

# КИЇВСЬКИЙ ІНСТИТУТ БІЗНЕСУ ТА ТЕХНОЛОГІЙ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вчена рада

Протокол № 8 від 09.03.2021

Ректор

Яковлева О.В.



## ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

фахового випробування з дисципліни “Основи економіки”  
для вступу на навчання ОС Магістр  
на основі ОС Бакалавр

Розглянуто і схвалено  
Кафедрою економіки та підприємництва  
Протокол № 8 від 15.02.2021 року

Київ 2021

*Уважно прочитати питання, обрати одну відповідь та відмітити її (колом, хрестиком чи галочкою)*

## **Варіант 1**

### **1. Точка беззбитковості – це:**

- a) обсяг продажу (діяльності), за якого виручка покриває всі витрати підприємства, пов'язані з виробництвом і реалізацією продукції;
- b) фінансовий результат діяльності, за якого доходи підприємства дорівнюють його витратам;
- c) ситуація, в якій маржинальний дохід дорівнює загальним постійним витратам.

### **2. Що є основною метою діяльності підприємства ?**

- a) раціональне використання землі;
- b) оновлення і модернізація устаткування;
- c) одержання максимального прибутку;
- d) виробництво якісної продукції.

### **3. Рівень рентабельності продукції визначається:**

- a) відношенням балансового прибутку до обсягу реалізованої продукції;
- b) процентним відношенням прибутку від реалізації продукції до повної собівартості;
- c) відношенням чистого доходу до середньої вартості майна підприємства;
- d) відношенням прибутку до середньої вартості основних фондів і матеріальних оборотних засобів.

### **4. Залежно від умов найму працівники бувають:**

- a) постійні;
- b) тимчасові;
- c) сезонні;
- d) всі відповіді вірні.

### **5. Відношення виробленої продукції до затрат праці, які вимірюються в людино-годинах, людино-днях, або середньорічній кількості працівників характеризує:**

- a) інтенсивність праці;
- b) продуктивність праці;
- c) економічну ефективність затрат праці;
- d) трудомісткість продукції.

### **6. Виробнича потужність підприємства – це:**

- a) річний випуск продукції заздалегідь визначеної номенклатури, асортименту та якості за умов повного використання устаткування та виробничих площ;
- b) середньорічна вартість основних фондів виробничого призначення;

- с) максимально можливий випуск продукції за рік в натуральних показниках за заданого асортименту й якості та раціонального використання землі, техніки, обладнання, виробничої площі;
- д) продуктивність наявного устаткування, техніки, обладнання та раціонального використання землі.

**7. Коефіцієнт зростання основних фондів розраховують як:**

- а) відношення вартості вибулих за звітний рік основних засобів до суми всіх основних засобів на початок року;
- б) відношення суми основних засобів на кінець року до їх вартості на початок року;
- с) відношення заново введених за рік основних засобів до балансової вартості всіх основних засобів на кінець року;
- д) відношення вартості основних засобів, що надійшли протягом року, до первісної вартості всіх основних засобів на початок року.

**8. Амортизація основних засобів – це:**

- а) процес їх виробничого використання;
- б) втрачання робочими органами своєї якості;
- с) недовикористання засобів праці;
- д) економічний процес, що відображає втрату основними засобами своєї вартості.

**9. Показниками ефективності використання виробничих засобів є:**

- а) фондозабезпеченість, фондоозброєність;
- б) продуктивність праці, собівартість продукції;
- с) фондовіддача, фондоємність, норма рентабельності;
- д) рівень рентабельності, фондозабезпеченість, фондовіддача.

**10. Оборотні кошти підприємства, зайняті у сфері виробництва – це:**

- а) виробничі запаси;
- б) незавершене виробництво;
- с) витрати майбутніх періодів;
- д) усі відповіді правильні.

**11. Придбання нематеріальних активів підприємствами здійснюється способами:**

- а) купівлі за рахунок власних коштів і кредитів банку;
- б) внесків національного або іноземного учасника до статутного фонду спільного підприємства;
- с) безкоштовній передачі нематеріальних активів іншими юридичними і фізичними особами;
- д) всі відповіді вірні.

**12. Роялті – це:**

- а) винагорода за використання нематеріальних ресурсів;

- b) права на нематеріальний ресурс;
- c) ділова репутація або ціна фірми;
- d) право на набутий виробничий досвід

**13. Виділіть фактор структуризації національної економіки в регіональному просторі, що не впливає на територіальне розміщення економічних одиниць:**

- a) геополітичний.
- b) підприємницький клімат.
- c) територіальний.
- d) все відзначене вище.

