

КИЇВСЬКИЙ ІНСТИТУТ БІЗНЕСУ ТА ТЕХНОЛОГІЙ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вчена рада

Протокол № 8 від 09.03.2021

Ректор

Яковлева О.В.



ПРОГРАМА

фахового випробування з дисципліни “Основи менеджменту”
для вступу на III курс навчання ОС Бакалавр
на основі ОКР Молодший спеціаліст

Розглянуто і схвалено
Кафедрою економіки та підприємництва
Протокол № 8 від 15.02.2021 року

Київ 2021

ПРОГРАМА фахового випробування з дисципліни “Основи менеджменту” для вступу на III курс навчання ОС Бакалавра на основі ОКР Молодший спеціаліст, галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність 073 Менеджмент

Навчально-методичне видання

Укладачі: О.Я. Кушнір, перший проректор, канд. філос. наук, доц.
С.М. Чімишенко, канд. е. наук, доц.

Зміст програми

- I. Вступ
- II. Зміст програми вступних випробувань та рекомендована література
- III. Зразки тестових завдань
- IV. Критерії оцінювання вступного випробування

ВСТУП

Програма вступного випробування з фахових дисциплін вступного випробування з фахових дисциплін для здобуття освітнього ступеня «бакалавр» за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» на основі освітнього ступеня «молодший спеціаліст», базується на вимогах освітньої програми підготовки відповідного рівня фахівців.

Метою програми є забезпечення вступників необхідною інформацією щодо структури і змісту вступних випробувань, створення необхідних умов для оцінювання здобутих знань.

Програма вступних випробувань складається з таких дисциплін:

1. Економіка підприємства
2. Менеджмент
3. Маркетинг

Розділи програми вступного фахового випробування підготовлені на основі програм дисциплін, що увійшли до його складу.

Під час підготовки до вступного випробування абітурієнтам рекомендується користуватися літературою, наведеною у програмі.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

1. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Підприємство як суб'єкт ринкових відносин. Стратегічні цілі діяльності підприємства, їх якісне та кількісне визначення. Формування стратегії розвитку підприємства. Конкурентоспроможність підприємства. Організація планування господарсько-фінансової діяльності підприємства. Складові частини ресурсного потенціалу. Ефективність використання ресурсів підприємства. Показники рентабельності та ресурсовіддачі. Планування матеріально-технічного забезпечення. Показники, що характеризують виробничі запаси, та методика їх розрахунку. Класифікація фінансового результату діяльності підприємства. Економічна природа та джерела утворення прибутку підприємства. Рентабельність підприємства та показники, що її характеризують. Методичний інструментарій та порядок проведення аналізу фінансового результату підприємства. Методи планування можливого прибутку підприємства в цілому та за окремими джерелами формування. Поняття ефективності діяльності підприємства. Показники та критерії ефективності.

Список рекомендованих джерел:

1. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник / І.М.Бойчик. – К.: Кондор - Видавництво, 2016. – 378 с.
2. Гетьман О. О., Шаповал В. М. Економіка підприємства: Навч. посіб. — 2-ге видання. — К.: Центр учбової літератури, 2010. — 488 с.

2. МЕНЕДЖМЕНТ

Навчальний курс представляє систематичний виклад менеджменту як загальної професійної діяльності. В курсі представлені уявлення про історію управлінської думки і новітніх концепціях управління, про цілі, ресурси і продукти діяльності організації, функції та методи управління розвитком організації.

Мета курсу - сформувати системне уявлення про структуру та процеси управління в організаціях.

Сутність, роль та методологічні основи менеджменту. Історія розвитку менеджменту. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції й методи менеджменту. Процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Інформація і комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Ефективність менеджменту.

Список рекомендованих джерел:

1. Пушкар Р.М., Тарнавська Н.П. Менеджмент: теорія та практика. - Тернопіль: Карт-бланш, 2003 .-487 с.

