
56. Шляхи та резерви забезпечення конкурентних переваг підприємства.

## 5. Оцінювання

**Правила набору балів** – протягом курсу студент може набрати 100 балів, з яких до 60 балів набирається за рахунок виконання самостійних завдань та виступів на заняттях, і до 40 балів – на підсумковому контролі. Студенти допускаються до підсумкового контролю за умов набору протягом семестру не менше 35 балів.

Якщо студент набрав більше 90 балів, то за рішенням кафедри він може бути звільнений від іспиту.

По кожній темі можна набрати наступну максимальну кількість балів:

Теми	Максимальна оцінка на семінарському занятті для денної форми	Максимальна оцінка за СРС для денної форми навчання	Максимальна оцінка на семінарському занятті для заочної форми навчання	Максимальна оцінка за СРС для заочної форми навчання
1	2	4	10	4
2	2	4		4
3	2	4		4
4	2	4		4
5	2	4		4
6	2	4	10	4
7	2	4		4
8	2	4		4

9	2	4		4
10	2	4		4
Підсумок	20	40	20	40
<b>Іспит</b>	<b>40</b>		<b>40</b>	

### Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	відмінно	A	відмінне виконання
82-89	добре	B	вище середнього рівня
75-81		C	загалом хороша робота
67-74		D	непогано
60-66	задовільно	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
35-59	незадовільно	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	незадовільно	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### Політика курсу

1. Завдання на самостійну роботу студентів, як індивідуальні, так і загальні, мають бути здані у вказаний час: на відповідному семінарському занятті чи у зазначений термін в Гугл-класі. В разі несвоєчасного виконання завдання на автора (групу авторів) накладається штраф балів залежно від строку запізнення.
2. Під час дискусії та під час представлення групових робіт участь у ній обов'язкова для всіх членів групи. Необхідно вміти не лише виконати поставлене завдання, а й обґрунтувати його, пояснити особливості та висновки. Окрім того, участь у дискусії беруть як викладач, так і інші студенти академічної групи.
3. Самостійна домашня робота є обов'язковою для всіх студентів. Студенти виконують її в об'ємі, необхідному для набрання достатньої кількості балів.
4. Студентам рекомендується вести зошит з підготовки до занять, у який заносяться основні позиції лекційного заняття та представлено конспекти рекомендованих першоджерел з тем, питань, що

виносяться на семінарські заняття. Представлений у зошиті матеріал має бути чітко структурований відповідно до питань, які розглядаються на семінарі.

5. Поведінка на заняттях регламентується загальними правилами поведіння в учбових закладах та соціальними нормами взаємодії (не дозволяється застосовувати нецензурну лексику, перебивати викладача та одногрупників, самостійно без дозволу пересуватися по аудиторії, розмовляти під час занять по мобільному телефону або спілкуватися в соцмережах).
6. Консультаційну допомогу здобувачі вищої освіти можуть отримати у науково-педагогічних працівників кафедри економіки та підприємництва, який безпосередньо проводить заняття, або звернувшись з письмовим запитом на електронну пошту за адресою: [dekanat@kibit.edu.ua](mailto:dekanat@kibit.edu.ua)

ГУГЛ-КЛАС

<https://meet.google.com/rzs-mkir-dzo>