**14. Сукупність ресурсів територіального утворення у контексті проблем регіональної структури національної економіки включає:**

- a) два види ресурсів: природні й людські.
- b) три види ресурсів: природні, людські і капітальні.
- c) чотири види ресурсів: природні, людські, капітальні та технічний розвиток регіону.
- d) немає певної визначеності кількості основних видів ресурсів територіального утворення у контексті проблем регіональної структури національної економіки.

**15. Ступінь інвестиційної привабливості регіону може оцінюватися за наступними критеріями:**

- a) інвестиційної активності, інвестиційного потенціалу та інвестиційного ризику.
- b) інвестиційного потенціалу та інвестиційної діяльності в регіоні.
- c) інвестиційної діяльності, інвестиційного потенціалу та інвестиційного ризику в регіоні.
- d) інвестиційної реалізації інвестиційного потенціалу регіону та рівня інвестиційної активності.

**16. Визначте основні властивості регіону:**

- a) освоєність і насиченість території.
- b) стійкість, цілісність, комплексність і життєздатність.
- c) всі відповіді правильні.
- d) немає правильної відповіді.

**17. Одними з принципів, що відповідають вимогам європейської структурної політики, і на яких має вибудовуватися національна державна стратегія регіонального розвитку, є:**

- a) синергії і субсидіарної.
- b) партнерства та доповнюваності.
- c) збалансованості та концентрації.
- d) всі відповіді правильні.

**18. Кількість життєвих благ, яку може отримати споживач, описується рівнем.**

- a) отриманих доходів.
- b) реальних доходів.
- c) номінальних доходів.
- d) фактичних доходів.

**19. Уявіть, що в країні розподіл доходів повністю рівномірний, чому дорівнюватиме коефіцієнт Джині?**

- a) 1 %.
- b) 50 %.
- c) 0 %.
- d) 100 %

**20. Які види пенсійного страхування передбачає законодавство України?**

- a) державне солідарне, державне обов'язкове накопичувальне, державне добровільне медичне.
- b) державне солідарне, державне обов'язкове накопичувальне, недержавне накопичувальне.
- c) державне обов'язкове накопичувальне, недержавне накопичувальне, державне добровільне медичне.
- d) державне солідарне, державне обов'язкове накопичувальне, державне обов'язкове медичне.

**21. Який пункт є зайвим при визначенні середньодушових доходів населення?**

- a) медіанний.
- b) середньо-арифметичний.
- c) модальний.
- d) середньо-геометричний

**22. Міжнародна організація, яка приймає конвенції з прав найманих працівників, – це:**

- a) МОМ.
- b) МОС.
- c) МОП.
- d) МОІ.

**23. До матеріальної частини національного багатства належать:**

- a) уміння і навички.
- b) матеріальні запаси для потреб оборони.
- c) літературні цінності.
- d) всі відповіді правильні.

**24. До складу природно-ресурсного потенціалу не входять.**

- a) земельні ресурси.
- b) інформаційні ресурси.
- c) рекреаційні ресурси.
- d) трудові ресурси.

**25. Результативний підхід до оцінки трудового потенціалу ґрунтується на:**

- a) сукупності витрат, пов'язаних з формуванням трудового потенціалу в конкретних соціально-економічних умовах.
- b) аналізі доходів на душу населення.
- c) оцінці вартості створюваного продукту.
- d) оцінці результативності трудової діяльності.



*Уважно прочитати питання, обрати одну відповідь та відмітити її (колом, хрестиком чи галочкою)*

## **Варіант 2**

### **1. Що вивчає національна економіка:**

- a) історію розвитку економіки певної країни.
- b) досліджує питання розвитку окремих галузей народного господарства.
- c) методологічні питання розвитку економічної життєдіяльності суспільства.
- d) соціально-економічні явища і процеси, що протікають в економіці певної країни, а також методологічні підходи щодо їх оптимізації і розробки державної політики з питань розвитку національної господарської системи.

### **2. У чому проявляються національні особливості економіки певної країни:**

- a) особливостях історичного розвитку й державного устрою.
- b) рівні розвитку продуктивних сил, культури, техніки і технології.
- c) традиціях, менталітеті й внутрішніх чинниках розвитку.
- d) усі відповіді правильні.

### **3. Визначте основні елементи моделі національної економіки:**

- a) продуктивні сили й техніко-економічні відносини.
- b) соціально-економічні відносини.
- c) організаційно-економічні відносини.
- d) усі вищевказані елементи.