2. Стадник В.В., Йохна МА. Менеджмент. - К.: Академвидав, 2003.-463 с.

3. МАРКЕТИНГ

Принципи та функції маркетингу. Напрями реалізації маркетингу. Фактори внутрішнього та зовнішнього середовища маркетингу. Комплекс маркетингу підприємства. Ознаки сегментації ринку. Критерії вибору цільового сегменту. Фактори, що впливають на поведінку споживачів. Поняття маркетингових досліджень. Джерела маркетингової інформації. Поняття маркетингової товарної політики підприємства. Фази життєвого циклу товару. Поняття цінової політики в системі маркетингу. Фактори ціноутворення. Цінові стратегії маркетингу та умови їх застосування. Поняття маркетингової збутової діяльності. Формування логістичного ланцюжку з використанням базисних умов поставки. Типи посередників. Функції оптової торгівлі. Роздрібна торгівля: функції, форми, характеристика, сучасні особливості. Поняття маркетингової комунікації. Основні елементи системи маркетингових комунікацій: реклама, прямий маркетинг, персональний продаж, промоції, зв'язки з громадськістю. Синтетичні засоби маркетингових комунікацій: виставки, ярмарки, спонсорство, брендинг, інтегровані маркетингові комунікації в місцях продажу, продакт-плейсмент та маркетинг подій. Поняття та сутність стратегічного планування маркетингу. Види маркетингових стратегій. Створення маркетингових підрозділів. Оцінка ефективності маркетингової діяльності.

Список рекомендованих джерел:

1. Гаркавенко С.С., Маркетинг: підручник для студентів екон.спеціальностей вищих навч.закладів.— 7-ме вид.— К.:Лібра, 2010.— 717с.
2. Маркетинг: підручник для студ. вищ. навч.закл./ В.Руделіус, О.М.Азарян, Н.О.Бабенко, Е.Н.Берковіць; [ред.-упоряд.: О.І.Сидоренко, Л.С.Макарова].— 3-тє укр.вид.— К.:Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні, 2008.— 648с.

ЗРАЗОК ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ З МЕНЕДЖМЕНТУ

1. Менеджмент – це:

1. сукупність принципів, методів, засобів та форм управління підприємством з метою підвищення його ефективності та прибутковості
2. сукупність стійких норм, принципів та вірувань відносно того як дана організація повинна і може реагувати на зовнішній вплив, як варто вести себе в організації і яка сутність її існування
3. сукупність взаємодіючих елементів, які утворюють єдине ціле
4. сукупність певних обставин та факторів, що впливають на процес прийняття управлінських рішень

2. Що слід розуміти під терміном "управління" і де переважно він застосовується?

1. Термін "управління" застосовується переважно до діяльності людей в сфері економіки.
2. Термін "управління" є синонімом терміну "менеджмент", але він переважно застосовується до ширшого кола об'єктів, різних видів людської діяльності.
3. Термін "управління" не є синонімом терміну "менеджмент" і застосовується тільки до діяльності людей у сфері економіки.
4. Термін "управління" застосовується при визначенні системи заходів щодо координації діяльності людей

3. Що слід розуміти під терміном "менеджмент"?

1. Термін "менеджмент" означає керування якоюсь системою.
2. Під терміном "менеджмент" розуміють управління якоюсь соціально-економічною системою (підприємством).
3. Термін "менеджмент" означає управління будь-чим.
4. Термін "менеджмент" означає постійно контролювати діяльність персоналу в організації.

4. Що таке менеджмент з функціональних позицій?

1. Процес планування, організації, контролю, регулювання.
2. Процес планування, організації, мотивації, контролю, які необхідні для досягнення певної мети.
3. Процес планування, організації, мотивації.
4. Процес організації і контролю.

5. "Батьком " школи наукового управління вважається:

1. А.Файоль.
2. Е.Мейо.
3. Ф.Тейлор.

4. М.Фоллет.