### **4. На якому з вказаних нижче етапів економічного розвитку знаходиться сучасна економіка України:**

- a) індустріальне суспільство.
- b) інформаційна економіка.
- c) доіндустріальне суспільство.
- d) постіндустріальне суспільство.

### **5. Головним макроекономічним показником розвитку національної економіки виступає:**

- a) сукупний суспільний продукт
- b) національне багатство.
- c) національний дохід.
- d) валовий внутрішній продукт.

### **6. Індекс технологічного розвитку відображає:**

- a) відносну конкурентоспроможність національної економіки на міжнародному ринку.
- b) зміни цін на товари і послуги, якими користується населення країни.

- с) роль техніки й науки у розвитку економіки та враховує кількість зайнятого персоналу на НДДКР, кількість патентів й наукових публікацій у розрахунку на мільйон мешканців держави.
- д) сукупність вироблених і нагромаджених суспільством матеріальних та духовних благ, набутих протягом усього його існування, а також природний потенціал країни.

**7. Валовий національний продукт визначається як:**

- а) ринкова вартість кінцевих товарів і послуг, вироблених за рік резидентами країни як на її території, так і за її межами (в інших країнах).
- б) ринкова вартість кінцевих товарів і послуг, вироблених за рік резидентами країни тільки на її території.
- с) сукупна вартість усіх товарів та послуг, вироблених за рік резидентами країни як на її території, так і за її межами (в інших країнах).
- д) сукупність вироблених суспільством протягом певного періоду матеріальних благ

**8. Різноманітність моделей національних економік обумовлена:**

- а) особливостями історичного розвитку різних країн та менталітету населення.
- б) станом національної економіки і рівнем співвідношення ринку та державного регулювання економіки.
- с) геополітичним положенням країни в світовій економічній системі.
- д) усіма попередніми факторами.

**9. Згідно з класифікацією світового банку Україна відноситься до групи країн з:**

- а) з низьким рівнем доходу (менше 755 дол.).
- б) з рівнем доходу нижче середнього (від 756 до 2995 дол.).
- с) з рівнем доходу вище середнього (від 2996 до 9265 дол.).
- д) з високим рівнем доходу (більше 9266 дол.).

**10. Основними рисами перехідної економіки виступають:**

- а) стабільність, динамізм і стійкість.
- б) нестабільність, альтернативний характер розвитку, суперечливість, історичність.
- с) високі темпи зростання економіки й рівня життя населення.
- д) постійне збільшення показників соціально-економічного розвитку.

**11. Кінцевою метою перехідних процесів в Україні є:**

- а) формування ринкової економіки.
- б) формування змішаної економічної системи.
- с) досягнення макроекономічної стабілізації та економічного зростання на базі ефективного використання економічних ресурсів суспільства.

d) формування динамічної, самодостатньої, соціально орієнтованої моделі суспільства, керованої соціально відповідальною державою при підтримці усього громадянського суспільства.

**12. Найбільш визначальними характеристиками регіону є:**

- a) рівень розвитку продуктивних сил певної частини території держави.
- b) соціально-економічна самодостатність.
- c) інтенсивність взаємозв'язків і цілісність складових елементів.
- d) все відзначене вище.

**13. Нематеріальний актив, вартість якого визначається як різниця між ринковою ціною та балансовою вартістю активів підприємства як цілісного майнового комплексу, що виникає в результаті використання найкращих управлінських якостей, домінуючої позиції на ринку товарів, послуг, нових технологій тощо – це:**

- a) ноу-хау;
- b) гудвіл;
- c) роялті;
- d) товарний знак.

**14. Під ліцензуванням розуміють:**

- a) право користування технічним, технологічним та іншим рішенням;
- b) надання прав суб'єктам господарювання та використання об'єктів інтелектуальної власності;
- c) суму коштів, яку виплачує ліцензіат продавцю ліцензії;
- d) право на використання художньо-конструкторських рішень, що надають товарам специфічний зовнішній вигляд.

**15. Зафіксована в установчих документах загальна вартість активів, які є внеском власників (учасників) до капіталу підприємства являє собою:**

- a) пайовий капітал;
- b) статутний капітал;
- c) резервний капітал;
- d) вилучений капітал.

**16. Валовий дохід – це:**

- a) загальна сума доходу платника податку від усіх видів діяльності, отриманого протягом року;
- b) сума прибутку від звичайної діяльності після оподаткування;
- c) економічний результат, що визначається як різниця між чистою виручкою від реалізації продукції і виробничою собівартістю;
- d) додаткова вартість, що створюється в процесі підприємницької діяльності понад вартість виробничо споживних ресурсів і робочої сили.

**17. Прибуток розраховується:**

- a) відніманням із грошової виручки від реалізації продукції повної собівартості реалізованої продукції;
- b) відніманням з вартості валової продукції її собівартості;
- c) відніманням з вартості товарної продукції витрат виробництва;
- d) відніманням з вартості валової продукції в оцінці по собівартості матеріальних витрат на її виробництво.

**18. Валовий дохід визначається як:**

- a) чистий дохід + оплата праці;
- b) прибуток + оплата праці;
- c) виручка від реалізації – повна собівартість реалізованої продукції;
- d) прибуток + повна собівартість реалізованої продукції.

**19. Грошові надходження від продажу продукції – це:**

- a) виручка від реалізації;
- b) прибуток;
- c) чистий дохід;
- d) кінцева продукція.

**20. Рівень рентабельності показує:**

- a) скільки прибутку отримано в розрахунку на 1 га сільськогосподарських угідь;
- b) скільки прибутку отримано в розрахунку на 1 гривню виробничих витрат;
- c) скільки прибутку отримано в розрахунку на 1 гривню повної собівартості реалізованої продукції;
- d) скільки прибутку отримано в розрахунку на 1 гривню сукупних фондів.

**21. Залежно від характеру зв'язку з обсягом виробництва продукції витрати виробництва поділяють на:**

- a) основні та неосновні;
- b) прямі та непрямі;
- c) операційні та фінансові;
- d) постійні та змінні.

**22. Витрати виробництва на підприємстві складаються із:**

- a) заробітної плати, амортизаційних відрахувань, вартості матеріалів, накладних витрат;
- b) податків, заробітної плати, амортизаційних відрахувань, податку з прибутку;
- c) відсотка за кредитом, заробітної плати, підприємницького прибутку, амортизаційних відрахувань;
- d) витрат на відрядження і представницьких витрат, вартості матеріалів, податку з прибутку, прибуткового податку.

**23. Коефіцієнт використання календарного часу:**

- a) різниця календарного фонду та святкових і вихідних днів;
- b) різниця табельного фонду часу і відпусток;
- c) відношення відпрацьованого фонду робочого часу до календарного фонду часу;
- d) правильна відповідь відсутня.

**24. Інформаційною базою проведення економічного аналізу собівартості продукції є:**

- a) дані звіту про собівартість продукції,
- b) дані звіту про фінансово-майновий стан підприємства;
- c) дані звіту з праці;
- d) всі відповіді вірні

**25. Не включаються до собівартості реалізованої продукції (робіт, послуг):**

- a) адміністративні витрати;
- b) витрати на збут;
- c) операційні витрати;
- d) правильна відповідь відсутня

### Ключ до тестів з “Основ економіки”

Варіант 1		Варіант 2	
1.	<b>a</b>	1.	<b>d</b>
2.	<b>c</b>	2.	<b>d</b>
3.	<b>b</b>	3.	<b>a</b>
4.	<b>d</b>	4.	<b>b</b>
5.	<b>b</b>	5.	<b>d</b>
6.	<b>c</b>	6.	<b>c</b>
7.	<b>b</b>	7.	<b>c</b>
8.	<b>d</b>	8.	<b>d</b>
9.	<b>c</b>	9.	<b>a</b>
10.	<b>d</b>	10.	<b>b</b>
11.	<b>d</b>	11.	<b>d</b>
12.	<b>a</b>	12.	<b>d</b>
13.	<b>b</b>	13.	<b>b</b>
14.	<b>c</b>	14.	<b>b</b>
15.	<b>c</b>	15.	<b>b</b>
16.	<b>c</b>	16.	<b>a</b>
17.	<b>d</b>	17.	<b>a</b>
18.	<b>b</b>	18.	<b>a</b>
19.	<b>c</b>	19.	<b>a</b>
20.	<b>a</b>	20.	<b>c</b>
21.	<b>a</b>	21.	<b>d</b>
22.	<b>c</b>	22.	<b>a</b>
23.	<b>b</b>	23.	<b>c</b>
24.	<b>b</b>	24.	<b>d</b>
25.	<b>d</b>	25.	<b>a</b>

Кожний тест оцінюється у 8 балів. Максимальна кількість балів – 200.  
Прохідний бал – 100.