6. Важливим внеском "школи наукового управління" у практику управління було:

1. Створення універсальних принципів управління.
2. Перенесення центру уваги в управлінні з виконання завдань на стосунки між людьми.
3. Систематичне використання засобів стимулювання праці з метою зацікавлення персоналом у підвищенні його продуктивності праці.
4. Застосування в управлінні математики, статистики тощо.

7. Що таке процесний підхід до управління?

1. Сукупність безперервних взаємопов'язаних дій, які виконуються в певній послідовності.
2. Сукупність безперервних операцій і процедур.
3. Безперервне виконання операцій і процедур.
4. Безперервне виконання планових завдань.

8. Що таке системний підхід до управління?

1. Сукупність взаємопов'язаних елементів (частин).
2. Сукупність взаємопов'язаних елементів (частин), які, постійно взаємодіючи, визначають характер організації.
3. Сукупність взаємодіючих частин в організації.
4. Сукупність суб'єкта і об'єкта управління.

9. В якому порядку реалізуються основні (загальні) функції управління?

1. Організація, планування, контроль, мотивація.
2. Планування, організація, контроль, мотивація.
3. Планування, організація, мотивація, контроль.
4. Організація, контроль, мотивація, планування.

10. Якими основними ознаками характеризується відкрита система?

1. Взаємодією із внутрішнім середовищем.
2. Взаємодією із структурними підрозділами всієї системи.
3. Взаємодією із виробниками товарів.
4. Взаємодією із зовнішнім середовищем.

11. Внутрішнє середовище підприємства:

1. формується під впливом змінних, які безпосередньо впливають на процес виробництва продукції та послуг
2. сукупність змінних, які знаходяться за межами підприємства і не являються сферою безпосереднього впливу з боку його менеджменту

3. сукупність стійких норм, принципів та вірувань відносно того як дана організація повинна і може реагувати на зовнішній вплив, як варто вести себе в організації і яка сутність її існування
4. всі відповіді вірні

12. Внутрішнє середовище це:

1. частина загального середовища, яка знаходиться в межах організації
2. загальні умови середовища знаходження організації
3. частина загального середовища, яка знаходиться за межами організації
4. сукупність певних обставин і факторів впливу на прийняття управлінських рішень

13. Зовнішнє середовище може бути:

1. непрямого впливу
2. прямого впливу
3. опосередкованого впливу
4. всі відповіді вірні

14. До основних складових елементів внутрішнього середовища організації не належать:

1. Організаційна культура.
2. Цілі і персонал.
3. Технологія.
4. Постачальники і конкуренти.

15. До зовнішнього середовища прямої дії належать:

1. Стан економіки, зміни у політиці, соціальна культура, НТП, технології, групові інтереси, міжнародне середовище
2. Постачальники, трудові ресурси, закони і заклади державного регулювання, споживачі, конкуренти.
3. Цілі, кадри, завдання, структура, технологія.
4. Плани, прогнози, організаційна структура, мотивація, контроль.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Вступне випробування здійснюється у формі тестування/комп'ютерного тестування (20 тестів). Час тестування – 30 хвилин. Кожна вірна відповідь на тест оцінюється в 10 балів. Максимальна кількість балів – 200. Прохідний бал – 100.

За день перед виконанням тестів проводиться консультація, на якій відповідальна за проведення й перевірку тестів особа роз'яснює абітурієнтам принцип виконання тесту, а також ознайомлює з правилами поведінки під час тесту.

Під час виконання вступних тестів не дозволяється користуватися навчальними засобами та мережею Internet. Мобільні телефони повинні бути вимкненими до початку виконання тестових завдань. Абітурієнти повинні сидіти окремо. Не можна ставити запитання викладачам та іншим абітурієнтам. Не можна підказувати іншим абітурієнтам. За порушення правил виконання тесту відповідальна за проведення тесту особа може звільнити абітурієнта від виконання тестового завдання. і